

АНАЛІЗ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ MICROSOFT AZURE COGNITIVE SERVICES ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ НОВИННОГО КОНТЕНТУ

А. О. Лисенко, Д. Ю. Криворученко

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків

У сучасному світі, де Інтернет-технології перетворили соціальні мережі на головне джерело новин, користувачі стикаються з інформаційним перевантаженням. Останні дослідження показують, що споживання традиційних медіа, як ТВ чи преси, скорочується на користь соціальних мереж, особливо серед молоді. Це викликає потребу в ефективному фільтруванні новин для задоволення індивідуальних запитів користувачів, вимагаючи використання сучасних технологій для аналізу великих обсягів даних і дозволяючи користувачам вибрати лише релевантний контент.

Мета роботи. Розробка інформаційної системи, що спрощує пошук та аналіз контенту новин для користувачів. Система покликана заощаджувати час користувачів у процесі пошуку релевантних новин, а також сприяти підвищенню рівня їх обізнаності та грамотності завдяки ефективній фільтрації та персоналізації новинного контенту.

Основна частина роботи. Реалізація інформаційних систем для автоматизованої персоналізації новинного контенту представляє собою складне завдання, яке вимагає інтеграції різноманітних алгоритмів та технологій. Важливо вибрати алгоритми, здатні ефективно обробляти великі обсяги даних з високою точністю, а також адаптуватися до індивідуальних переваг користувачів. Проблеми з обробкою природних мов, як-от розуміння мовних нюансів, сарказму та контексту, також мають велике значення для точності вибірки новин. Окрім цього, існує необхідність забезпечити високу продуктивність системи, безпеку персональних даних та адаптацію до змін у новинному просторі.

Microsoft Azure Cognitive Services вибрано як оптимальне рішення для цих завдань, оскільки воно надає широкі можливості для інтеграції передових функцій штучного інтелекту. Завдяки Azure Cognitive Services, можна легко інтегрувати розширені можливості обробки мови та текстів, що дозволяє автоматизувати аналіз великих обсягів даних та адаптувати контент під потреби користувачів. Цей вибір обґрунтований здатністю сервісу ефективно працювати з різними алгоритмами машинного навчання та глибокого навчання, забезпечуючи таким чином високу точність і персоналізацію результатів.

Висновок. В ході аналізу різних методів та алгоритмів для обробки природних мов, виявлено, що Microsoft Azure Cognitive Services є найбільш відповідним рішенням для задачі персоналізації новинного контенту. Використання передових технологій штучного інтелекту та машинного навчання, які пропонує Azure, дозволяє точно аналізувати та фільтрувати великі обсяги даних, а також адаптувати контент до індивідуальних переваг користувачів.