

Деякі підходи до диджиталізації управління інвестиційною привабливістю підприємств нафтогазової галузі

АВТОР
ВІДОМОСТІ
Гузь О.Б.

здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії Національний технічний університет
“Харківський політехнічний інститут”
ostapguz1998@gmail.com

Анотація. Запропоновано комплекс моделей оцінки інвестиційної привабливості підприємства, який є складовою системи управління підприємством та підтримує процеси диджиталізації. Комплекс містить наступні блоки: формування інформаційної бази дослідження та системи показників, оцінки та прогнозування рівня інвестиційної привабливості, прийняття рішень.

У сучасному сьогодні диджиталізація та інформатизація притаманні більшості процесів управління складними економічними системами, до яких безумовно можливо віднести підприємства нафтогазової галузі. Основною метою диджиталізації процесу управління інвестиційною діяльністю є підвищення його ефективності. Впровадження диджиталізації дозволяє суттєво знизити ресурсоємність процесу управління та вивести систему управління на новий структурний рівень. Основними структурними елементами процесу диджиталізації є автоматизація процесів, впровадження CRM-систем, використання технологій Big Data, використання хмарних технологій, забезпечення кібербезпеки та інш[1-3].

Впровадження елементів диджиталізації процесу управління потребує належної підтримки на модельному рівні. Тому нижче запропоновано комплекс моделей та методів оцінки інвестиційної привабливості підприємства, який є складовою системи управління підприємством та підтримує процеси диджиталізації управління. Розглянемо основні блоки зазначеного комплексу.

Блок 1. Формування інформаційної бази дослідження інвестиційної привабливості підприємства. Блок вирішує задачі створення та керування базами даних підприємства.

Блок 2. Формування системи показників інвестиційної привабливості. Модель вихідної системи показників можливо представити у наступному базовому вигляді, x_{it}^g – значення i -го показника в період часу t , що відноситься до g -го підприємства, $i=[1,n]$, $t=[1,T]$, $g=[1,G]$, n – загальна

кількість показників, T – загальна кількість періодів аналізу, G – загальна кількість підприємств. Також блок містить моделі зменшення розмірності системи показників; класифікації та ранжування системи показників інвестиційної привабливості.

Блок 3. Оцінка рівня інвестиційної привабливості. Поточний блок вирішує задачі оцінки рівня інвестиційної привабливості окремого підприємства в динаміці та порівняльної оцінки рівня інвестиційної привабливості множини підприємств, а також оцінки впливу на загальний рівень інвестиційної привабливості окремих складових. На вхід моделі оцінки рівня інвестиційної привабливості в динаміці надходять значення n вихідних показників інвестиційно-інноваційної привабливості g -го підприємства в моменти часу $1, \dots, t, \dots, T$. На виході отримуємо T -вимірний вектор інтегральних показників: $\{IIP_t^g\}$, $\{IIP_t^g\}$ – значення інтегрального показника інвестиційної привабливості в період часу t для g -го підприємства, $t=[1, T]$, $g=[1, G]$, T – загальна кількість періодів аналізу, G – загальна кількість підприємств. На вхід моделі порівняльної оцінки рівня ІПП надходять n вихідних показників інвестиційно-інноваційної привабливості для G підприємств в момент часу t . На виході отримуємо G -вимірний вектор інтегральних показників: $\{IIP_t^g\}$, $\{IIP_t^g\}$.

Блок 4. Прогнозування рівня інвестиційної привабливості. Прогнозування рівня інвестиційної привабливості здійснюється на основі двох моделей. Перша модель здійснює розрахунок прогнозного значення інвестиційної привабливості шляхом підстановки в апроксимуючу функцію, отриману в попередньому блоці, відомих прогнозних значень показників, які здійснюють суттєвий вплив на загальний рівень інвестиційної привабливості. Друга модель є моделлю динаміки узагальнюючого показника інвестиційної привабливості.

Блок 5. Прийняття рішення щодо управління інвестиційною привабливістю. Завданням блоку є розробка сукупності альтернативних варіантів рішень щодо управління інвестиційною привабливістю на підставі результатів, отриманих у попередніх блоках, розробка алгоритмів вибору оптимального рішення із сукупності допустимих рішень; оцінка ефективності обраного раціонального рішення. Основні моделі блоку – це модель формування рішень з управління інвестиційною привабливістю, модель вибору рішення та модель оцінки ефективності обраного рішення. Запропонований комплекс є необхідною умовою впровадження елементів диджиталізації у процеси управління інвестиційною привабливістю підприємств. Його використання у практиці управління дозволить значно пришвидшити

диджиталізацію бізнеса та сприятиме покращенню конкурентної позиції підприємства.

Література

1. Як правильне використання Big Data покращує ефективність бізнесу.
URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/yak-pravilne-vikoristannya-big-data-pokraschuje-efektivnist-biznesu> (20.03.2024).
2. Shkyrta I., Lazar V. Big data technology: essence, business opportunities. Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series "Economics". 2019. DOI:10.31339/2313-8114-2019-2(12)-51-56