

*Тези доповідей
за матеріалами десятої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНИХ
ТРАНСПОРТНИХ КОРИДОРІВ
ТА КОРПОРАТИВНОЇ ЛОГІСТИКИ»**

(5 - 7 червня 2014р. м. Харків)

– неготовність вітчизняних товаровиробників до жорсткої конкуренції за маркетинговими та техніко-економічними параметрами;

– необхідність понесення додаткових витрат вітчизняними підприємствами на заходи щодо впровадження у систему національного виробництва міжнародних стандартів якості.

Головна умова виживання виробничого підприємства у ринкових умовах – підвищення конкурентоспроможності продукції. Це складна проблема для підприємства навіть в умовах вітчизняного ринку. Ще складнішим це завдання стає при виході вітчизняного товаровиробника на ринки розвинених країн. При виході на зовнішні ринки товаровиробники стають учасниками конкурентної боротьби якісно іншого рівня. Як мінімум, їх продукція мусить відповідати аналогам ринку за показниками якості і за цінами, що сформувалися на ньому. Наразі спостерігається неготовність більшості українських підприємств до виробництва продукції відповідно до параметрів європейського стандарту якості. Неготовність підприємств до такого кроку обумовлена високим рівнем зносу основних засобів, використанням застарілих технологій виробництва, розбіжністю між параметрами якості на продукцію в Україні та країнах європейського союзу та багатьма іншими причинами.

У зв'язку з цим перед Україною постає низка проблем, що потребують першочергового вирішення. Серед них залучення достатнього обсягу інвестицій у модернізацію, модифікацію, розвиток та будівництво сучасних промислових підприємств з врахуванням досягнень науково-технічного прогресу та на розвиток підприємств, спроможних виробляти якісну продукцію в короткостроковій перспективі; активізація діяльності національних товаровиробників щодо виробництва конкурентоспроможної продукції, яка б відповідала вимогам європейського ринку.

УДК 339.92

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РИНКУ

*Романчик Т.В., к.е.н., доцент
(АВВ МВС України)*

За рішенням Європейського парламенту Європейський союз в односторонньому порядку відкрив свої ринки для українських товарів. Для вітчизняних товаровиробників це створює як додаткові можливості, так і низку багатоаспектних проблем, від вдалого вирішення яких, від того, як буде відбуватись процес освоєння кардинально нових ринків залежить подальший економічний і соціальний розвиток держави в цілому.

З одного боку відкривається низка можливостей для національних товаровиробників, серед яких слід враховувати не тільки економічні вигоди. Це дозволить:

- вивести вітчизняні товари на ринок з високою купівельною спроможністю;
- впроваджувати багатовекторні інновації та нові технології у господарську діяльність підприємств;
- покращити інвестиційний клімат;
- захистити економічні позиції підприємств від впливу політичних чинників;
- формувати прозоре ринкове середовище з вільним розвитком торгівельних відносин, що виключає наявність значної кількості персональних преференцій, сприятиме мінімізації негативного впливу деформованих адміністративних механізмів;
- підвищити технологічний рівень економіки країни в цілому.

Але не можна ігнорувати цілу низку проблем, які супроводжуватимуть вихід українських товарів на європейський ринок, а саме: