

УДК 378.147+ 371.134

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКОЙ ФАСИЛИТАЦИИ КАК МЕТОДА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВО ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ И ПСИХОЛОГОВ

Виктория В.ШАПОЛОВА

кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии
управление социальными системами имени академика И. А. Зязюна, Национальный
технический университет «Харьковский политехнический институт», г. Харьков, Украина

The article discusses the main features of the use of graphic facilitation in the process of training future managers and psychologists. The reasons for the rare use of the method of graphic facilitation in the learning process are identified. A positive effect on the learning process of visualization methods for educational material has been established.

Ключевые слова: *графическая фасилитация, процесс обучения будущих менеджеров и психологов, интерактивные технологии обучения, методы визуализации, методы визуальной коммуникации.*

Наш мир не стоит на месте в процессе создания разноплановых инноваций, в то же время, процесс обучения будущих специалистов медленно продвигается по пути освоения этих инноваций. Данная ситуация не способствует адаптации студентов к изменчивости и прогрессивности мирового развития, формированию общекультурных и общепрофессиональных компетенций, которые включают овладение приемами нестандартного, творческого мышления и способностью к визуализации, представлению, моделированию процессов, объектов и систем, что для современного общества является залогом успешной карьеры и популярности, конкурентоспособности специалистов.

Современный мир и рынок труда ожидает от будущих специалистов нового виденья и неординарного подхода во взаимодействии в командах, в создании новых продуктов и их продвижении. Благодаря внедрению современных проектных технологий в образовательный процесс, а именно, графической фасилитации, качество образования повысится и будет удовлетворять потребности всех стейкхолдеров.

Актуальность изучения особенностей использования графической фасилитации в учебном процессе исходит из того, что доминирующее число коучей и спикеров, современных руководителей, тренеров все чаще используют инструменты визуализации. Они имеют ряд особенностей, которые влияют на внедрение различных методов визуальной коммуникации в образовательном процессе, такие как графическая фасилитация. Во-первых, объем информации, который преподносят будущим специалистам огромен. Возрастает потребность в работающих интерактивных техниках не только для того, чтобы её усвоить и работать с ней, но и передать без потери смысла и значения, а главное – доступно и ярко. Во-вторых, инструментами работы с аудиторией (в деятельности ораторов, коучей, тренеров), подчиненными и коллегами (в деятельности менеджеров) все чаще становятся различные формы графической фасилитации. Именно в процессе получения высшего образования данные представители различных профессий могут ознакомиться и активно нарабатывать навыки использования данных инструментов.

Для понимания важности и продуктивности визуализации в учебном процессе, необходимо рассмотреть ключевые характеристики графической фасилитации.

В своих исследованиях по визуальному мышлению и роли визуальных образов в процессе восприятия и запоминания информации, Дэн Роэм пришел к выводу, что понимание и запоминание любой информации осуществляется гораздо проще и быстрее с использованием иллюстраций, графических символов и изображений [1]. Исследователи университетов США, Англии, Франции, России, Молдовы, Украины, Италии и других развитых стран мира давно пришли к выводу, что мы все учимся по-разному. Две трети людей более эффективно воспринимают информацию с помощью визуальных каналов. Однако, как показывает практика и многочисленные исследования в психологии, социологии, педагогике, менеджменте большинство идей, учебного материала, заданий, разработок чаще всего передаются с помощью слов, в процессе речевой коммуникации. В образовательном процессе доминируют лекционные формы передачи знаний, чаще монологическая форма взаимодействия используется преподавателями. В то время, как студентам, аудитории будет более полезным и эффективным использование методов визуальной коммуникации таких как, например, графическая фасилитация.

Графическая фасилитация (visual facilitation) – это способ описания процесса преобразования сложных данных или информации в увлекательные картинки и изображения. Если имеется цель представить новый проект или сделать мозговой штурм более продуктивным, визуальное содействие может стать одним из лучших инструментов в контексте управления и обучения. Данный процесс организации работы, при котором активно используются методы визуальной коммуникации, методы визуализации, представляет собой не технику рисования, а процесс визуализации и коммуникации одновременно, в ходе которой используются различные методы фиксации информации и выявляются ключевые смыслы. Также, графическая фасилитация включает в себя широкую категорию методов поддержки групповой коммуникации и принятия решений с помощью визуализации [2].

Графический координатор или преподаватель представляет информацию в наглядной и доступной форме для слушателей. Большинство современных компаний с мировым именем (например, Google, Microsoft, Альфа банк, Леруа Мерлен, Мерседес Бенц, Гиперглобус, Avon, ОТП Банк, Apple, ИКЕА и другие компании), как правило, используют визуальную фасилитацию, чтобы сообщить о преимуществах своего продукта или услуги своим потенциальным клиентам.

Впервые использование данной техники было осуществлено в 1970-х годах Дэвидом Сиббетом и Джеффом Боллом, которые использовали графику для поддержки групповых процессов в организациях. Первоначально метод был основан на способах, которыми дизайнеры и архитекторы пользуются для визуализации и создания эскизов вместе с клиентами [3].

На сегодняшний день техник графической фасилитации большое количество. Среди базовых выделяются:

- графические карты историй;
- видео и виртуальные визуальные материалы;
- графические шаблоны;
- маршрутные карты и визуальные планы;

- метафоры и символические образы;
- скрайбинг.

Данная техника может использоваться с предварительной подготовкой (например, метод визуальных шаблонов), что предполагает возможность для педагога (фасилитатора или тренера) предварительно подготовиться и принести с собой визуальные материалы для работы будущих специалистов. Далее эти шаблоны заполняются совместно со студентами в текстовом (списки), визуальном (использование текста и образов) форматах или с помощью стикеров (студенты вклеивают свои карточки в заготовленные для этого места). Этот формат взаимодействия с педагогом, с одноклассниками интересен для студентов и эффективен в освоении полученного материала.

Графическая фасилитация без предварительной подготовки, где происходит синхронная визуальная работа с командами, со студентами минимизирует возможность подготовить шаблон заранее в том виде, в котором учебную информацию видит преподаватель. В ходе занятия все участники учебного процесса спонтанно создают определенные образы и символы. Данный вариант графической фасилитации более творческий, сложный и непредсказуемый его результат, он считается более сложным, так как здесь необходимо уметь не только работать с командами, управлять групповой динамикой и разрабатывать эффективный стиль взаимодействия для участников процесса, но и быстро ориентироваться в понимании и осознании смыслов и трансформировать их в понятный и запоминающийся формат.

Использование педагогами графической фасилитации способствует повышению эффективности деятельности студентов и увеличению мотивации к приобретению знаний, развивает интеллектуальный потенциал всех участников учебного процесса. Также формируется безопасное психологическое пространство для творческого самовыражения, раскрытия внутреннего потенциала личности [4].

Использование визуальных образов, особенно метафорических, в учебном процессе, а также в работе менеджеров, тренеров, коучей позволяет участникам выходить за рамки привычных стандартов мышления, которые мгновенно всплывают, что способствует расширению горизонтов мышления и рефреймингу ситуации.

Прорисовка визуальных образов, которые формируются в процессе совместной работы, например, преподавателя и студентов, позволяют всем участникам данного процесса иметь единое представление об учебном материале и взаимосвязанных элементах предлагаемой учебной информации. Доказано, что вербальные формулировки, зачастую, трактуются каждым человеком индивидуально, с учетом его прошлого опыта, образования, социального окружения и психологического состояния. Также происходит усиление групповой памяти и повышение вовлечения преподавателя и студентов в процесс совместной групповой работы: будущие профессионалы активно участвуют в формировании самих предложений и совместно познают учебный материал через призму визуализации, им намного интереснее слушать выступления, сопровождаемые визуальными эффектами [4].

За многие годы исследований ученые не переставали подтверждать тот факт, что современное человечество создает и передает по разным источникам огромное количество данных, чем когда-либо. Современное общество осознало, изучая наследие древних времен, что эффективность информации характеризовалась ее визуальным представлением через

рисунки на скалах, иероглифы и т.д. Но, к сожалению, в нашей стране, как показывает практика, весьма небольшой процент преподавателей используют данную технику в учебном процессе.

Эти данные были получены нами в процессе исследования особенностей внедрения современных методов визуализации в образовательный процесс, а именно, графической фасилитации. В данном мероприятии приняли участие будущие психологи и менеджеры студенты четырех групп: 2 контрольные группы, в которых занятия проводились в прежнем ракурсе, без использования техник графической фасилитации (специальность «Психология» и «Менеджмент», 35 человек) и 2 экспериментальные группы, в которых занятия проводились с использованием данных методов (специальность «Психология» и «Менеджмент» 53 человека). Также в исследовании приняли участие 68 представителей профессорско-преподавательского состава четырех высших учебных заведений г. Харькова (Украина).

Данные, которые были получены, говорят о том, что 7,35% представителей профессорско-преподавательского состава используют в своей практике технику графической фасилитации в процессе обучения будущих менеджеров и психологов. Из числа опрошенных, 54,41% знают про данную технику и 78,37 из этого числа респондентов нивелируют использование графики на досках и флипчартах по причине отсутствия отработанных навыков рисования.

Около 92,6% опрошенных участников исследования, которые вошли в число респондентов, не использующих технику графической фасилитации в своей практике, часто работают с презентациями, где используют готовые изображения, письменные и тестовые материалы, любят проводить игровые методы, тренинги, использовать видео в учебном процессе с дальнейшим его анализом. 95,59% представителей профессорско-преподавательского состава изъявили желание и с радостью бы прошли обучение по использованию техники графической фасилитации в своей практике.

Исходя из современных исследований, причинами неготовности к внедрению инновационных технологий, в том числе и техники графической фасилитации, со стороны всех участников процесса обучения могут быть следующие:

- нежелание принять мировоззрение и ритм взаимодействия из-за демонстрации доминирования преподавателей в учебном процессе – 70,4%;
- преобладание монологического типа ведения занятий (так удобнее для преподавателей с учетом энергосбережения) – 68,7 %;
- отсутствие гибкости, взаимопонимания во взаимоотношениях – 47,6 %
- расхождение между профессиональными и личными качествами педагога – 64,5 % (те есть предвзятость, отчужденность от студентов или недовольство навыками вольного общения с аудиторией, неготовность получить «ненужные» вопросы и «потерять лицо»; боязнь выхода из зоны комфорта преподавателей);
- игнорирование мнений студентов (минимальная практика сбора ожиданий студентов от процесса обучения дисциплины) – 53,2 %;
- четкая ролевая позиция как преподавателей, так и студентов – 52,8 % [5].

Данные, которые мы получили при работе с преподавателями, позволяют нам сделать вывод о том, что необходимо создать условия для обучения представителей профессорско-преподавательского состава особенностям использования современных методов визуализации.

В свою очередь, это будет способствовать гармонизации взаимодействия студентов и преподавателей, повышению интереса к процессу получения знаний и повышению качества образования.

Данный вывод подкрепляется результатами, полученными, которые мы получили в процессе работы со студентами в рамках данного исследования (будущими психологами и менеджерами), позволяют сделать вывод про активизацию интереса к дисциплинам и повышение авторитета преподавателя при использовании техники графической фасилитации. Наблюдения за студентами-психологами и студентами-менеджерами, в процесс обучения которых были внедрены техники графической фасилитации (графические карты историй; графические шаблоны; маршрутные карты) дали возможность убедиться, что использования данных технологий в процессе обучения благоприятно влияет на восприятие студентами материала дисциплин и повышает мотивацию к усвоению когнитивного компонента содержательной части учебного материала. Занятия протекали более интенсивно, прослеживались заинтересованность студентов учебным процессом и материалом, а также наблюдалась гармонизация взаимодействия с преподавателем.

Стоит заметить, что такая форма подачи лекционного материала и проведения практических занятий может подойти не ко всем видам занятий и темам дисциплин, однако она способна стать должным элементом для использования, так как помогает в эффективности взаимопонимания и взаимодействия между субъектами обучения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Роэм Д. Визуальное мышление: Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов / Д. Роэм . – М: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 297 с.
2. Sibbet, D. Visual intelligence: Using the deep patterns of visual language to build cognitive skills. *Theory into Practice*, 47, 118–127. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1080/00405840801992306>.
3. Ball G. Graphic facilitation focuses a group's thoughts. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mediate.com/articles/ball.cfm>.
4. Роэм Д. Рисуй, чтобы победить проверенный способ руководить, продавать, изобретать, обучать. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 176 с.
5. Квасник О.В., Шаполова В.В. Использование функции «прямой эфир» для развития когнитивной компоненты компетентностей студентов / О.В. Квасник, В.В. Шаполова // *Performanțe într-o economie competitivă* : [materialele conferinței internaționale] : (Ediția a 6-a) / Inst. Intern. de Management "Imi-Nova" ; com. șt.: Valentin Răilean (președinte) [et al.]. – Chișinău : Imi-Nova, 2019 (Tipogr. "Impressum"). – p. 151-156.