

кількість сміття, яке забруднює навколишнє природне середовище. Зазначене протиріччя у діяльності фірм повинно викликати у людей як мінімум бажання замислитися.

Багато хто чув про усвідомлене споживання, але раціональне споживання має своє окреме визначення. Якщо у першому випадку наголошується на турботі про планету, то в другому – йдеться насамперед про фінансову сторону. Слід мати на увазі, що поруч з раціональним споживанням існує так зване відповідальне споживання. Мається на увазі розумний підхід до вибору одягу, відмова від зайвих, необдуманих покупок. Відповідальне споживання пов'язане як з турботою про планету, так і про власний гаманець.

Споживацька поведінка сучасної молоді спрямована на збереження ресурсів, природи та власних фінансів. Люди намагаються сортувати сміття, відмовлятися від речей, які розкладаються сотні років.

Дуже складно молодим людям дається купівля одягу через значний вплив на їхній вибір моди. Мода спокушає купляти одяг у великій кількості, витрачаючи на це чималі гроші. Є ризик ніколи не одягнути ці речі, а одяг розкладається дуже багато років. Проте наразі набуває популярності так званий «капсульний гардероб», який складається з невеликої кількості базових речей, які можна комбінувати, формуючи багато «образів». Таким чином економляться власні кошти і зберігається природа.

Тож можна зробити висновок, що якщо кожна людина почне активно змінювати себе і навколишній світ, то це буде позитивно відбиватися на розв'язанні численних екологічних, економічних, моральних та інших проблем.

Klymiuk A.V.
Research advisor: Mytrofanova A.S.
NTU «KhPI»

COMPARISON OF QUALITY OF LIVING IN UKRAINE AND AUSTRIA

Ukraine has become a candidate country for the EU, so it is important to learn and compare the experience and indicators of other European country with Ukrainian

reality in order to understand how we can integrate «European quality of living» into the Ukrainian environment. Thus, this topic is relevant.

The main goal of this thesis is to compare main indicators of quality of living in Ukraine and one of the EU-member countries – Austria, and to understand, what we need to do to achieve European quality of living.

This research is based on analysis of such indicators as GDP per capita, Human Development Index, Gini Index, unemployment rate and structure of income and consumption expenditures. All described data are taken for 2021. As a result, I came up with conclusion that in Austria quality of living is higher than in Ukraine.

Definitely, value of GDP per capita in Austria (53 268 \$) is much higher than in Ukraine (4836 \$). Human Development Index in Austria (0,961) is significantly higher than in Ukraine (0,773), but both countries can be classified as countries with high level of human development. According to HDI rank Austria is in 25th place, Ukraine is in 77th place. According to the World Bank data the Gini Index in Austria is 30,8% and in Ukraine is 26,6% (one of the lowest in Europe). The unemployment rate in Austria (6,3%) is lower than in Ukraine (8,9%), and in the long-term perspective this rate in Ukraine and Austria is tend to increasing. Incomes of household in Ukraine (381,3 \$) and Austria (35 183 \$) are significantly different, by 91%. To compare with Austrians, Ukrainians spend almost all their income (3250\$, HBS 2020 and 295 \$ respectively). In Austria citizens save most of their income, which is one of indicators of high quality of living.

Ukraine is moving toward to European Union, so it is necessary to establish the same standards. But Ukrainians have low quality of life not by choice, but because limited opportunities (Ukraine provides a high-quality education but doesn't offer good job places), insufficient material base (lack of funds, unstable level of income, low wages, high level of unemployment), problems with corruption and political instability.

What measures should be established to improve the situation? Firstly, Ukraine needs to recover from the economic crisis during Russia's full-scale invasion. After post-war recovery the employment and working conditions, living conditions of

population and social security are need to be improved. And later, as a result of satisfaction of primary needs of people, state could encourage citizens for other socially and environmentally oriented activities (waste sorting, sustainable consumption etc.), since they would have motivation to be more awareness and conscious. Thus, Ukraine has a huge potential to become a high-quality of living country.

Кропива В.О.
Науковий керівник: Максименко Я. А.
НТУ «ХП»

МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Міжнародний маркетинг – це торгівля товарами та послугами з однієї країни потенційним покупцям в інших країнах для отримання певного прибутку. Застосування міжнародного маркетингу включає виробництво та продаж товарів і послуг у кількох країнах, тому цей вид маркетингу іноді називають глобальним маркетингом.

Сьогодні світ повністю глобалізований. Економічні ресурси, технології та рівень життя країни залежать від економік інших держав, які взаємопов'язані через складні потоки товарів, послуг, капіталу та технологій. Країни збільшують виробництво та отримують більше прибутку завдяки глобальному обміну.

Глобальний маркетинг виникає, коли компанія дивиться на весь світ як на один ринок. Тому глобалізація справила важливий вплив на міжнародний маркетинг. Все більше ринків стають відкритими для міжнародних організацій, оскільки вартість і складність операцій за кордоном зменшилися через глобалізацію. Компанії можуть отримати доступ до дешевших ресурсів і робочої сили в країнах, що розвиваються. Це дозволяє компаніям знижувати ціни на свою продукцію та відкривати ширший ринок для людей із різним наявним доходом.