

вигляді лендинга з короткою, але змістовною інформацією про університет та його факультети, що допоможе відвідувачам швидко зорієнтуватися в основних пропозиціях. Основним елементом інтерфейсу стане розділений екран, де з одного боку буде тест, а з іншого – динамічно оновлюване дерево можливих освітніх програм, що залежить від відповідей користувача. Це дозволить абітурієнтам бачити, які програми відповідають їхнім інтересам і здібностям, що забезпечить індивідуалізований підхід у виборі спеціальності та підвищить їхню впевненість у прийнятті рішення.

Для зручності внесення та зміни інформації на сайті все буде адмініструватися через Google Таблиці, що забезпечить простоту та швидкість оновлення даних. Це критично важливо для підтримки актуальності інформації, адже зміни курсів, програм або викладачів зможуть бути відображені на сайті в реальному часі. Таким чином, університет зможе бути гнучким і адаптивним до змін у навчальному процесі та потребах студентів.

Завдяки інтерактивному елементу тесту та наочному представленню освітніх програм, майбутні студенти зможуть більш усвідомлено підходити до свого вибору. Сайт не лише надає інформацію, а й стає інструментом для розвитку самосвідомості абітурієнтів, допомагаючи їм усвідомити свої сильні сторони та інтереси. В результаті вони зможуть приймати більш зважені рішення про своє навчання та кар'єру, що позитивно вплине на їхній успіх у майбутньому.

UX/UI-ТРЕНДИ В ОСВІТНІХ ПЛАТФОРМАХ: СТВОРЕННЯ ЗРУЧНОГО ІНТЕРФЕЙСУ ДЛЯ ВИБОРУ МАЙБУТНЬОЇ ПРОФЕСІЇ

В.В. Ольховська, Ю.О. Лотоцька, ХНУРЕ, м. Харків

Інтерфейси освітніх платформ відіграють ключову роль у формуванні користувацького досвіду, який впливає на зацікавленість молоді у виборі спеціальності. У сучасному навчальному середовищі, де високі очікування від цифрових продуктів стають нормою, абітурієнти прагнуть швидко отримати максимум корисної інформації без зайвих зусиль. Тому зручність, простота навігації та інтуїтивність платформи мають першорядне значення для залучення користувачів і полегшення вибору майбутньої спеціальності. Освітні платформи мають адаптуватися до цих потреб, пропонуючи інтерфейс, який полегшує процес вибору, надає інтуїтивні інструменти для вивчення програм і залучає користувачів через інтерактивність.

Ця стаття аналізує сучасні UX/UI-тренди, орієнтовані на молодь, зокрема гейміфікацію, інтерактивність, адаптивність, візуальну привабливість та персоналізацію. Завдяки їм платформи можуть створити приємний досвід, що спонукає абітурієнтів глибше дослідити освітні програми та зробити усвідомлений вибір. На прикладі путівника ХНУРЕ розглядаються інструменти

UX/UI, які можна інтегрувати для забезпечення якісного користувацького досвіду та покращення взаємодії між майбутніми студентами та університетом.

Молодь, яка є основною аудиторією освітніх платформ, має особливі вимоги до інтерфейсу: він має бути сучасним, інтерактивним і адаптованим до їхніх потреб. Інтерактивність стає одним із ключових елементів, оскільки студенти й абітурієнти шукають не лише інформацію, а й можливість активно взаємодіяти з контентом. Зокрема, популярні такі елементи, як гейміфікація, інтерактивні тести та візуальні анімації, що роблять навчальний процес більш захоплюючим і водночас полегшують вибір спеціальності.

Візуальна привабливість також відіграє вирішальну роль у сприйнятті платформи. Молодіжна аудиторія цінує естетику: платформи, які використовують яскраві кольори, зрозумілі іконки та лаконічні шрифти, виглядають сучасно і приваблюють користувачів. Візуальні елементи підсилюють відчуття впорядкованості та зручності, сприяючи комфортному і продуктивному користувацькому досвіду.

Персоналізація дозволяє кожному користувачеві отримувати досвід, адаптований до його потреб. В освітніх платформах це може бути реалізовано через адаптивні тести або налаштовану навігацію, яка пропонує студенту інформацію про спеціальності, що відповідають його особистим якостям, інтересам і кар'єрним цілям. Такий підхід створює індивідуальне враження, підвищуючи зацікавленість користувача та сприяючи глибшій взаємодії з освітньою платформою.

Адаптивність веб-дизайну також відіграє ключову роль, оскільки молодіжна аудиторія здебільшого користується смартфонами. Забезпечення коректного відображення інтерфейсу на різних пристроях гарантує комфортний досвід незалежно від розміру екрана.

Ще одним важливим аспектом є оптимізація швидкості завантаження, що має критичне значення, особливо з огляду на обмежений доступ до Інтернету у деяких користувачів. Для цього платформи мають використовувати легкі зображення та швидко завантажуватися. Додаткову зручність користування покращує підтримка жестів, таких як прокрутка і свайпи, що дозволяє інтуїтивно переміщатися по екранах мобільних пристроїв.

Прозорість і простота є основними принципами UX/UI-дизайну освітніх платформ, які формують комфортний досвід для користувачів. Прозорий інтерфейс дозволяє студентам легко знаходити інформацію завдяки мінімалістичному підходу, де кожен елемент виконує конкретну функцію без зайвого навантаження. Для прикладу, лаконічні шрифти, чіткі іконки та достатній простір між елементами сприяють зменшенню візуального перевантаження, що, у свою чергу, підвищує зручність користування. Основні функції, такі як тест для визначення спеціальності або інформація про програми, виділені чітко, що дозволяє користувачам швидко переходити до важливих розділів.

Крім того, структура контенту відіграє важливу роль: блоки інформації повинні бути короткими та зрозумілими, щоб користувач міг швидко отримати необхідні дані, не втрачаючи інтересу. Наприклад, рекомендації за результатами тесту подаються у форматі коротких і чітких описів спеціальностей, що дозволяє абітурієнтам швидко знайти відповіді на свої запитання та зробити обґрунтований вибір спеціальності.

Приклади реалізації UX/UI-трендів у проекті створення путівника для абітурієнтів ХНУРЕ демонструють ефективність сучасного дизайну. Використання інтерактивних елементів у тестах для визначення спеціальності не лише робить процес вибору більш захопливим, а й забезпечує активну участь абітурієнтів. Адаптивний дизайн гарантує, що платформа буде зручною для користування на будь-якому пристрої, що є особливо важливим для молоді, яка часто користується смартфонами.

Прозорість навігації дозволяє користувачам легко знаходити необхідну інформацію, а лаконічний контент забезпечує швидке сприйняття важливих даних. Це створює комфортну атмосферу для абітурієнтів, сприяючи їхньому усвідомленому вибору спеціальності.

Сучасний UX/UI-дизайн грає ключову роль у створенні освітніх платформ, що відповідають вимогам молодіжної аудиторії. Персоналізація контенту та адаптивний дизайн є важливими для забезпечення зручності користування на різних пристроях, зокрема смартфонах, що відображає сучасні тренди в поведінці молоді.

Реалізація цих трендів у концепції путівника для абітурієнтів ХНУРЕ має великий потенціал стати зразком для інших ресурсів. Це не лише підвищить інформативність платформи, а й зробить її більш привабливою для молоді аудиторії, заохочуючи активнішу участь у виборі майбутньої професії. У майбутньому важливо продовжувати вдосконалення UX/UI-дизайну, адаптуючи його до нових технологій та змінюваних потреб користувачів.

АНАЛІЗ ЕТАПІВ СТВОРЕННЯ АНІМОВАНОГО КОНТЕНТУ З ВИКОРИСТАННЯМ РОЗРОБЛЕНИХ 3D ПЕРСОНАЖІВ

Д.Д. Пабат, М.С. Халезев, Д.Ю. Греков, к.т.н., доц. М.М. Колендовська ХНУРЕ, м. Харків

Створення анімованого контенту з використанням розроблених 3D персонажів є одним з ключових напрямів сучасної індустрії цифрових технологій. Анімація вже давно стала невід'ємною частиною таких сфер, як кіно, відеоігри, реклама та освітні проекти. Процес створення анімації 3D є складним і багатограним, оскільки включає кілька етапів — від розробки концепції персонажа до фінальної анімації та інтеграції в потрібний контент.

Першим етапом є концептуальна розробка персонажа. Тут необхідно визначити зовнішній вигляд майбутньої 3D моделі, стилістики, характерні риси