

ТКАЧЕНКО М.О., к.е.н., ст.викл., НТУ «ХП»

ЛЕХНОВСЬКИЙ Д.О., студент, НТУ «ХП»

УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ БЕНЧМАРКІНГУ

Облік, аналіз та управління прибутком стають першочерговими завданнями підприємства, спрямованих на забезпечення і максимізацію добробуту його власників в поточному та перспективному періодах. З метою ефективного управління прибутком важливо визначити фактори впливу на його розмір та підібрати основні інструменти для збільшення прибутковості [1]. Система управління прибутком повинна бути органічно інтегрована в загальну систему управління підприємства, адже прийняття управлінських рішень значно впливає на рівень прибутку.

Управління прибутком – це процес впровадження стратегій та тактик для максимізації прибутковості підприємства. Цей процес охоплює різні аспекти, включаючи контроль витрат, оптимізацію доходів, ефективне управління ресурсами та прийняття рішень для забезпечення фінансової стійкості і збільшення вартості підприємства [2]. Управління прибутком є невід’ємною частиною стратегічного управління підприємством і включає в себе комплексний підхід до фінансового аналізу та прийняття рішень для досягнення фінансових цілей підприємства на стратегічному, оперативному та тактичному рівнях.

Обліково-аналітичне забезпечення управління прибутком підприємства - це система всіх видів обліку та аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства, метою якої є забезпечення осіб, які приймають рішення, достовірною інформацією, необхідною для прийняття ефективних рішень щодо управління прибутком підприємства.



Рисунок 1 – Елементи обліково-аналітичного забезпечення управління прибутком підприємства на засадах бенчмаркінгу

Система обліково-аналітичного забезпечення управління прибутком підприємства включає в себе набір облікових та аналітичних методів для збору, систематизації та інтерпретації інформації щодо прибутковості різних аспектів діяльності підприємства, а також набір показників облікового та необлікового характеру, які необхідні для планування, аналізу та прийняття ефективних управлінських рішень.

Для досягнення безперервних покращень у міжнародній практиці широко застосовується інструмент бенчмаркінгу, який являє собою безперервний стратегічний процес дослідження та запровадження у діяльність передового досвіду суб'єктів господарювання які, мають певний досвід у різних сферах діяльності [3].

Головна ідея використання цього інструменту в контексті вдосконалення обліково-аналітичного забезпечення управління прибутком з метою його збільшення полягає в пошуку вузьких місць у питаннях обліку та аналіз прибутку, їх аналізі у порівнянні із досвідом з їх вирішення передовими підприємствами галузі та виборі актуальних та дієвих шляхів вирішення проблеми.

Основні елементи обліково-аналітичного забезпечення управління прибутком підприємства на засадах бенчмаркінгу наведено на рис. 1.

Використання бенчмаркінгу в процесі побудови система обліково-аналітичного забезпечення управління прибутком підприємства дасть змогу уникнути помилок, які допустили інші суб'єкти господарювання під час вирішення аналогічних проблем, та збільшити ефективність управління прибутком, враховуючи найкращі приклади та передовий досвід.

Список літератури:

1. Єршова Н. Ю., Ткаченко М. О., Гаркуша В. О. Моніторинг та оцінка господарської діяльності для забезпечення економічної безпеки підприємств ресторанного бізнесу. *Modern Economics*. 2018. № 11. С. 66-71. URI: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/11-2018/iershova.pdf>;
2. Iershova N., Tkachenko M. Theoretical and methodological framework of accounting and analytical support for sustainable development strategy. *Development of the innovative environmental and economic system in Ukraine : coll. monogr. / ed. T. Ponomarenko. – Prague OKTAN PRINT s.r.o., 2019. – P. 282-302.* http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/41780/4/2019_Iershova_Theoretical_and_methodological.pdf;

3. Searles B. Benchmarking 2030. The Future of Benchmarking / Bruce, Robin S. Mann, Holger Kohl. – Fraunhofer IPK, Germany Global Benchmarking Network, 2013. – 69 p. URL: https://coer.org.nz/wpcontent/uploads/2011/10/gbnreport_bm2030_final_web.pdf

Бібліографія: *Ткаченко М.О., Лехновський Д.О.* Удосконалення обліково-аналітичного забезпечення управління прибутком підприємства на засадах бенчмаркінгу / *М.О. Ткаченко, Д.О. Лехновський* // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2023 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2023. Т. 1 : Труди XX-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2023» 6-8 грудня 2023 р. – 2023. С. 67-70