

САМОРАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ланских М.В.

***ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», г. Белгород***

Осуществление инновационных преобразований во всех подсистемах и компонентах организации как управляемого объекта так или иначе затрагивает всех людей, связанных с ней. Однако наибольшая нагрузка в процессах обновления ложится на руководителей организации. Именно руководителям необходимо осознавать, что без их готовности к постоянному самообновлению через саморазвитие невозможно рассчитывать на успех в развитии организации.

Саморазвитие представляет собой процесс активного и последовательного необратимого качественного изменения психологического статуса личности [1]. Достижение целей саморазвития требует специальной осмысленной деятельности руководителя по личностному и профессиональному самосовершенствованию, работы над собой. Саморазвитие руководителя должно привести его в качественно новое состояние, обогатив его творческий потенциал и улучшив профессиональную деятельность.

Выделяют три направления саморазвития личности руководителя: первое – формирование способностей и качеств, которых у него нет, но они необходимы для эффективного выполнения профессиональной деятельности; второе – развитие имеющихся качеств, которые можно усилить при целенаправленном воздействии на них; третье – устранение личностных особенностей, недостатков и ограничений, мешающих успешной профессиональной деятельности. Конечно же, наиболее эффективным является путь саморазвития, когда руководитель работает над собой сразу по трём направлениям.

На сегодняшний день существует ряд психотехнологий, ориентированных на помощь, поддержку и сопровождение саморазвития личности руководителя. К наиболее используемым, по нашему мнению, можно отнести следующие: психологические тренинги (в частности, тренинги личностного роста, уверенности в себе и т.п.), арт-терапевтические техники, ролевые и деловые игры, рефлексия и др.

Литература:

1. Современный образовательный процесс: основные понятия и термины / Авторы-составители М.Ю. Олешков и В.М. Уваров. – М.: Компания Спутник+, 2006. – 191 с.