

Лепський Р. С.

аспірант Національного технічного університету

«Харківський політехнічний інститут»

Науковий керівник: д.е.н., проф. Перерва П. Г.

ФОРМУВАННЯ СКЛАДОВИХ РИЗИКІВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Формування складових ризиків міжнародного бізнесу є важливою частиною стратегічного планування для компаній, які планують розширити свою діяльність за межі власної країни. Міжнародний бізнес включає велику кількість потенційних ризиків, які можуть вплинути на успішність діяльності компанії за кордоном [1-5]. На основі проведеного дослідження пропонуються основні складові ризиків міжнародного бізнесу.

1. *Політичні ризики.* Характеризуються наступними факторами:

- зміни в урядовій політиці: нові правила, законодавство або податкові політики можуть вплинути на бізнес компанії в іншій країні;
- політична нестабільність: політичні конфлікти, революції, зміни урядів або неврожаї можуть призвести до негативних наслідків для міжнародних операцій.

2. *Економічні ризики.* Характеризуються наступними факторами:

- курсові ризики: зміни валютних курсів можуть вплинути на вартість товарів, послуг та прибутковість;
- економічний спад або нестабільність: негативні економічні умови в країні призводять до зменшення попиту на товари та послуги.

3. *Соціокультурні ризики.* Характеризуються наступними факторами:

- різниця у культурних та мовних особливостях: недостатня адаптація до місцевих культурних норм може спричинити проблеми зі зворотним зв'язком клієнтів або партнерів;
- демографічні та соціальні зміни: зміни в структурі населення або споживацькому підході можуть вплинути на ринкові можливості.

4. *Правові ризики.* Характеризуються наступними факторами:

- правові обмеження та вимоги: різні країни мають різні правила щодо реєстрації бізнесу, оподаткування, ліцензування тощо;
- юридичні спори та розбіжності: несприятливі судові рішення або правові конфлікти можуть призвести до втрат.

5. *Технологічні ризики.* Характеризуються наступними факторами:

- технічні проблеми та відмови: проблеми з інфраструктурою, комунікацією або технічним обслуговуванням можуть призвести до збоїв у виробництві або обслуговуванні клієнтів;
- нестабільність або застарілість технологій, недоступність необхідних технологій у країні, можливість крадіжки інтелектуальної власності та інші технологічні чинники, які можуть вплинути на успішність бізнесу.

6. *Охорона здоров'я та екологічні ризики.* Характеризуються факторами:

- загрози для здоров'я та безпеки: наприклад, пандемії, харчові негаразди або проблеми з охороною здоров'я;

- соціальний ризик: включає в себе ризики, пов'язані зі змінами в соціальних тенденціях, включаючи демографічні зміни, ставлення до бренду або продукту, рівень освіти та інші фактори;

- екологічні проблеми та вимоги до стандартів: регулювання щодо збереження природних ресурсів та екологічних стандартів. Це можуть бути екологічні катастрофи, екологічні обмеження, вимоги до збереження природних ресурсів та інші екологічні чинники, які можуть вплинути на діяльність підприємства.

Розуміння та управління цими ризиками дозволяє міжнародним компаніям підготуватися до непередбачуваних ситуацій та забезпечити стабільність та успіх у глобальному бізнесі [1, 4]. Важливо розробити стратегії мінімізації ризиків, виявити можливість для управління ними та розробити план дій на випадок виникнення кризових ситуацій. Розробка чіткої стратегії, включаючи моніторинг, оцінку та відповідь на ризики, дозволить знизити негативний вплив і забезпечити успішну діяльність компанії у міжнародному бізнесі [2, 5]. Для успішного управління міжнародними ризиками підприємства повинні розробити стратегії мінімізації ризиків, включаючи аналіз та оцінку ризиків, управління ризиками, застосування страхових полісів, диверсифікацію ринків та інші заходи.

Список використаних джерел:

1. Кобелева Т.О., Ткачова Н.П., Шаульська Л.В. Впровадження маркетингових інновацій в термінологію та еволюцію електронного бізнесу // Маркетинг і цифрові технології. в. 8, п. 1, р. 58-69, 2024. DOI: 10.15276/mdt.8.1.2024.4; URL: <https://mdt-oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/348>
2. Кобелева Т.О., Ткачова Н.П., Кобелева А.В. Дослідження економічної сутності ринкової кон'юнктури. Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури. http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/30965/1/Kobeleva_Doslidzhennia_ekonomichnoi_2015.pdf 2015. URL:
3. Долина І.В., Кобелева Т.О., Кобелев В.М., Косенко О.П., Матросова В.О. Методологія ціноутворення та економічної оцінки інтелектуального потенціалу в міжнародному підприємстві. Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки). Харків : НТУ «ХПІ», 2020. – № 5. С. 76– 81.
4. Товажнянський В.Л. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства /Товажнянський В.Л.-Х.: Віровець А.П. : Апостроф, 2012.- 703 с.
5. Шостак Я.М. Сучасні характеристики міжнародного трансферу технологій транснаціональними корпораціями [Електронний ресурс] / Я.М.Шостак, Т.О.Кобелева, П.Г.Перерва // Законодавство України у сфері інтелектуальної власності та його правозастосування: національні, європейські та міжнародні виміри : матеріали 10-ї Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів