

також може значно полегшити процес надання послуг та зробити його більш ефективним. Успішне вдосконалення надання адміністративних та управлінських послуг потребує великої уваги до розвитку кадрового потенціалу, вдосконалення системи підготовки та навчання працівників. Не менш важливим є забезпечення прозорості та відкритості в управлінні, включаючи доступ до інформації та можливість звернення громадян. Крім того, механізм адміністрування адмінпослуг потребує врахування зворотної комунікації з громадянами при формулюванні та впровадженні будь-яких змін у системі надання послуг. Подібний інтегрований підхід може забезпечити належний рівень задоволеності громадян від роботи органів місцевого самоврядування та сприяти підвищенню довіри до державних інституцій в цілому.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Богдар Г.Л. Сучасний стан надання адміністративних послуг в Україні за умов децентралізації / Г.Л. Богдар, Л.В. Воронова / Держава та регіони. Серія: Державне управління. – 2019. – № 1 (65). – С. 32-37.

2. Концепція розвитку системи надання адміністративних послуг органами виконавчої влади : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 15 лютого 2006 р. № 90–р. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення 02.05.2024)

3. Стратегії реформування державного управління України на 2022-2025 роки, схвалену розпорядженням уряду від 21.07.2021 р. № 831-р: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/831-2021-%D1%80#n9> (дата звернення 09.05.2024)

УДК 330.3: 004.9

Лисенко С.М.¹, Маковоз О.С.²

¹ PhD здобувач НТУ «Харківський політехнічний інститут»,

² д-р екон. наук, проф. НТУ «Харківський політехнічний інститут»

ПРІОРИТЕТИ ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ У МЕНЕДЖМЕНТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ ТА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ

Україна зіткнулася з безпрецедентними викликами через тривалі воєнні дії на своїй території, що вимагає не тільки негайного реагування, але й стратегічного підходу до післявоєнного відновлення. Цифрова трансформація виявилася критичною не тільки для підтримання бізнесу, але й для забезпечення соціальної стабільності та економічного відновлення. В умовах війни значна частина українського бізнесу змушена була адаптувати свої

оперативні моделі, впроваджуючи цифрові рішення для підтримки своєї діяльності, що включало в себе і використання платформних рішень для оптимізації внутрішніх та зовнішніх процесів [1]. Пріоритетним напрямком розвитку цифрової економіки в Україні в умовах війни є сфера військових технологій (military-tech). Такі цифрові технології, як штучний інтелект, робототехніка, кіберсистеми, хмарні технології тощо стають надзвичайно актуальними для військової сфери, що потребує здійснення інновацій-них військових розробок у стислі терміни [2]. Згідно з документом Європейської Комісії «2030 Digital Compass: the European way for the Digital Decade» (2021), акцентується на чотирьох основних напрямках цифрової трансформації, які мають критичне значення для кожної країни, що прагне до цифровізації своєї економіки: розвиток цифрових навичок, цифрова трансформація бізнесу, цифрова безпека та цифрова інфраструктура [3].

Розвиток цифрових навичок важливий для забезпечення того, що робоча сила готова ефективно використовувати новітні технології, знижуючи технологічне відставання та збільшуючи продуктивність праці.

Цифрова трансформація бізнесу дозволяє компаніям залишатися гнучкими, оперативно адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі та підтримувати стабільність своїх операцій навіть в умовах нестабільності. Поділяємо думку Семененко Ю., що цифрова трансформація – це стратегічний процес, що передбачає використання сучасних цифрових технологій для перетворення ділових процесів, моделей бізнесу та взаємодії з клієнтами з метою підвищення ефективності, інноваційності та конкурентоспроможності організації

Цифрова безпека є критично важливою для захисту від зростаючих кіберзагроз, що набувають особливої актуальності в періоди конфліктів та загальнонаціональних викликів, забезпечуючи надійність та довіру до цифрових систем.

Розвиток цифрової інфраструктури підтримує широкомасштабне впровадження цифрових технологій, забезпечуючи всім верствам населення доступ до високошвидкісного інтернету та сучасних технологічних сервісів, що є основою для розвитку інформаційного суспільства.

Підтримка та активне впровадження цих напрямків цифрової трансформації є вирішальними для забезпечення стійкості, відновлення та подальшого прогресу України у повоєнний період. Це дозволить країні не тільки впоратися з негативними наслідками війни, але й вийти на новий рівень соціальної та економічної інтеграції в глобальний контекст. Кожен напрямок має свої специфічні стратегії та інструменти, що дозволяють досягти максимальної ефективності в реалізації цифрових перетворень. Ці напрямки включають розвиток цифрових навичок, цифрову трансформацію

бізнесу, забезпечення цифрової безпеки та розвиток цифрової інфраструктури, що відображені в структурі піраміди (рис. 1).



Рисунок 1 – Піраміда пріоритетів цифрової трансформації в управлінні українських підприємств під час воєнного стану та повоєнного відновлення

Піраміда ілюструє, як кожен з цих напрямків сприяє загальній цілі цифровізації та підтримки українських підприємств. На її основі лежать фундаментальні потреби – розвиток цифрової інфраструктури та забезпечення цифрової безпеки, які формують базу для надійного та стабільного бізнес-середовища. В середині піраміди розташовано розвиток цифрових навичок, критично важливих для підготовки робочої сили. На верхівці піраміди – цифрова трансформація бізнесу, яка є кульмінаційною метою та показує досягнення повноцінної інтеграції цифрових технологій у всі аспекти діяльності підприємства.

Підтримка та розвиток кожного з цих напрямків дозволить підприємствам не лише адаптуватися до викликів сьогодення, а й створити міцну основу для майбутнього розвитку та інтеграції в глобальні цифрові екосистеми. Вітчизняним підприємствам необхідно розробляти стратегії та застосовувати інструментів, які можуть бути використані для планування та впровадження цифрової трансформації за кожним напрямком та каскадувати завдання кожному співробітнику щодо успішного впровадження змін.

Серед вказаних напрямків, розвиток цифрових навичок і цифрова трансформація бізнесу безпосередньо впливають на здатність компанії адаптуватися до змінних умов і підтримувати операційну діяльність. Цифрова безпека та інфраструктура, будучи в основі стабільності, гарантують захист критично важливої інформації та безперервність бізнесу. Такий комплексний

підхід дозволяє не лише мінімізувати негативні впливи конфлікту на економіку, але й сприяє швидкому відновленню та подальшому розвитку у повоєнний період. Важливість кожного напрямку цифрової трансформації, яка підкріплена відповідними стратегіями та інструментами, створює міцну основу для інноваційного розвитку та інтеграції України в глобальний цифровий світ. Подальше залучення у впровадженні цих напрямків є ключовим для досягнення збалансованого та сталого економічного зростання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Пічкурова, З. Розвиток цифрової економіки України в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство, (58). 2023. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-73>

2. Гришина, Н. Тенденції цифрової трансформації управління персоналом економічних систем в умовах безпекового інформаційного середовища. Цифрова економіка та економічна безпека, 1 (10), 2024. С. 225 – 231. <https://doi.org/10.32782/dees.10-39>

3. 2030 Digital Compass: the European way for the Digital Decade. Європейська Комісія. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52021DC0118>

4. Семененко Ю. Роль цифрової трансформації в стратегічному управлінні компанією. Наукові перспективи. 3 (45) (2024). С. 718 – 731. [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-3\(45\)-718-731](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-3(45)-718-731)

УДК 330.34: 338.4

Лук'яненко М.О.¹, Гудзь П.В.²

¹студ.НУ «Запорізька політехніка»

²д-р.екон.наук, проф.НУ «Запорізька політехніка»

ЧИННИКИ КРЕАТИВНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙНОСТІ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МЕТАЛУРГІЙНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: ГАЛУЗЕВИЙ АСПЕКТ

Використання термінології «креативний менеджмент» в академічних і наукових працях останнім часом пов'язане з розвитком креативності у вирішенні завдань створення продукту, креативних рішень у маркетингу тощо. Серед відомих авторів, які досліджували проблеми креативності у менеджменті, можна зазначити Comunian Roberta, Kačerauskas Tomas, Kong, Lily, Lazeretti Luciana L.L., Schlesinger Philip, I. Саух, О. Вікарчук, І.О. Галиця, Н. Рудь, І. Підкамінний, Т. Божидарнік, Н. Василик, Д.К.Зінкевич, Вартанова О.В., І.В. Шестер, А.А. Войтушенко, С.Д. Бушуєв та ін. Різні аспекти функціонування підприємств металургійної промисловості досліджувалися такими вітчизняними вченими: Амоша О.І., Аптекар С.С.,