

ЕВОЛЮЦІЯ ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ В СИСТЕМІ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ

Рибалко-Рак Л.А., Гусаковська Т.О.,

***Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет
економіки і торгівлі», м. Полтава***

Система споживчої кооперації України є соціально-економічною системою, підсистемою системи управління народногосподарським комплексом країни, яка шляхом добровільного об'єднання громадян для ведення господарської діяльності, з метою поліпшення свого економічного та соціального становища, забезпечує багатоцільовий та багатогалузевий характер функціонування. Сфера торгівлі в системі споживчої кооперації є провідною, і визначається позитивним фінансовим результатом і рентабельністю порівняно з іншими видами діяльності системи в динаміці.

Оцінка стану, виявлення тенденцій і визначення основних напрямів розвитку торгівлі в сфері якості є важливою передумовою формування системи управління якістю. На основі проведеного моніторингу загальних тенденцій розвитку торгівлі на рівні Центральної спілки споживчих товариств, обласних спілок споживчих товариств сформувався висновок про наявність ключової проблеми – скорочення обсягів діяльності, вирішення якої можливо досягти шляхом вдосконалення загального менеджменту підприємств, організацій споживчої кооперації через формування системи управління якістю.

Обґрунтування системного характеру управління якістю в торгівлі споживчої кооперації шляхом аналізу й оцінки функцій апарату управління в процесі функціонування кооперативних підприємств, організацій відобразило відсутність системного підходу до проблеми. Разом із тим було встановлено, що виконання функцій сфери якості на рівні споживчого товариства, райспоживспілки, облспоживспілки покладено на загальні збори, дільничні збори, конференцію, відповідну раду, з'їзд, правління, ревізійну комісію (ревізора), професійний апарат управління відповідної споживспілки, товариства.

Характеристика інформаційного забезпечення управління якістю галузі торгівлі споживчої кооперації визначається значною документаційною базою відповідно до номенклатури справ. Це переважно директивні, нормативні, інструктивні та методичні документи, планові показники, нормативи, дані оперативного, статистичного, бухгалтерського обліку, всі види встановленої звітності, аналізи господарсько-фінансової діяльності, довідкові матеріали, списки, переліки, графіки, листи. Поряд у торгівлі споживчої кооперації має місце недокументована інформація, що потребує фіксування.

Інформаційне забезпечення торгівлі споживчої кооперації України, приведене у відповідність до вимог міжнародних стандартів ISO, забезпечить удосконалення діяльності підприємств, організацій за рахунок досягнення виконання вимог кожного працівника щодо забезпечення його необхідною інформацією для виконання конкретних посадових обов'язків.