

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Маковоз О.С., Кузьменко Т.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У роботі розглянуто особливості формування організаційно-економічного механізму інноваційного потенціалу для ефективного функціонування підприємства в сучасних умовах циркулярної економіки. Сучасні підприємства функціонують в умовах кардинальних перетворень і ризиків. Для підвищення результативності підприємства потребують серйозних змін в організаційній діяльності, для цього доцільно активно впроваджувати інновації. Інноваційний потенціал підприємства визначається ступенем результативності інновацій щодо до витрат на їх реалізацію та впровадження. Активізація впровадження інноваційних технологій, наукових досліджень і ноу-хау вимагають від підприємств адекватних заходів щодо впровадження інновацій з метою підвищення своїх конкурентних позицій, виходу на нові ринки, отримання переваг над конкурентами. Таким чином, досягнення вищезазначених результатів можливе на основі ефективного організаційно-економічного механізму формування інноваційного потенціалу, який є невід'ємною частиною стратегії підприємства.

Механізм формування інноваційного потенціалу підприємства базується на комплексному підході, який включає оцінку фінансового стану підприємства та оцінку внутрішніх і зовнішніх факторів розвитку підприємства. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства здійснюється на основі двох груп показників: кількісних та якісних характеристик оцінки зовнішнього та внутрішнього середовища. Перша група показників оцінки зовнішнього середовища включає в себе стан ринку, соціально-економічні тенденції зовнішнього середовища, конкуренція в галузі, вплив покупців і постачальників. Друга група показників оцінки внутрішнього середовища містить технічні, технологічні, матеріальні, інноваційні, фінансові, персональні, інформаційні, маркетингові та організаційні фактори.

Таким чином, у процесі вибору стратегічних напрямів інноваційної діяльності організаційно-економічні стратегії підприємства будуть скориговані. Формування інноваційного потенціалу сучасного підприємства насамперед базується на визначенні потреб потенційних клієнтів і залежить від характеру та можливостей задоволення виявлених потенційних потреб суспільства. Механізм формування інноваційного потенціалу полягає в структуруванні та ідентифікації всіх елементів і залежить від існуючих суб'єктивних і об'єктивних взаємодій, детермінованих специфікою компанії та її середовища. Між окремими елементами механізму формування інноваційного потенціалу підприємства є взаємозв'язок, який має вплив на прийняття управлінських рішень щодо інноваційного розвитку підприємства.