

мікровзаємодії (microinteractions) – невеликі анімації чи зміни інтерфейсу, що супроводжують дії користувача, підсилюючи відчуття зворотного зв'язку та залученості.

Очікувані результати роботи включають підвищення зручності користувача, емоційної привабливості сторінки, довіри до бренду та конверсії. Практичне значення полягає в тому, що рекомендації щодо UX/UI-принципів можна застосовувати при розробці реальних лендінгів, покращуючи їх ефективність і взаємодію з користувачем.

Ефективний лендінг базується на поєднанні UX-логіки, UI-естетики та аналітичного підходу. Грамотно структурована, візуально узгоджена і адаптивна сторінка формує довіру, утримує увагу користувача та стимулює до цільової дії. Дизайн, заснований на принципах користувацького досвіду, є ключем до успішної презентації сучасного цифрового продукту.

## **UI/UX-СТРАТЕГІЇ ПОБУДОВИ КОРИСТУВАЦЬКИХ ВЕБ-ІНТЕРФЕЙСІВ**

В. В. Ольховська, В. Ю. Хлопенко, ХНУРЕ, м. Харків

У сучасних умовах цифрові технології виступають не лише інструментом, а й ключовим чинником впливу на користувацький досвід, визначаючи способи взаємодії людини з цифровими продуктами, рівень зручності користування, естетичну привабливість та емоційне залучення. Цифрові продукти стали невід'ємною частиною життя, а якість взаємодії з ними безпосередньо впливає на репутацію компанії, конверсію та лояльність користувачів. Дизайн веб-інтерфейсів набуває стратегічного значення, оскільки забезпечує ефективну комунікацію між користувачем і продуктом, формує позитивний досвід взаємодії та підвищує ефективність бізнес-процесів.

Метою цієї роботи є дослідження стратегій побудови користувацьких веб-інтерфейсів, визначення ключових принципів UI/UX-дизайну та формування рекомендацій щодо їх застосування для створення інтерфейсів, які відповідають потребам користувачів і бізнес-цілям продукту. Для досягнення мети передбачено такі завдання: аналіз сучасних підходів до формування UX/UI-стратегії та її ролі у створенні веб-інтерфейсів; вивчення принципів дизайну, що забезпечують логічність структури, зручність взаємодії та естетичну привабливість продукту; розгляд практичних прикладів адаптації інтерфейсів під різні аудиторії та платформи, включно з мобільними та десктопними версіями, стрімінговими сервісами та платформами електронної комерції; дослідження ключових показників ефективності веб-інтерфейсів, таких як коефіцієнт конверсії, рівень залученості користувачів та показник задоволення NPS; формування практичних рекомендацій щодо стратегічного проектування веб-інтерфейсів.

Розробка веб-інтерфейсів включає послідовні етапи: аналіз потреб користувачів, визначення бізнес-вимог, створення прототипів, дизайн та тестування продукту. Основою успішного проекту є комплексна UX/UI-стратегія, яка враховує поведінку користувачів, особливості платформи, технічні обмеження та цілі замовника. Відсутність стратегічного підходу може призвести до зниження ефективності продукту, збільшення часу на розробку та зниження лояльності користувачів.

Постійне зростання конкуренції підкреслює необхідність стратегічного планування UI/UX-дизайну. Ефективна стратегія передбачає:

- аналіз потреб та поведінки користувачів, включно з мотивацією, очікуваннями та типовими сценаріями взаємодії;
- визначення ключових бізнес-цілей та технічних обмежень;
- планування функціональності та логіки взаємодії;
- узгодження дизайну з комерційними цілями продукту;
- постійне тестування та оптимізація на всіх етапах розробки.

Формування UX/UI-стратегії є ключовим етапом у створенні вебінтерфейсу та потребує глибокого розуміння бізнес-процесів, аналітичних даних, ринкових тенденцій і поведінки цільової аудиторії.

Стратегія включає:

- дослідження цільової аудиторії для виявлення її потреб, мотивацій, поведінкових моделей та очікувань. Наприклад, Duolingo адаптує інтерфейс під різні вікові групи: для дітей він більш яскравий та інтерактивний, а для дорослих – структурований і зосереджений на ефективному навчанні;
- аналіз конкурентного середовища, включно з дослідженням практик інших компаній та тестуванням різних варіантів дизайну. Так, Amazon постійно тестує розташування кнопок «Купити» та «Додати до кошика», щоб скоротити час прийняття рішень користувачем;
- адаптацію до різних пристроїв та платформ, що забезпечує комфортну взаємодію незалежно від розміру екрану або типу пристрою. Spotify оптимізує мобільну версію під жестову навігацію, а десктопну – під традиційну структуру меню;
- прототипування та тестування, що включає створення інтерактивних макетів, перевірку сценаріїв взаємодії, оцінку зручності навігації та виявлення слабких місць інтерфейсу.

При створенні веб-інтерфейсів застосовуються ключові принципи UI/UX-дизайну, які забезпечують логічність структури, зручність взаємодії та естетичну привабливість продукту:

- візуальна ієрархія – логічне розміщення елементів, що дозволяє користувачам швидко орієнтуватися в контексті та приймати рішення без зайвих зусиль, розпізнаючи важливі блоки;
- мінімалізм – зниження когнітивного навантаження, усунення зайвих елементів та концентрація на основних діях;

- орієнтація на користувача – передбачає глибокий аналіз потреб, мотивацій та поведінкових моделей користувачів;
- адаптивність – забезпечує комфортну взаємодію на різних пристроях та розмірах екранів;
- тестування прототипів – дозволяє перевірити функціональність інтерфейсу до запуску та виявити слабкі місця продукту.

Застосування цих принципів дозволяє створювати вебінтерфейси, що відповідають очікуванням користувачів, полегшують навігацію, підвищують залученість аудиторії та лояльність до продукту. Стратегічно продуманий дизайн сприяє конкурентоспроможності, формує довіру до компанії та забезпечує ефективну комунікацію між бізнесом і користувачем, оптимізує час виконання дій і зменшує ймовірність помилок.

Побудова UX/UI-стратегії є ключовим етапом створення вебінтерфейсу, що узгоджує дизайн із потребами користувачів, технічними можливостями платформ і бізнес-цілями. Стратегічний підхід підвищує залученість, покращує користувацький досвід, конверсію та лояльність, забезпечуючи конкурентні переваги та ефективність продукту. UX/UI-стратегія є не лише дизайнерським інструментом, а невід'ємною частиною бізнес-процесу, що поєднує аналітику, креативність і стратегічне мислення для створення цифрових продуктів, які відповідають сучасним вимогам ринку.

## **ПРАВИЛА ТА ЕТАПИ СТВОРЕННЯ ХУДОЖНЬОЇ ФОТОГРАФІЇ**

Є. А. Павленко, Р. О. Бобнев, ХНУРЕ, м. Харків

Художня фотографія – це не лише технічний процес зафіксування зображення за допомогою фотокамери, але й мистецьке вираження емоцій, настроїв та ідей. Створення художньої фотографії – це складний та захоплюючий шлях, який включає в себе декілька правил та етапів, що допомагають фотографам втілювати свої концепції та враження.

У кінці 19-го століття з появою фотографії мистецтво зазнало значних змін. Хоча на початку її історії фотографія була використана переважно для документування подій та місць, швидко вона стала джерелом натхнення для художників. Перші художні фотографії вражали своєю технічною вправністю та здатністю передати емоції через образи. З течією часу фотографи стали використовувати різні техніки та ефекти, щоб створювати більш естетично привабливі зображення.

У 20-му столітті художня фотографія стала повноцінним мистецтвом, здатним конкурувати з класичними видами мистецтва, такими як живопис чи скульптура. Фотографи виявили талант у створенні складних композицій, використанні освітлення та кольору для вираження своїх ідей та емоцій. Художня фотографія стала засобом виразу для багатьох художників, які використовують її для втілення своїх творчих концепцій та вражень.