

Васильченко, В., & Парасюк, И. & Еременко Н. Планирование развития территориальных общин. Учебное пособие для должностных лиц местного самоуправления. Ассоциация городов Украины - М., ООО «ПРЕДПРИЯТИЕ» ВИ ЭН ЭЙ ». (2015). 256 с.

Министерство регионального развития, строительства и жилищно-коммунального хозяйства Украины. Об утверждении Методических рекомендаций по формированию и реализации прогнозных и программных документов социально-экономического развития объединенной территориальной общины. (2016). Приказ от 30.03.2016 № 75. Дата обращения: 06.04.2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0075858-16#Text>

Министерство экономического развития и торговли Украины. Цели устойчивого развития Украины: Национальный доклад 2017. ALA TechSource. (2017). Дата обращения: 06.04.2021. URL: http://un.org.ua/images/SDGs_NationalReportUA_Web_1.pdf

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ В КОНТЕКСТЕ ПОДДЕРЖАНИЯ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ COVID-19

Сергей Ильяшенко, Доктор экономических наук, Профессор
НТУ «ХПИ» (Украина), Экономико-гуманитарный университет (Бельско-Бяла, Польша),

Ограничения перемещений между странами в условиях пандемии Covid-19 привели к резкому падению рынка международного туризма. Компенсировать потери, хотя бы частично, возможно путем развития внутреннего туризма в регионах страны (Пандемия, 2020). Для Украины, в которой туризм развивается в основном в Карпатах, Черноморском и Азовском побережьях и некоторых ее областях это позволит привлечь внимание к тем регионам, которые не входят в круг туристических, обеспечить занятость местного населения, развивать соответствующую инфраструктуру, пополнить их бюджеты, создать базу для привлечения зарубежных туристов в будущем.

В этом контексте разработан подход к формированию и продвижению туристического имиджа регионов Украины, реализация которого позволит привлечь туристов как из этих регионов, так и страны в целом, а в перспективе (после снятия ограничений Covid-19) – иностранных туристов. Подход предусматривает поэтапное выполнение следующих работ:

- оценку туристического потенциала регионов Украины в разрезе его составляющих потенциалов: природного, рекреационного, курортного, исторического, этнографического, делового и пр.;

- определение видов туризма, которые целесообразно развивать в каждом из регионов исходя из их потенциала;

- уточнение целевых групп потребителей туристических услуг, других экономических контрагентов и контактных аудиторий, а также их характеристик;

- анализ текущего состояния составляющих имиджа регионов, определение

необходимого их уровня;

- выбор коммуникационных инструментов для формирования каждой из составляющих туристического имиджа региона.

Разработана последовательность и определено содержание процедур (включая соответствующий методический аппарат) выполнения перечисленных этапов работ, выполнена их практическая апробация.

Пандемия COVID-19 и ее последствия в сфере туризма в Украине. Обновления к документу «Дорожная карта конкурентоспособного развития сферы туризма в Украине». Hotel & Destination Consulting. (2020). Дата обращения: 23.03.2021 г.
URL: <http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-COVID19-Report-UKR.pdf>