

СЕКЦІЯ 8 – СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

ЛЮБИНСЬКИЙ П.Л., студент, НТУ «ХП»

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-КОМПАНІЙ

Це дослідження присвячено важливості слідування сучасним тенденціям стратегічного розвитку, яке є фундаментальним аспектом здатності компанії орієнтуватися в складному бізнес-ландшафті, що постійно змінюється. Це допомагає використовувати можливості, а також уникати потенційних пасток, сприяти зростанню та забезпечувати довгостроковий успіх. Компанії повинні слідувати сучасним тенденціям стратегічного розвитку з кількох причин: 1) досягнення конкурентної переваги; 2) задоволеність клієнтів і лояльність; 3) економічна ефективність; 4) репутація та бренд; 5) довгострокова стійкість; 6) інновації та можливості зростання; 7) адаптація до динаміки ринку; 8) зниження ризику; 9) відповідність нормативними вимогам; 10) залучення талантів; 11) екологічна та соціальна відповідальність.

Для досягнення цих цілей компанії можуть використовувати різноманітні стратегії. Серед них: 1) клієнтоорієнтована стратегія – це бізнес-підхід, який ставить клієнта в центр усіх дій і рішень компанії; 2) стратегія цифрової трансформації – комплексний план, який організація розробляє та впроваджує для використання цифрових технологій і процесів для фундаментальних змін і покращення своїх бізнес-операцій, взаємодії з клієнтами та загальної конкурентоспроможності [1]; 3) диверсифікація ланцюга поставок – стратегія, спрямована на зменшення ризику шляхом розподілу діяльності компанії в ланцюжку постачання між багатьма постачальниками, місцями або джерелами постачання; 4) стратегія сталого розвитку – здатність організації задовольняти свої поточні потреби без шкоди здатності майбутніх поколінь задовольняти

власні потреби s[2]; 5) цілі сталого розвитку (SDG) – набір із 17 цілей, які були встановлені Організацією Об'єднаних Націй у рамках Порядку денного сталого розвитку до 2030 року в 2015 році [3]; 6) стратегія навколишнього середовища, соціальної сфери та управління (ESG) – набір принципів і практик, якими керуються організації у вирішенні ключових екологічних, соціальних проблем і питань управління; 7) модель дистанційної роботи – відома, як дистанційна робота або робота вдома, передбачає виконання службових обов'язків поза межами традиційного офісного середовища; 8) гібридна модель роботи – поєднання елементів віддаленої роботи та роботи в офісі; 9) конфіденційність даних і стратегія безпеки – комплексний план і набір практик, які реалізує організація або окрема особа для захисту чутливої та конфіденційної інформації від несанкціонованого доступу, розкриття, зміни або знищення; 10) стратегії штучного інтелекту (AI) і автоматизації – зусилля, спрямованих на підвищення ефективності, продуктивності та конкурентоспроможності шляхом використання штучного інтелекту та технологій автоматизації для досягнення конкретної бізнес-цілі; 11) стратегія інноваційної екосистеми – комплексний підхід до сприяння та підтримки інновацій у певному регіоні, галузі, організації чи спільноті; 12) гнучкі (Agile) та адаптивні стратегії – підходи, які використовуються в різних сферах, зокрема в бізнесі, управлінні проектами та розробці програмного забезпечення, щоб реагувати на мінливе середовище та досягати бажаних цілей; 13) інклюзивність та стратегії різноманітності щодо робочої сили – цінування та повага відмінності між працівниками та гарантування, що кожен має рівні можливості робити внесок і досягати успіху; 14) стратегія циклічної економіки – підхід до економічного розвитку та управління ресурсами, спрямований на мінімізацію відходів, зменшення впливу на навколишнє середовище та сприяння сталому розвитку; 15) перекваліфікація – процес навчання новим навичкам або повну зміну набору навичок для переходу на іншу посаду, галузь чи кар'єру; 16) підвищення кваліфікації – вдосконалення або оновлення наявних навичок людини, щоб йти в ногу з мінливими галузевими тенденціями та вимогами до роботи; 17) бізнес-модель платформи – стратегічний

підхід, який зосереджується на сприянні взаємодії та транзакціях між кількома групами учасників, часто з метою створення цінності для всіх залучених сторін; 18) стратегія відповідності нормативним вимогам – системний підхід, який організації розробляють і впроваджують, щоб забезпечити дотримання всіх відповідних законів, нормативних актів і галузевих стандартів, які застосовуються до їх діяльності; 19) стратегія здоров'я та благополуччя – комплексний план або структура, розроблена організаціями, спільнотами чи урядами для сприяння та зміцнення фізичного, психічного та соціального здоров'я та благополуччя окремих людей і груп населення.

Усі описані стратегії формують сучасні тенденції стратегічного розвитку бізнес-компаній (рисунок 1).



Рисунок 1 – Сучасні тенденції стратегічного розвитку бізнес-компаній

Сучасний бізнес використовує різноманітні стратегії, щоб процвітати в

сучасному динамічному ландшафті. Підходи, орієнтовані на клієнта, надають пріоритет розумінню та задоволенню потреб клієнтів, тоді як цифрова трансформація об'єднує передові технології для підвищення ефективності. Диверсифікація ланцюга постачання зменшує ризики за рахунок розширення залежності, а стратегії сталого розвитку узгоджують діяльність із екологічними та соціальними цілями, зокрема Цілями сталого розвитку (SDG) і принципами екології, соціальної сфери та управління (ESG). Моделі віддаленої та гібридної роботи сприяють гнучкості та балансу між роботою та особистим життям, а заходи щодо конфіденційності та безпеки даних захищають конфіденційну інформацію у все більш цифровому світі. Штучний інтелект і автоматизація оптимізують процеси, інноваційні екосистеми сприяють постійному вдосконаленню, а гнучке впровадження забезпечує адаптивність. Інклюзивні та різноманітні ініціативи щодо робочої сили сприяють справедливості, тоді як стратегії циклічної економіки зосереджуються на сталому використанні ресурсів. Програми перекваліфікації та підвищення кваліфікації розширюють можливості співробітників, а бізнес-модель платформи використовує цифрові платформи для покращеного підключення. Відповідність нормативним вимогам забезпечує дотримання правових стандартів, а зосередженість на здоров'ї та добробуті підкреслює важливість благополуччя працівників. Цей комплексний набір стратегій дозволяє компаніям долати труднощі, сприяти інноваціям і робити внесок у стійке, інклюзивне та технологічно розвинене майбутнє.

Список літератури:

1. Saeed Albukhitan, Developing Digital Transformation Strategy for Manufacturing [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050920306372>
2. Amir Amel-Zadeh, George Serafeim, Why and How Investors Use ESG Information: Evidence from a Global Survey, December 2018 [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.2469/faj.v74.n3.2>
3. United Nations, The 17 goals [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <https://sdgs.un.org/goals>

Бібліографія: *Любинський П.Л.* Сучасні тенденції стратегічного розвитку бізнес-компаній / *П.Л. Любинський* // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2023 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2023. Т. 1 : Труды XX-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2023» 6-8 грудня 2023 р. – 2023. С. 200-203