

ВПРОВАДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ ЗБУТУ

Сисоєв В.В., Пінчук Р.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Впровадження нових логістичних технологій у сфері збуту вимагає прийняття цілого комплексу заходів, спрямованих на модернізацію логістичних бізнес-процесів, корегування збутової політики та взаємозв'язків із іншими учасниками ланцюгів дистрибуції, розвитку корпоративної інформаційної системи на підприємстві. На процес впровадження логістичних технологій у сфері збуту підприємства-виробника впливає багато чинників, основними серед яких є: потужності підприємства, в першу чергу логістичні; кількість та характеристика каналів розподілу; характеристика системи управління запасами готової продукції та точність оцінки їх величини; характеристики замовлень (обсяг, періодичність); стан попиту на продукцію (постійний чи змінний).

Типове впровадження логістичної технології передбачає автоматизацію процесів логістичної підтримки збутової діяльності підприємства, яка реалізується поетапно:

1. Попереднє дослідження збутової діяльності підприємства (опис бізнес-процесів у збуті, визначення можливих ризиків та проблем впровадження).
2. Підготовка до впровадження логістичної технології (визначення цілі та очікувань від впровадження, оцінка бюджету проєкту впровадження).
3. Аналіз і складання плану впровадження (аналіз збутової діяльності, визначення завдань та формування технічного плану проєкту впровадження).
4. Вибір програмного продукту, що реалізує логістичну технологію (порівняльний аналіз різних програмних продуктів за декількома критеріями).
5. Встановлення та тестування програми (перенесення даних в облікову систему нової логістичної технології, тестування програми на реальних даних).
6. Початкове налаштування нормативно-довідкової інформації (створення єдиної інформаційної бази, ведення та підтримка різних довідників).
7. Навчання персоналу, який буде працювати з програмою (ознайомлювальний курс роботи з новою програмою, створення інструкцій).
8. Введення в експлуатацію (налаштування конфігурації, інсталяція усіх баз даних, доопрацювання взаємозв'язків з іншими інформаційними системами).
9. Організація супроводження програми (вибір способу супроводу).
10. Оцінка ефективності та результативності нової логістичної технології (розрахунок показників логістичної підтримки збутової діяльності).

Ключовими перевагами впровадження логістичної технології у сфері збуту підприємства є: оптимізація бізнес-процесів у збуті за рахунок автоматизації управління логістичними функціями та операціями; гнучкість та масштабованість, що надають програмні продукти; зменшення витрат на логістику за рахунок оптимізації; покращення планування та контролю через можливість аналізу великих обсягів інформації; поліпшення видимості та контролю реалізації логістичних процесів у сфері збуту; покращення взаємодії та співробітництва між учасниками процесу збуту.