

ПОБЕРЕЖНАЯ Е.В., аспирант, НТУ «ХПИ»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕАТИВНО-ЭВРИСТИЧЕСКИХ МЕТОДИК В РАБОТЕ НАУЧНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ

В Украине по данным European Innovation Scoreboard (2016) эффективность использования инноваций снизилась в несколько раз. Так по сравнению с ЕС данный показатель уменьшился с 38% в 2008 году до 34% в 2015 году. К сожалению, Украину характеризуют показатели, которые значительно ниже средних показателей по ЕС. Единственно стабильным остается показатель по количеству людей с законченным высшим образованием. Интеллектуальный потенциал страны, по – прежнему, остается сильным.

Следует отметить, что основное направление развития предприятий сегодня задают инженерные команды. Именно, они реализуют стратегические планы по техническому перевооружению, выпуску новых видов продукции, реализуют инновационные стратегии развития. В современных условиях государственной инновационной политики, внедрения в производство новейших технологий и оборудования труд инженера, его компетенции приобретают особое значение. Прямая зависимость между эффективной работой и успешностью реализации стратегии предприятия приводит к необходимости поиска современных форм управления данной категорией работников.

По мнению автора, особого внимания заслуживает методологическое и методическое обеспечение управления креативными процессами на предприятии, поскольку актуализируется роль креативных технологий в развитии предприятий, которые непосредственно связаны с процессами, которые описаны выше.

Поиск новых видов и форм помогает трансформироваться предприятиям, в так называемые, интеллектуальные организации. Интеллектуальная организация должна фокусироваться на будущем, которое она хочет создать (проактивный подход). Ее ключевая цель - добиваться успеха в мире скорости и неопределенности, воспринимая их не как препятствия, а как новые возможности, превращая их в свои конкурентные преимущества. Кредо интеллектуальной организации: «Думай глобально, действуй локально» и «Думай из будущего в сегодняшний день». Неотъемлемой частью интеллектуальной организации, ее «мозговым центром» является креативный ситуационный центр (КСЦ), предназначенный для целей стратегического планирования и оперативно-диспетчерского управления. Креативные ситуационные центры позволяют повысить качество принимаемых решений, прежде всего, за счет использования системно-креативного подхода к разработке и реализации управленческих решений. Для эффективного управления креативом надо знать управленческие подходы и при этом понимать специфику креативной деятельности. Такие составляющие позволят создать эффективную креативную службу, где появление инновационных идей будет результатом создания атмосферы творчества, грамотно построенного управления творческим процессом, поиска методов и приемов, необходимых для решения творческих задач.

В тоже время, творческий характер труда персонала компании всегда является дополнительным риском для собственника, поскольку предполагает дополнительную свободу, снижение контроля, повышение самостоятельности. Следует помнить, что новатор терпит поражения значительно чаще, чем добивается побед. Опыт показывает, что использование креативно-эвристических методик в научно-техническом процессе позволяет увеличить эффективность работы научных и инженерных коллективов в несколько раз. К сожалению, предприятия почти не применяют такую возможность, решая свои экономические и организационные задачи. Развитие креативного и эвристического менеджмента должно стать одним из условий повышения инновационного развития предприятий. Понятие креативности становится необходимой компонентой в конкурентной стратегии организации. Исследования работы инженера, показали, что он должен лично ставить и решать новые задачи в сфере своей деятельности, подходить к решению конкретного дела нестандартно, самостоятельно, творчески. Такая характеристика требует от него следующих качеств: глубины и широты знаний, умения применять их в разных ситуациях, потребности к постоянному возобновлению знаний и приобретению новых; целеустремленности. Необходимо понимание сущности возникшей проблемы,

проведение анализа и систематизация полученного результата, умение самостоятельно работать, стремление к самосовершенствованию и самореализации; самокритичность, умение отказываться от устаревших привычек и взглядов, согласовывать новое с бывшим личностным опытом и опытом других; научное мировоззрение. Совокупность приведенных характеристик представляет собой креативный потенциал - сложную подсистему, которая тесно взаимосвязана с элементами творческого процесса.

Таким образом, креативная сфера деятельности предприятий является одной из самых сложных для прогнозирования и достижения результата, определения возможных перспектив внедрения инновационных разработок. Рассматривая субъекты управления, работников предприятия и его руководителей, особого внимания требует проблема развития и использования их творческого потенциала. В программах повышения квалификации сотрудников особое внимание следует уделять вопросам разработке и принятии управленческих решений, формированию заданий с использованием техник креативности, создание творческой атмосферы в коллективе предприятия.

Список литературы: 1. *Крейнер, Стюарт*. Ключевые идеи менеджмента: Пер. с англ. - М.: ИНФРА-м, 2002. - XVIIIб 347 с. - (Серия «Менеджмент для лидера») - ISBN 5-16-001336-9 (русс.) - ISBN 0-273-63808-4 (англ.) 2. *Бушуев С.Д.* Креативные технологии управления проектами и программами: Монография.-К.: «Саммит-Книга»,2010.-768с. 3. *Dr. Jeffrey Pfeffer*. Foreword to a book «The Human Capital Edge». <http://www.watsonwyatt.com/news/hcedge/foreword.asp>