

Однак, незважаючи на всі складності, все більше підприємств включають Інтернет-маркетинг у перелік інструментів, які використовуються при роботі на ринку, тому з кожним роком дана галузь буде набувати подальшого стрімкого розвитку та поступово перетвориться на основний вид комунікації зі споживачами багатьох господарюючих суб'єктів різних галузей та сфер національної економіки.

Список використаної літератури

1. Сайт Інтернет Асоціації України.– [електронний ресурс]. – режим доступу:<http://www.inau.org.ua>.

Погорєлов С.М., к.е.н, доцент
Погорєлов М.І., к.е.н, професор
Національний технічний університет “ХП”

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТВОРЕННЯ ТА ОСВОЄННЯ НОВОЇ ТЕХНІКИ

Рішення креативних завдань розвитку України багато в чому залежить від темпів розвитку науки і техніки, ефективності науково-технічного прогресу. Цей планомірний процес розвитку нових наукових напрямів, створення більш досконалих знарядь і предметів праці, технологічних процесів, методів організації виробництва, праці та управління обумовлює зміст і організацію системи створення і освоєння нової техніки (СОНТ). Система СОНТ спільно з процесами "виробництво" і "експлуатація" виробу утворюють безперервний цикл "дослідження - виробництво", який здійснює послідовне оновлення рівня виробництва і продукції, що випускається. На наш погляд, в якості підсистем СОНТ слід виділити наступні її підсистеми: підсистема наукової підготовки виробництва; підсистема конструкторської підготовки виробництва; підсистема технологічної підготовки виробництва; організаційної підготовки та освоєння нової техніки. Перші три підсистеми утворюють науково-технічну підготовку виробництва; друга і третя - технічну підготовку виробництва.

Важливою задачею менеджерів є проведення процесу оптимізації термінів виконання як окремих пі систем, так и всієї системи СОНТ. Скорочення термінів СОНТ підвищує економічний ефект, по-перше, за рахунок збільшення життєвого циклу нового товару до його морального зносу, а по-друге, – унаслідок більш швидкого освоєння і реалізації нової техніки і збільшення частки ринку її збуту у середовищі конкуруючих товарів. При цьому варто враховувати, що витрати на СОНТ мають прямий і зворотний вплив на витрати при виробництві й експлуатації техніки. Прямий вплив росту витрат на СОНТ виявляється на наступних стадіях у вигляді збільшення витрат відшкодування і нагромадження, необхідних для забезпечення простого і розширеного відтворення. Щорічні витрати відшкодування є функцією тривалості періоду відшкодування і включаються в собівартість виробництва техніки. Розмір нагромадження визначається нормою ефективності капітальних вкладень, до яких відносяться довиробничі витрати.

Для ефективного використання системи СОНТ, на наш погляд, слід використовувати наступні принципи: принцип системності - розглядає СОНТ, як комплекс процесів, що забезпечують реалізацію головної мети; принцип

наступності – забезпечує використання в новій техніці всього найкращого, що створено раніше і виявлено в процесі виробництва і експлуатації і являє собою поєднання старих і нових технічних рішень. Підвищення рівня наступності конструкторських і технологічних рішень до 60-80% дозволяє зменшити період технічної підготовки виробництва в 2-3 рази; принцип стандартизації – визначає застосування методів уніфікації виробів і їх елементів, технологічних процесів, створення комплексів стандартів для впорядкування розмірів і окремих характеристик виробів.

Таким чином, процеси СОНТ, їхнє планування і управління є істотним чинником, що впливає на економічну ефективність нової техніки. У зв'язку з цим техніко-економічне обґрунтування СОНТ варто розглядати значно ширше. У конкретних випадках при реалізації даного підходу можна вигляділити кілька різновидів цільової функції, що класифікуються за трьома групами ознак: а) за обліком підсумкових показників СОНТ, враховуючи зміну термінів СОНТ або якості (ефективності) нової техніки, або термінів СОНТ і якості нової техніки; б) за обліком темпів морального зносу, враховуючи темпи морального зносу техніки (для галузей з високими темпами НТП) і не враховуючи темпи її морального зносу; в) за обліком визначеності обсягу випуску техніки – техніка з детермінованим і вірогіднішим обсягом випуску.

Остання класифікаційна група вимагає деяких роз'яснень. У першому випадку випуск техніки у серійному виробництві заздалегідь визначений і обмежений або потребою в даному виробі (виробник-монополіст), або виробничими потужностями виробника. Другий варіант виникає в умовах функціонування ринку за наявності декількох виробників взаємозамінної продукції. В умовах ринкової економіки обсяги виробництва і реалізації техніки набувають вірогіднісного характеру. Зміщуються також акценти у виборі критеріїв ефективної діяльності убік госпрозрахункових показників. Обсяг випуску нової техніки буде визначатися ступенем завоювання ринку, тобто часткою даної продукції в задоволенні загальної потреби.

Список літератури

1. Погорелов М.І. Шляхи скорочення підготовки СОНТ за різними критеріями / М.І.Погорелов, С.М.Погорелов // Вестник Нац. техн. ун-та «ХПИ» Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков : НТУ «ХПИ», 2009. – №36-1. – С. 177-182.
2. Перерва П.Г. Ефективність як економічна категорія / П.Г.Перерва, А.В.Кравчук // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ «ХПИ», 2018. – № 15 (1291). – С. 137-143.
3. Pererva, P.G. Technology transfer / P. G. Pererva, György Kocziszky, D.Szakaly, M.Somosi Veres - Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.
4. Перерва П.Г. Інформаційна діяльність підприємства: управлінська, цінова та маркетингова складові / П.Г.Перерва // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки). – Х.: НТУ „ХПИ”. - 2018. - № 37(1313).- С. 27-32.

5. Розвиток організаційно-економічного механізму управління розвитком індустрії туризму та гостинності / П.Г.Перерва [та ін.] // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University "KhPI" (economic sciences) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 48 (1324). – С. 121-127.

6. Кобелева Т.О. Організаційна структура комплаєнс на промисловому підприємстві / Т.О.Кобелева // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 47 (1323). – С. 121-127.

7. Nagy, Szabolcs Monitoring of innovation and investment potential of industrial enterprises / S. Nagy, P. Pererva // Сучасні тенденції розвитку світової економіки : зб. матер. 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 18 травня 2018 р. – Харків : ХНАДУ, 2018. – С. 88-89.

8. Перерва П.Г. Інтелектуальний потенціал як економічна категорія / П.Г.Перерва, Л.С.Марчук // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 53-63.

9. Кобелева Т.О. Розробка рекомендацій по формуванню інтегрального показника комплаєнс-безпеки промислового підприємства / Т.О.Кобелева // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки): зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 48 (1324). – С. 46-52.

10. Формування управлінської, маркетингової та інноваційної політика на підприємствах туристичної індустрії / П.Г.Перерва [та ін.] // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University "KhPI" (economic sciences) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 47 (1323). – С. 114-120.

11. Формування конкурентного, інтелектуального і маркетингового потенціалу інноваційного підприємництва / П.Г.Перерва [та ін.] // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 20 (1296). – С. 36-40.

12. Перерва П.Г. Економіко-організаційні засади інноваційної та інвестиційної діяльності підприємства / П.Г.Перерва // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – №45 (1266). – С. 51-55.