

АНАЛІЗ ТОНАЛЬНОСТІ ТЕКСТУ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ЕМОЦІЙ У КОНТЕКСТІ ОБРОБКИ ПРИРОДНОЇ МОВИ

Захаров Д.О., Барковська О.Ю., Іващенко Г.С.

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна

У контексті сучасної інформаційної епохи, зі зростанням обсягу текстових даних, аналіз тональності тексту набуває критичного значення в галузі обробки природної мови. Завдання аналізу тональності тексту можна розглядати як проблему класифікації тексту, оскільки процес завершується класифікацією того, виражає даний текст позитивні чи негативні настрої [1]. Актуальність теми доповіді також обумовлена тим, що мільйони людей висловлюють свої думки та почуття на форумах, у блогах, соціальних мережах та інших веб-ресурсах [2], що підкреслює існування потреби аналізувати дані, створені користувачами для, наприклад, автоматичного відстеження громадської думки та подальшого прийняття рішень [3]. Доповідь фокусується на дослідженні передових методів аналізу тональності тексту з метою точного виявлення емоційного відтінку повідомлень та їхньої класифікації як позитивних, негативних чи нейтральних. У рамках доповіді проводиться більш глибокий аналіз видів емоцій та контекстуальної суті тексту.

Метою доповіді є виконання порівняльного аналізу сучасних методів визначення тональності тексту, їх теоретичних основ та практичного застосування в контексті визначення емоційного забарвлення коментарів у соціальних мережах, визначаючи семантичне значення емоцій, виражених у тексті.

В доповіді наводяться результати порівняння методів аналізу тональності тексту, включаючи традиційні підходи та сучасні техніки, у тому числі використання машинного навчання та нейронних мереж. Представлено результати дослідження, які включають класифікацію та аналіз різноманітних видів емоцій, їхню роль при постановці задачі визначення емоційного забарвлення тексту. Особливу увагу приділено ролі контекстуальної семантики тексту, запропоновано методологію розробки списку тегів для підвищення точності класифікації лексики на різні емоційні класи.

Список літератури

1. Birjali M., Kasri M., Beni-Hssane A. A comprehensive survey on sentiment analysis: Approaches, challenges and trends //Knowledge-Based Systems. – 2021. – Т. 226. – С. 107134. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.knosys.2021.107134>.
2. Barkovska O., Rusnak P., Tkachov V., Muzyka T. Impact of Stemming on Efficiency of Messages Likelihood Definition in Telegram Newsfeeds //2022 IEEE 3rd KhPI Week on Advanced Technology (KhPIWeek). – IEEE, 2022. – С. 1-5. DOI: <https://doi.org/10.1109/KhPIWeek57572.2022.9916415>.
3. Yue L., Chen W., Li X., Zuo W., Yin M. A survey of sentiment analysis in social media //Knowledge and Information Systems. – 2019. – Т. 60. – С. 617-663. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10115-018-1236-4>.