

ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ХАРАКТЕРИСТИКА

Цапун О.О., Побережна Н.М.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Сьогодні, в умовах невизначеності та мінливості зовнішнього оточення прагнення отримати якомога більший прибуток стимулює підприємців ефективніше використовувати економічні ресурси, знижувати витрати, впроваджувати досягнення науково – технічного прогресу, освоювати нові виробництва.

Залежно від розмірів підприємства прибуток характеризується :

мінімальний прибуток - це прибуток, розмір якого після сплати податків задовольняє власників підприємства про мінімальний рівень рентабельності на вкладений капітал, тобто кількісно мінімальний рівень рентабельності відповідає рівню середньої потенційної ставки банків по депозитах;

цільовий прибуток - це прибуток, який визначає цільову функцію діяльності підприємства та залежить від обраної стратегії. Він може бути нормальним - тобто прибуток який відповідає нормі прибутку на капітал, що склався на ринку. Також необхідним - тобто та необхідна сума прибутку, яка відповідає потребам підприємства в коштах на виробничий та соціальний розвиток;

максимальний прибуток - це прибуток, який пов'язаний з реалізацією продукції - максимальний прибуток підприємство отримує при такому обсязі діяльності, коли граничні доходи дорівнюють граничним витратам, тобто граничні доходи (витрати) ростуть відповідно до росту обсягів виробництва [1].

Також необхідно зазначити, що прибуток - це важливий узагальнюючий показник оцінки ефективності функціонування кожного суб'єкта господарювання, оскільки в прибутку акумулюються резерви всіх сторін діяльності підприємства: виробництво і реалізація; якість і асортимент; ефективність використання виробничих ресурсів; собівартість продукції.

Прибуток характеризує ефективність господарювання за всіма напрямками його діяльності: виробничої, збутової, постачальницької, інвестиційної, фінансової. Прибуток становить основу економічного розвитку підприємства і зміцнює його фінансовий стан та фінансові відносини з партнерами [1].

Таким чином, управління прибутком - складна багаторівнева система трансакцій, яка включає як мінімум три підсистеми: формування, розподіл, використання. Для кожної з цих підсистем притаманні свої конкретні цілі, завдання, інструментарій їх досягнення.

Література:

1. Мошенський С.З. Економічний аналіз: підруч. для студ. економ. спец. вищ. навч. закл. / С.З. Мошенський, О.В. Олійник [за ред. д.е.н., проф., Заслуженого діяча науки і техніки України Ф.Ф. Бутинця]. – Житомир : ПП «Рута», 2007. – 704 с.