

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Перерва П.Г., Рудика В.І.

**Економічний потенціал
підприємства: методи оцінки та
використання**

*Методичні вказівки до виконання
самотійних завдань*

Харків - 2021

УДК 334.716(075.8)

П 26

ББК У9(2)32-1897

Рекомендовано

Вченою радою інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» для аспірантів денної та заочної форми навчання спеціальності «Економіка», студентів спеціальності «Міжнародні економічні відносини» та «Туризм»

Рецензент:

доктор економічних наук, професор Маслак Ольга Іванівна, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, завідувач кафедри економіки.

Перерва П.Г. Методичні вказівки до виконання самостійних завдань з дисципліни «Економічний потенціал підприємства: методи оцінки та використання» [Електронний ресурс] / П.Г.Перерва, В.І.Рудика // Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут». – Електрон. текст. дані. – Харків : НТУ «ХПІ», 2021.- 22 с.

У методичних вказівках надані рекомендації по виконанню самостійних завдань. Розглядаються основні поняття, зміст економічного потенціалу підприємства, розкрито його основні характеристики. Пропонуються практичні рекомендації для вибору методів дослідження. Економічний потенціал підприємства та оформлення їх результатів. Наводиться список рекомендуємої літератури для більш детального вивчення предмета.

Видання призначене для аспірантів, які навчаються за спеціальністю 051 «Економіка» очної та заочної форм навчання, студентів спеціальності «Міжнародні економічні відносини» та «Туризм».

© Перерва П.Г., Рудика В.І.

© Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

ВСТУП

Навчальна дисципліна «Економічний потенціал підприємства: методи оцінки та використання» є нормативною професійно-орієнтованою дисципліною для аспірантів (докторів філософії), які навчаються за програмами професійного напрямку 051 «Економіка», і спрямована на вивчення теоретико-методологічних основ, практичних інструментів оцінки діяльності підприємства та форм найбільш ефективного використання його можливостей.

Дані методичні вказівки призначені студентам як денного так і заочного відділення спеціальності "Економіка" для підготовки до самостійних занять з дисципліни "Потенціал і розвиток підприємства".

Метою складання методичних вказівок для практичних занять є надання допомоги аспірантам у вивченні теоретичних аспектів обґрунтування доцільності прийняття та впровадження окремих альтернативних рішень в умовах обмеженості ресурсів з практичних питань курсу. Виробити практичні навички щодо прийомів та процедур, які застосовуються в процесі оцінки вартості підприємства як основної характеристики його потенціал. Також, аспірант зможе ознайомитися з методичним інструментарієм оцінки окремих складових потенціалу підприємства. Крім того, створення методичних вказівок до проведення самостійних занять – дати аспірантам знання загальнотеоретичних, методологічних і організаційних основ формування системи знань з методології вартісної оцінки потенціалу підприємства та на практичних прикладах продемонструвати механізм використання інструментарію оцінки його вартості, формування та оцінки потенціалу підприємства, навчити ними користатися в умовах невизначеності ринкової економіки і пов'язаних з цим ризиків.

Предметом викладання дисципліни "Потенціал і розвиток підприємства" є набуття глибоких теоретичних та практичних знань з питань вивчення закономірностей, принципів і особливостей формування, розвитку та оцінки потенціалу підприємства. Предметом методичних вказівок до проведення практичних занять є також теорія, методологія й методики оцінки елементів та потенціалу підприємства в цілому, визначення факторів, що впливають на розмір та ефективність використання потенціалу.

Завдання – озброїти аспірантів певними практичними навичками для самостійного прийняття управлінських рішень на всіх етапах дослідження життєвого циклу підприємства, що забезпечить підвищення ефективності його роботи.

Методичні вказівки складено відповідно до робочої програми курсу і відтворюють її архітектуру. Потенціал підприємства це можливості системи ресурсів і компетенцій підприємства створювати результат для зацікавлених осіб за допомогою реалізації бізнес-процесів.

На основі роботи з рекомендованою економічною літературою аспіранти мають можливість самостійно підготуватися до іспиту.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Для самостійного контролю знань студенти повинні виконати контрольну роботу.

Перший блок завдань - два теоретичних питання, зміст яких необхідно викласти конкретно та стисло (близько 3 сторінок друкованого тексту за кожним питанням);

Другий блок завдань - дві задачі, за якими в контрольній роботі треба викласти умови задачі, її розв'язання та зробити висновки;

2.1 Перший блок завдань

1. На основі критичного аналізу наукових підходів, які зустрічаються в економічній літературі щодо визначення потенціалу підприємства, аргументуйте власну точку зору з цього дискусійного питання.

2. Фактори сприяння та протидії вдосконалення процесу формування потенціалу підприємства та його складових.

3. Підходи до аналізу структури потенціалу підприємства.

4. Кількісна та якісна оцінка науково-технічного потенціалу підприємства.

5. Змістова характеристика та методи розрахунку коефіцієнта капіталізації.

6. Наведіть структурну модель потенціалу підприємства, яке Ви хотіли б створити.

7. Назвіть основні причини пошуку резервів зростання потенціалу підприємства.

8. Вкажіть основні способи пошуку резервів розвитку підприємства у кількісному вираженні та надайте їх характеристику.

9. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства та її рівні.

10. Ринок нерухомості та його сегментація.

11. Сутнісна характеристика, вихідні положення та загальнотеоретична модель формування потенціалу підприємства.

12. Сукупність показників, що характеризують резерви і витрати потенціалу підприємства.

13. Методи оцінки рівня і резервів кращого використання потенціалу підприємств. Підхід Куросави.
14. Методи оцінки рівня і резервів кращого використання потенціалу підприємств. Підхід Лоулора.
15. Методи оцінки рівня і резервів кращого використання потенціалу підприємств. Підхід Гоулда.
16. Мотиваційний механізм розвитку потенціалу підприємства.
17. Управління результативністю підприємства, стратегія підвищення ефективності.
18. Мотиваційні механізми як складова програми кращого використання потенціалу підприємства.
19. Основні управлінські процеси, які дозволяють регулювати вартість підприємств.
20. Оцінка потенціалу підприємства: поняття, головні цілі та сфери застосування.
21. Охарактеризуйте моделі потенціалу, які доцільно використовувати для оцінки поточних можливостей консалтингової фірми.
22. Охарактеризуйте моделі потенціалу, які доцільно використовувати для оцінки поточних можливостей великого металургійного підприємства.
23. Охарактеризуйте моделі потенціалу, які доцільно використовувати для оцінки поточних можливостей торгового підприємства.
24. Особливості оцінки підприємства під час приватизації.
25. Знос та його вплив на вартість машин та обладнання.
26. Обґрунтування управлінських механізмів забезпечення цільового рівня конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
27. Витратний підхід до оцінки ринкової вартості потенціалу підприємства, його переваги та недоліки.
28. Охарактеризуйте основні етапи процесу організації моніторингу поточних можливостей підприємства.
29. Поняття вартості та її модифікації.
30. Модель оцінки трудового потенціалу підприємства.
31. Обґрунтування стратегії і тактики забезпечення цільового рівня конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

32. Порівняльний підхід до оцінки ринкової вартості потенціалу підприємства, його переваги та недоліки.

33. Методи оцінки результативності (ефективності) діяльності підприємств.

34. Викладіть зміст програми розвитку інвестиційної діяльності в Україні, основні напрямки державної програми, поясніть труднощі реалізації.

35. Принципи оцінки ринкової вартості потенціалу підприємства та їх взаємозв'язок.

36. Класифікація мотивів розвитку потенціалу підприємства.

37. Алгоритм графоаналітичного методу оцінки потенціалу підприємства “Квадрат потенціалу”.

38. Функції управління потенціалом підприємства

39. Дохідний (результатний) підхід до оцінки ринкової вартості потенціалу підприємства, його переваги та недоліки.

40. Розроблення програм (проектів) підвищення результативності використання потенціалу підприємства та окремих його складових.

41. Класифікація видових проявів потенціалів.

42. Надайте огляд законодавства України у сфері інноваційної діяльності та проаналізуйте його ефективність.

43. Шість функцій грошової одиниці, їх економічний зміст і сфери застосування в оціночній діяльності.

44. Дослідження та оцінка вартості потенціалу підприємств за параметрами його поточної і ринкової вартості.

45. Необхідність та основні етапи управління потенціалом підприємства.

46. Синергічність елементів потенціалу підприємства та процес оптимізації його структури.

47. Оцінка вартості бізнесу: сутнісна характеристика, базова модель та структурно-логічний граф показників.

48. Показники й методи оцінки ступеня використання виробничого потенціалу підприємства. 49. Сутність та різновиди мультиплікатора.

50. Нерухомість та чинники, що впливають на її вартість.

51. Характеристика індикативного та матричного методів оцінки рівня та резервів підвищення конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

52. Потенціал підприємства як інтегрована економічна система. Особливості економічних систем.

53. Вартісні та експертні підходи до оцінки складових елементів потенціалу підприємства, їх переваги і недоліки.

54. Розроблення державної системи заохочення, контролю та оцінки результатів діяльності підприємств.

55. Особливості визначення коефіцієнтів капіталізації з урахуванням відшкодування капітальних витрат на нерухомість (методи Рінга, Інвуда, Хоскольда) та сфери їх використання.

56. Розроблення системи заохочення, контролю та оцінки результатів діяльності підрозділів підприємства.

57. Потенціал землі та земельна рента.

58. Наведіть класифікацію видів відновлення та вкажіть особливості та сферу застосування по кожному напрямку.

59. Оцінка нематеріальних активів підприємства: роль, значення та сфери застосування.

60. Інноваційний потенціал підприємства: складові, напрямки та проблеми розвитку.

2.2 Другий блок завдань

1. Підприємство володіє ноу-хау щодо виготовлення виробу. Витрати на його виробництво без використання ноу-хау складають 85,8 грн. за одиницю. При цьому 30 % собівартості припадає на оплату праці. Річний обсяг реалізації виробів — 1 250 000 одиниць. Ноу-хау дає підприємству можливість зекономити на кожному виробі за рахунок більш раціонального використання матеріалів 25,8 грн. і 10 % витрат на оплату праці. За прогнозними оцінками, ця перевага буде зберігатися 8 років. Необхідно оцінити вартість ноу-хау при ставці дисконту 12 % (поточна вартість одиничного ануїтету дорівнює 4,96764).

2. Визначити вартість дробильного пристрою витратним підходом (методом аналізу й індексації калькуляції) на 01.11.11, якщо відомо, що вартість дробильного пристрою відповідно до калькуляції в 1980 р. становила 14000 руб. Дробильний пристрій встановлений, працездатний й експлуатується. Фізичне зношування становить 70%, зовнішнє зношування

становить 55%, функціональне зношування відсутнє. Коефіцієнт подорожчання цін з 1980 по 1998 м - 1,19, ринковий коефіцієнт подорожчання вартості будівельно-монтажних робіт на території України - 1,02. Коефіцієнт інфляції за період з 1998 по 01.10.11 становить 5,52. Індекс інфляції за жовтень - 1,013.

3. Визначити вартість земельної ділянки, на якій інвестор планує розташувати автозаправочну станцію на три колонки. Валові капітальні вкладення на одну колонку визначені у розмірі 48 780 грн. Аналіз експлуатації працюючих АЗС в аналогічних за місцезнаходженням умовах дозволив встановити, що: протягом часу на одній колонці в середньому заправляється 4 автомобілі; одна заправка в середньому дорівнює 20 літрам бензину; чистий прибуток з одного літра бензину складає приблизно 0,026 грн. Запланована дохідність об'єкта нерухомості — 12 %; строк економічного життя — 6 років. Повернення інвестицій здійснюється за прямолінійним методом.

4. Грошовий потік в перший рік після прогнозного періоду склав 6500 гр.од., довгострокові темпи зростання обсягу виробництва по галузі 3,5%. Ставка дисконтування 27%. Визначити величину вартості потенціалу підприємства в постпрогнозний період.

5. Необлаштована земельна ділянка площею 4000 м² надана підприємством в оренду під автостоянку для тимчасового зберігання легкових автомобілів на 300 місць. За умовою сторін плата за оренду земельної ділянки встановлена на рівні 20 % річного фактичного доходу від автостоянки. Вважається, що 80-відсотковий рівень завантаження автостоянки відповідає її ефективному використанню. Відомо, що: сума земельного податку, який підприємство сплачує протягом року за дану земельну ділянку, дорівнює 10000 грн.; плата за машино-місце на автостоянці становить 10 грн. за добу; ставка капіталізації для землі в даному районі складає 9 %. Оцінити вартість земельної ділянки.

6. Поточна вартість будівель і споруд, побудованих на промисловій площадці ЗАО “Катен”, становить 50 000 тис. грн.; середньорічний дохід від використання земельно-майнового комплексу в господарській діяльності товариства дорівнює 12 000 тис. грн. Визначити вартість земельної ділянки у складі цілісного земельно-майнового комплексу ЗАО, якщо коефіцієнт капіталізації для нерухомості становить 5,3 %, а для землі — 2,8 %.

7. За приведеними даними проведіть розрахунок необхідних коштів для формування потенціалу нематеріальних активів та оборотних коштів ВАТ “Скарб”: Сумарна вартість нематеріальних активів і земельних ресурсів за експертною оцінкою – 17 000 тис. грн. Нормативний коефіцієнт ефективності

капітальних вкладень -0.15. Нормовані оборотні засоби – 45 000 тис.грн. Коефіцієнт витягу продукції із оборотних засобів – 0.77.

8. Об'єктом оцінки є верстат, який має повну вартість заміщення 750 тис. грн. Величина фізичного зносу об'єкта досягає 52 %, технологічне старіння складає 18 %, функціональне старіння — 15 % і економічне старіння — 20 %. Необхідно визначити оціночну вартість об'єкта.

9. Оцінити вартість земельної ділянки міського зоопарку, який відвідують 75 000 людей на рік. Вартість квитка складає 5 грн., при цьому 4 % відвідувачів не сплачують за вхід. Крім того, кожен відвідувач витрачає в середньому близько 6 грн. на їжу та розваги, з яких до зоопарку у вигляді прибутку надходить 40 %. Загальні витрати зоопарку складають 295 000 грн. на рік. Вартість усіх тварин зоопарку та майна складає 821 500 грн. Ставку капіталізації встановлено на рівні 11,5 %.

10. В результаті “Ноу-хау” собівартість 1 кг масляної краски (C0=28 грн/кг) зменшилась за рахунок економії сировини на 40 коп. і на 16% за рахунок трудових витрат. Перевага зберігатиметься протягом 4 років. Обсяг виробництва – 450 т/рік. Оцінити вартість ноу-хау при ставці дисконту 15%.

11. Визначити вартість земельної ділянки, на якій інвестор планує розташувати автозаправочну станцію на три колонки. Валові капітальні вкладення на одну колонку визначені у розмірі 48 780 грн. Аналіз експлуатації працюючих АЗС в аналогічних за місцезнаходженням умовах дозволив встановити, що: протягом години на одній колонці в середньому заправляється 4 автомобілі; одна заправка в середньому дорівнює 20 літрам бензину; чистий прибуток з одного літра бензину складає приблизно 0,026 грн. Запланована дохідність від об'єкта нерухомості — 12 %; строк економічного життя — 6 років. Повернення інвестицій здійснюється за прямолінійним методом.

12. Розрахувати вартість складної технологічної лінії, конструктивними елементами якої є техніка трьох видів залежно від існуючого попиту на неї. Причому: техніки 1-го виду використано 20 %; техніки 2-го рівня — 50 %; техніки 3-го рівня — 30 %. Собівартість аналогів, яка припадає на 1 % техніки 1-го виду — 900 грн.; для 2-го — 480 грн.; для 3-го — 120 грн.

13. Чистий прибуток компанії, працюючої у сфері послуг склав 17 000 гр.од., ставка дисконтування 23%. Щомісячні темпи зростання прибутку 2 %. Розрахувати вартість компанії.

14. Використовуючи всю перелічену нижче інформацію, розрахувати всі можливі види мультиплікаторів: ціна/прибуток, ціна/грошовий потік. Розрахунок треба зробити на одну акцію і по підприємству в цілому. Фірма

“Віраж” має в обігу 25 000 акцій, ринкова ціна однієї акції 100 грн. Звіт про прибутки та збитки 1. Виручка від реалізації, грн. 500 000 2. Витрати, грн. 400 000 3. У тому числі, амортизація, грн. 120 000 4. Сума сплачених відсотків, грн. 30 000 Ставка податку на прибуток, % 16

15. Науково-виробничий центр розглядає можливість комерційного оприлюднення власних досліджень нових методів нанесення хімічно стійкого покриття. Виходячи з досвіду реалізації аналогічних проектів встановлено, що коефіцієнт “інформаційного шуму” в Україні сягає 0,3, коефіцієнт коригування на популярність центру становить 0,8, а коефіцієнт технікоекономічного старіння — 0,12. Середня ціна одного примірника (друкованого, електронного, візуального чи аудіо-типу) встановлена 20000 дол. Прогнозований тираж видання примірників усіх видів становить 200 екземплярів. Обсяг публікації становить 100 д. а. Розрахувати вартість науково-технічної інформації науково-виробничого центру.

16. Підприємство планує виставити на продаж прес електродообмазочний продуктивністю 100 т/рік, що проробив уже 2 рік. Визначити ринкову вартість преса порівняльним підходом, якщо його нормативний термін служби становить 8 років. Як аналог розглядається новий прес електродообмазочний продуктивністю 105 т/рік, пропонується українською фірмою. Вартість преса становить 50 000 грн. Показник гальмування ціни становить 0,5.

17. Об’єкт оцінки має повну вартість заміщення 500 тис. грн. Величина фізичного зносу об’єкта досягає 50 %, технологічне старіння складає 25 %, функціональне — 10 %, економічне — 20 %. Необхідно визначити оціночну вартість об’єкта.

18. Підприємство розглядає можливість придбання ліцензії на виготовлення нової продукції. Запланований обсяг виробництва і реалізації продукції за ліцензією становить у перший рік 20 тис. шт., другий рік — 25 тис. шт., третій рік — 30 тис. шт., четвертий рік — 35 тис. шт., п’ятий рік — 40 тис. шт. Ціна одиниці продукції по роках дії ліцензії становить 25 грн., 22 грн., 21,5 грн., 21 грн., 20 грн. Ставка роялті незмінна по роках і становить 15 % від обсягу реалізованої продукції. Фактор приведення — 18 %. Визначити можливу ціну ліцензії, яка буде базовою при укладенні реальної угоди.

19. Визначити обсяг необхідних коштів для формування фондового та обігового потенціалу ВАТ “Зірка”, якщо: — середньорічна вартість основних виробничих фондів 150 500 тис. грн.; — нормативний коефіцієнт ефективності капітальних вкладень 0,2; — нормовані оборотні кошти 350 500 тис. грн.; — коефіцієнт витягу продукції з оборотних засобів 0,87.

20. Визначити обсяг необхідних коштів для формування потенціалу технологічного персоналу ЗАТ “Місяць”, якщо: нормативний коефіцієнт ефективності капітальних вкладень – 0,2; середньоспискова чисельність промислово-виробничого персоналу – 10 000 осіб; продуктивність праці на І-го працівника ПВП у звітному періоді - 17 тис.грн; продуктивність праці на І-го працівника ПВП у базовому періоді - 17,2 тис.грн; фондоозброєність у розрахунку на І-го працівника ПВП у звітному періоді – 17,1; фондоозброєність у розрахунку на І-го працівника ПВП у базовому періоді – 17,3.

21. За приведеними даними провести розрахунок необхідних коштів для формування потенціалу нематеріальних активів та оборотних коштів ВАТ “Скарб”. Сумарна вартість нематеріальних активів і земельних ресурсів за експертною оцінкою – 17 000 тис. грн. Нормативний коефіцієнт ефективності капітальних вкладень -0.15 Нормовані оборотні засоби – 45 000 тис.грн. Коефіцієнт витягу продукції із оборотних засобів – 0.77.

22. Є два проекти, що вимагають початкових інвестицій у розмірі 1000 гр.од. При реалізації проекту А інвестор протягом трьох років отримує в кінці року дохід у розмірі 1050 гр.од., при реалізації проекту Б інвестор отримує у кінці першого і другого року по 550 гр.од., а у кінці третього року - 2400 гр.од. Визначити прибутковість проектів, якщо частка власного капіталу в загальному обсягу інвестицій складає 50% при його вартості 25%. Вартість залученого капіталу складає 20%.

23. Грошовий потік в перший рік після прогнозного періоду склав 6500 гр.од., довгострокові темпи зростання обсягу виробництва по галузі 3,5%. Ставка дисконтування 27%. Визначити величину вартості потенціалу підприємства в постпрогнозний період.

24. Прибуток компанії А за 2011 рік склав 500 тис.грн. Прибуток компанії Б – 700 тис.грн. Ринкова вартість компанії Б на 01.01.2012 дорівнює 2 млн.грн. Необхідно визначити ринкову вартість компанії А на 01.01.2012, якщо відомо, що компанії порівнянні і використовують ідентичні методики бухгалтерського обліку.

25. Є два проекти, що вимагають початкових інвестицій у розмірі 1000 гр.од. При реалізації проекту А інвестор протягом трьох років отримує в кінці року дохід у розмірі 1000 гр.од., при реалізації проекту Б інвестор отримує у кінці першого і другого року по 750 гр.од., а у кінці третього року 2000 гр.од. Визначити прибутковість проектів, якщо безризикова ставка дисконтування складає 10% на рік, коефіцієнт системного ризику 0,9; середня доходність ринку 20%.

26. Визначити вартість потенціалу підприємства за наступних умов: - вартість потенціалу підприємства-аналога 3 млн.грн.; - корегуючі коефіцієнти, що враховують: масштаб підприємства + 0,1; ринкову позицію + 0,09 ; фінансово-економічне становище – 0,05.

27. Поточна вартість будівель і споруд, побудованих на промисловій площадці ЗАО “МАК”, становить 30 млн.грн; середньорічний дохід від використання земельно-майнового комплексу в господарській діяльності товариства дорівнює 12 млн.грн. Визначити вартість земельної ділянки у складі цілісного земельно-майнового комплексу ЗАО “МАК”, якщо коефіцієнт капіталізації для нерухомості становить 5,3 %; для землі — 2,8 %.

28. Чистий прибуток компанії, працюючої у сфері послуг склав 17 000 гр.од., ставка дисконтування 23%. Щомісячні темпи зростання прибутку 2 %. Розрахувати вартість компанії.

29. Є два проекти, що вимагають початкових інвестицій у розмірі 1000 гр.од. При реалізації проекту А інвестор протягом трьох років отримує у кінці року дохід у розмірі 900 гр.од., при реалізації проекту Б інвестор отримує у кінці першого і другого року по 600 гр.од., а у кінці третього року - 2100 гр.од. Визначити доходність проектів, якщо безризикова ставка дисконтування складає 15% на рік, компенсація за ризик складає 10%.

30. Прибуток компанії А за 2011 рік склав 2 500 тис.грн. Прибуток компанії Б – 1 700 тис.грн. Ринкова вартість компанії Б на 01.01.2012 дорівнює 10 млн.грн. Необхідно визначити ринкову вартість компанії А на 01.01.2012, якщо відомо, що компанії порівнянні і використовують ідентичні методики бухгалтерського обліку.

31. Поточна вартість будівель і споруд, побудованих на промисловій площадці ЗАО “Катен”, становить 50 000 тис. грн.; середньорічний дохід від використання земельно-майнового комплексу в господарській діяльності товариства дорівнює 12 000 тис. грн. Визначити вартість земельної ділянки у складі цілісного земельно-майнового комплексу ЗАО, якщо коефіцієнт капіталізації для нерухомості становить 5,3 %, а для землі — 2,8 %.

32. Необхідно розрахувати вартість складної технологічної лінії, конструктивними елементами якої є техніка чотирьох видів, у залежності від існуючого попиту на неї. При чому: техніки 1-го виду використано 15 %, техніки 2-го виду — 50 %, техніки 3-го виду — 30 %, техніки 4-го виду – 5%. Собівартість аналогів, яка припадає на 1 % техніки 1-го виду — 900 грн.; 2-го виду — 480 грн.; 3-го виду — 120 грн., 4-го виду – 90 грн.

33. Підприємство планує виставити на продаж прес електродообмазочний продуктивністю 100 т/рік, що проробив уже 2 рік.

Визначити ринкову вартість преса порівняльним підходом, якщо його нормативний термін служби становить 8 років. Як аналог розглядається новий прес електродообмазочний продуктивністю 105 т/рік, пропонується українською фірмою. Вартість преса становить 50 000 грн. Показник гальмування ціни становить 0,5.

34. Необлаштована земельна ділянка площею 4000 м² надана підприємством в оренду під автостоянку для тимчасового зберігання легкових автомобілів на 300 місць. За умовою сторін плата за оренду земельної ділянки встановлена на рівні 20 % річного фактичного доходу від автостоянки. Вважається, що 80-відсотковий рівень завантаження автостоянки відповідає її ефективному використанню. Відомо, що: сума земельного податку, який підприємство сплачує протягом року за дану земельну ділянку, дорівнює 10 000 грн.; плата за машино-місце на автостоянці становить 10 грн. за добу; ставка капіталізації для землі в даному районі складає 9 %. Оцінити вартість земельної ділянки.

35. Визначити вартість дробильного пристрою витратним підходом (методом аналізу й індексації калькуляції) на 01.11.11, якщо відомо, що вартість дробильного пристрою відповідно до калькуляції в 1980 р. становила 14000 руб. Дробильний пристрій встановлений, працездатний й експлуатується. Фізичне зношування становить 70%, зовнішнє зношування становить 55%, функціональне зношування відсутнє. Коефіцієнт подорожчання цін з 1980 по 1998 м - 1,19, ринковий коефіцієнт подорожчання вартості будівельно-монтажних робіт на території України - 1,02. Коефіцієнт інфляції за період з 1998 по 01.10.11 становить 5,52. Індекс інфляції за жовтень - 1,013.

36. Оцінити вартість земельної ділянки парку розваг “Казка”, який відвідують 50 000 людей на рік. Вартість квитка складає 50 грн., при цьому 14 % відвідувачів не сплачують за вхід. Крім того, кожен відвідувач витрачає в середньому близько 60 грн. на їжу та іграшки, з яких до бюджету парку у вигляді прибутку надходить 40 %. Загальні витрати парку складають 2 905 000 грн. на рік. Вартість усіх атракціонів парку та іншого майна складає 10 021 500 грн. Ставка капіталізації встановлена на рівні 11,5 %.

37. Необлаштована земельна ділянка площею 5000 м² надана підприємством в оренду під автостоянку для тимчасового зберігання легкових автомобілів на 400 місць. За умовою сторін плата за оренду земельної ділянки встановлена на рівні 20 % річного фактичного доходу від автостоянки. Вважається, що 80-відсотковий рівень завантаження автостоянки відповідає її ефективному використанню. Відомо, що: сума земельного податку, який підприємство сплачує протягом року за дану земельну ділянку, дорівнює 12000 грн.; плата за машино-місце на

автостоянці становить 12 грн. за добу; ставка капіталізації для землі в даному районі складає 8,5 %. Оцінити вартість земельної ділянки.

38. Земельну ділянку використано для розміщення триповерхового гаражного комплексу на 600 автомобілів. Доходність таких гаражних комплексів складає 10%. Середня заповнюваність гаража – 85%, вартість оренди одного машино-місця – 40 грн. на місяць. Вартість будівництва такого гаражного комплексу оцінюється в 1500 тис. грн. Визначити вартість земельної ділянки.

39. Підприємство планує виставити на продаж прес електродообмазочний продуктивністю 100 т/рік, що проробив уже 1 рік. Визначити ринкову вартість преса порівняльним підходом, якщо його нормативний термін служби становить 8 років, ліквідаційна вартість становить 10% від його первісної вартості. Як аналог розглядається новий прес електродообмазочний продуктивністю 110 т/рік, пропонується українською фірмою. Вартість преса становить 17 000 грн. Витрати на доставку становлять 5% від вартості нового обладнання. Показник гальмування ціни становить 0,6.

40. Розрахувати вартість виробничих приміщень у складі цілісного земельно-майнового комплексу, якщо відомо наступне. Об'єкти виробничого призначення складають 76 % загального об'єму об'єкта оцінки, у т.ч.: виробничі приміщення — 53 %; інші приміщення виробничого призначення — 47 %. Об'єкти невиробничого призначення — 24 % загального об'єму об'єкта оцінки. Середня вартість 1 м³ виробничих приміщень складає 1495,4 грн. Коефіцієнт обліку відмінностей об'єкта оцінки від аналога становить 0,463. Коефіцієнт відмінностей у рівні зносу об'єктів нерухомості становить 0,621.

41. Об'єктом оцінки є верстат, який має повну вартість заміщення 560 тис. грн. Величина фізичного зносу об'єкта досягає 62 %, технологічне старіння складає 18 %, функціональне старіння — 10 % і економічне старіння — 10 %. Необхідно визначити оціночну вартість об'єкта.

42. Фактичний чистий прибуток підприємства дорівнює -22 тис.грн. Середньогалузева рентабельність власного капіталу-15 %. Власний капітал - 184 тис.грн. Коефіцієнт капіталізації - 19 %. Оцінити вартість гудвілу.

43. Підприємство “Арго” є власником нової технології виробництва макаронних виробів, яка захищена патентом. Продукція, що виробляється з використанням нової технології, має поліпшені споживчі властивості. Ціна продукції з використанням старої технології складає 2,7 грн. за 1 кг, а обсяг реалізації - 50 тис. кг. Після впровадження нової технології ціна продукції збільшиться до 3,0 грн. за 1 кг, а обсяг реалізації прогнозується на рівні 75

тис. кг. Термін використання нової технології виробництва макаронних виробів складає 5 років (строк дії патенту, що залишається на момент оцінки), ставка дисконту - 20 %. Оцінити вартість нової технології.

44. Слід визначити вартість товарного знаку напою “Живчик”, відпускна ціна якого за 1 л. зросла на 80 коп. Фізичний обсяг 210 тис. л., коефіцієнт капіталізації – 23 %, ПДВ-20 %, Податок на прибуток-16%.

45. Визначити трудовий потенціал підприємства, якщо продуктивність праці співробітника у звітному році досягла 14 тис. грн.; індекс зростання продуктивності праці становить 1,14; індекс зростання фондоозброєності праці одного співробітника порівняно з базовим роком становить 1,04; середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу становить 1400 чол.; коефіцієнт реалізації трудового потенціалу сягнув 80 %; витрати на утримання адміністративно-управлінського персоналу становлять 100000 грн.

46. В результаті “Ноу-хау” собівартість 1 кг масляної краски (C0=32 грн/кг) зменшилась за рахунок економії сировини на 50 коп. і на 18% за рахунок трудових витрат. Перевага зберігатиметься протягом 4 років. Обсяг виробництва – 500 т/рік. Оцінити вартість ноу-хау при ставці дисконту 17%.

47. Науково-виробничий центр розглядає можливість комерційного оприлюднення власних прикладних досліджень нових методів нанесення хімічно стійкого покриття. Виходячи з досвіду реалізації аналогічних проектів встановлено, що коефіцієнт “інформаційного шуму” в Україні сягає 0,3, коефіцієнт коригування на популярність центру становить 0,8, а коефіцієнт техніко-економічного старіння — 0,12. Середня ціна одного примірника (друкованого, електронного, візуального чи аудіо-типу) встановлена 20000 дол. Прогнозований тираж видання примірників усіх видів становить 200 екземплярів. Обсяг публікації становить 100 д. а.

48. Нова технологія дозволила збільшити обсяг вироблених автошин з 6 тис.шт. до 8,5 тис.шт. Ціна 900 грн. Собівартість 70 %, ПДВ -20 %, податок на прибуток-25 %, ставка дисконту - 22 %, прогнозний період -7 років. Визначити вартість нової технології.

49. Аудиторсько-консалтингова фірма до дати оцінки завоювала міцні позиції на ринку. Розмір виручки від реалізації аудиторських послуг фірми за попередній рік щодо дати оцінки склав 7,65 млн. грн., послуг із оцінки - 5,1 млн. грн. на рік. При цьому дослідження ринку виявило можливість реалізувати послуги аудиторів на 25 % вище середньоринкових цін на аналогічні послуги, а оцінювачів - на 10 % вище середньоринкових цін. Розрахувати вартість бренду (найменування + товарний знак) на дату оцінки,

якщо передбачається, що цінова перевага збережеться 3 роки, а ставка дисконту - 10 %.

50. Підприємство розглядає можливість придбання ліцензії на виготовлення нової продукції. Запланований обсяг виробництва і реалізації продукції за ліцензією становить у перший рік 20 тис. шт., другий рік — 25 тис. шт., третій рік — 30 тис. шт., четвертий рік — 35 тис. шт., п'ятий рік — 40 тис. шт. Ціна одиниці продукції по роках дії ліцензії становить 25 грн., 22 грн., 21,5 грн, 21 грн., 20 грн. Ставка роялті незмінна по роках і становить 15 % від обсягу реалізованої продукції. Фактор приведення — 18 %. Визначити можливу ціну ліцензії, яка буде базовою при укладенні реальної угоди.

51. Підприємство “Станк” розробило ноу-хау виготовлення машинного масла, що використовується в дизельних двигунах і дозволяє значно покращити показники їх роботи. Змінні та постійні витрати виробництва продукції з використанням ноу-хау не змінилися, але за умов покращення якості продукції у виробника з'явилася можливість підвищити ціну масла. Так, з використанням старої технології ціна продукції складала 9 грн. за 1 літр, а з використанням ноу-хау - 11 грн. за літр. Маркетингові дослідження виявили, що обсяг реалізації продукції не зміниться і залишиться на рівні 50 тис. літрів на рік. Прогнозується зберегти таку цінову перевагу протягом 4 років. Ставка дисконту - 18 %. Оцінити вартість ноу-хау.

52. Науково-виробничий центр розглядає можливість комерційного оприлюднення власних прикладних досліджень. Виходячи з досвіду реалізації аналогічних проектів встановлено, що коефіцієнт “інформаційного шуму” в Україні сягає 0,3, коефіцієнт коригування на популярність центру становить 0,8, а коефіцієнт техніко-економічного старіння — 0,12. Середня ціна одного примірника 20000 дол. Прогнозований тираж видання примірників усіх видів становить 200 екземплярів. Обсяг публікації становить 150 д.а. Розрахувати вартість науково-технічної інформації науково-виробничого центру.

53. Підприємство володіє ноу-хау щодо виготовлення виробу. Витрати на його виробництво без використання ноу-хау складають 95,8 грн. за одиницю. При цьому 35 % собівартості припадає на оплату праці. Річний обсяг реалізації виробів — 1 млн. одиниць. Ноу-хау дає підприємству можливість зекономити на кожному виробі за рахунок більш раціонального використання матеріалів 25,8 грн. і 15 % витрат на оплату праці. За прогнозними оцінками, ця перевага буде зберігатися 5 років. Необхідно оцінити вартість ноу-хау при ставці дисконту 17 %.

54. Слід визначити вартість товарного знаку напою “Сафарі”, відпускна ціна якого за 1л. зросла на 1,50 коп. Фізичний обсяг 5000 тис. л., коефіцієнт капіталізації – 25 %, ПДВ-20 %, Податок на прибуток-16 %.

55. Земельну ділянку використано для розміщення двоповерхового гаражного комплексу на 400 автомобілів. Доходність таких гаражних комплексів складає 10%. Середня заповнюваність гаража – 75%, вартість оренди одного машино-місця – 250 грн. на місяць. Вартість будівництва такого гаражного комплексу оцінюється в 2,5 млн.грн. Визначити вартість земельної ділянки.

56. Необхідно розрахувати вартість складної технологічної лінії, конструктивними елементами якої є техніка трьох видів, у залежності від існуючого попиту на неї. При чому: техніки 1-го виду використано 20 %, техніки 2-го виду — 50 %, техніки 3-го виду — 30 %. Собівартість аналогів, яка припадає на 1 % техніки 1-го виду — 2 900 грн.; 2-го виду — 1 800 грн.; 3-го виду — 920 грн.

57. Об’єкт оцінки має повну вартість заміщення 1 млн.грн. Величина фізичного зносу об’єкта досягає 60 %, технологічне старіння складає 25 %, функціональне — 15 %, економічне — 25 %. Необхідно визначити оціночну вартість об’єкта.

58. Оцінити трудовий потенціал співробітника інвестиційної корпорації на основі коефіцієнтної методики, якщо відомо:

1) досвід роботи за фахом відповідно до отриманої вищої освіти складає 5 років;

2) досвід роботи на посаді керівника планово-економічного відділу становить 3 роки;

3) працівник у три останні роки відвідує 2-місячні курси підвищення кваліфікації;

4) за останні три роки планово-економічним відділом було реалізовано вісім інвестиційних проектів, ще три проекти незавершені;

5) з реалізованих восьми проектів у раніше встановлені строки виконано п’ять проектів;

6) за останні три роки різними замовниками було придбано і успішно реалізовано чотири інвестиційні проекти.

Список літератури:

1. Навчальна програма, методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни "Потенціал і розвиток підприємства" для студентів напрямку 6.030504 "Економіка підприємства" / Укл. О.С. Малюк, О.В. Гончарук, Т.Л. Думбрава. - Дніпропетровськ: НМетАУ, 2013. - 57 с.
2. Касьянова Н.В. Потенціал підприємства: формування та використання: підручник / Н.В. Касьянова, Д.В. Солоха, В.В. Морева, О.В. Беякова, О.Б. Балакай. – Донецьк: Вид-во Цифрова типографія, 2012. – 257 с. Technology transfer / Pererva P.G., Kocziszky G., Szakaly D., Somosi Veres M. - KharkivMiskolc: NTU «KhPI», 2012. - 668 p.
3. Ковалевська А. В. Конспект лекцій з дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» (для студентів 4-го курсу заочної форми навчання галузі знань 0305 – «Економіка і підприємництво», напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства») / А. В. Ковалевська, В. Г. Федорова; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2018. – 131 с.
4. Ляшов Д. О. Потенціал та розвиток підприємства [Електронний ресурс] : конспект лекцій з дисципліни «Потенціал та розвиток підприємства» для студентів спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства» всіх форм навчання / Д. О. Ляшов. – Маріуполь : ПДТУ, 2017. – 173 с. – Режим доступу: <http://umm.pstu.edu/handle/123456789/12222>
5. Должанський І.З. Управління потенціалом підприємства / І. З. Должанський, Т. О. Загорна, О. О. Удалих. Издательство: Центр навчальної літератури. – К., 2016. – 360 с.
6. Потенціал і розвиток підприємства: Конспект лекцій з дисципліни / М.А. Коротєєв. - Умань: УНУС, 2016. - 118 с.
7. Добикіна О.К. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посібник / О.К. Добикіна, В.С. Рижиков, С.В. Касьянюк, М.Є. Кокотько та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 208 с.
8. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2015. 352 с.
9. Формування конкурентного, інтелектуального і маркетингового потенціалу інноваційного підприємництва / П.Г.Перерва, А.В.Косенко, М.В.Маслак, В.О.Матросова, І.В.Долина // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – № 20 (1296). – С. 36- 40.
10. Pererva P.G., Kocziszky Gy., Somosi Veres M., Kobieliava T.A. Compliance program: [tutorial] / P.G.Pererva [et al.]; ed.: P.G.Pererva, G.Kocziszky, M. Veres Somosi. – Kharkov - Miskolc : NTU «KhPI», 2019. – 689 p.
11. Kocziszky, György Reputational compliance / György Kocziszky, M.Veress Somosi, T.O.Kobieliava // Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум–2017" : тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2017 р. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – С. 140-143.

12. Pererva P.G. The formation of anti-crisis program of the industrial enterprise based on innovative monitoring / P.G.Pererva, T.O.Kobieliyeva // Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки) : зб. наук. пр.– Харків : НТУ «ХПІ», 2016.– № 48 (1220). – С.41- 44

13. Гармаш С.В. Необхідність використання логістичного підходу до інновацій у кадровому менеджменті на підприємстві (проблеми та перспективи) / С.В. Гармаш // Вісник 104 Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – № 20 (1296). – С. 91-94.

14. Кобелев В.М. Дослідження ринку сервісних послуг міста Харкова, на прикладі сервісного центру FreshIT / В.М. Кобелев, О.М. Кітченко А.В. Кобелева // Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – № 48 (1324). – С. 78-83.

15. Кобелев В.М. Інноваційна діяльність промислового підприємства / В.М. Кобелев, К.О.Василюк // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – № 47 (1323). – С. 67- 72.

16. Комплаєнс-программа промислового підприємства / Перерва П.Г., Коциски Д., Верес Шомоши М. – Харьков-Мишкольц : ООО «Планета-принт», 2019. – 689 с.

17. Крамської Д.Ю. Підвищення якості інвестиційних проектів завдяки введенню додаткових елементів інформаційного масиву / Д. Ю. Крамської, П. В. Нотовський // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 19 (1295). – С. 140-146.

18. Кучинський В.А. Сучасні підходи до ефективного управління поведінкою персоналу для підвищення продуктивності праці / В. А. Кучинський // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 46 (1267). – С. 166-169.

19. Маслак О.І. Аналіз вартісного оцінювання трансферу інтелектуально-інноваційних технологій на підприємстві / О. І. Маслак, Н. М. Шматько, М. В. Маслак // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 20 (1296). – С. 50-54.

20. Перерва П. Г. Комплаєнс як фактор інноваційного розвитку підприємства / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, Т. В. Романчик // Інформація та знання в системі управління інноваційним розвитком: монографія / заг. ред. Ю. С. Шипуліна. – Суми : Триторія, 2018. – Розд. 5.2. – С. 205-220.

21. Перерва П.Г. Збалансована система показників в інноваційноінвестиційній політиці промислового підприємства / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, Н.П.Ткачова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2015. – № 60 (1169). – С. 50-54. – 52 с.

22. Перерва П.Г. Исследование рынка промышленной продукции / П.Г. Перерва. - М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991. - 96 с.
23. Перерва П.Г. Інноваційна складова реінжинірингу у забезпеченні економічної безпеки підприємства / П.Г.Перерва, Т.В.Романчик . - Реінжиніринг бізнес-процесів маркетингової сфери промислових підприємств: монографія / за заг. ред. докт. екон. наук, проф. Л.М. Таранюка - Суми: Видавець СНАУ, 2018.- С.31-43.
24. Перерва П.Г. Місце інноваційної складової у забезпеченні економічної безпеки підприємства / П.Г.Перерва, Т.В.Романчик // Інформація та знання в системі управління інноваційним розвитком: монографія / заг. ред. Ю.С.Шипуліна. – Суми : Триторія, 2018. – Розд. 7.2. – С. 301-314
25. Перерва П.Г. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності / П. Г. Перерва, С. Нагі, Т. О. Кобелева // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 89-94.
26. Перерва П.Г. Управление ассортиментом продукции / П.Г. Перерва. - М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.
27. Перерва П.Г. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 93 с.
28. Перерва П.Г., Ілляшенко С.М., Гармаш С.В., Попов М.О. Митне, інформаційне, фінансове, маркетингове та інноваційне забезпечення конкурентоспроможності промислових та туристичних підприємств // Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки): зб. наук. пр.– Харків : НТУ «ХПІ», 2019.– № 23.– С. 38-43. doi: 10.20998/2519-4461.2019.23.38
29. Перерва П.Г., Маслак М.В., Гармаш С.В., Попов М.О. Управління митним обслуговуванням промислових та туристичних підприємств в умовах асоціації з європейським союзом // Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ «ХПІ», 2019. – № 24.– С. 117-122. doi: 10.20998/2519-4461.2019.24.117.
30. Погорелов С. М. Особливості застосування інформаційних технологій в менеджменті та економіці / С. М. Погорелов // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 19 (1295). – С. 151-155.
31. Погорелов С.М. Методика оцінки рівня організації праці менеджерів / С.М.Погорелов, М.І.Погорелов // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – № 15 (1291). – С. 125-128.
32. Погорелова Т.О. Інноваційні технології в управлінні персоналом на сучасному підприємстві / Т.О. Погорелова // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 101-104.

33. Розвиток організаційно-економічного механізму управління розвитком індустрії туризму та гостинності / П.Г.Перерва, А.В.Косенко, М.В.Маслак, В.О.Матросова, І.В.Долина // Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – № 48 (1324). – С. 121-127.

34. Формування управлінської, маркетингової та інноваційної політика на підприємствах туристичної індустрії / П.Г.Перерва, А.В.Косенко, М.В.Маслак, В.О.Матросова, І.В.Долина // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки): зб. наук. пр. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – № 47 (1323). – С. 114- 120.

35. Шматько Н.М. Розвиток інноваційної політики України з використанням маркетингу інновацій / Н.М. Шматько, М.С. Пантелеев // Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University «KhPI» (economic sciences) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – № 37 (1313). – С. 50-56.

36. Розвиток організаційно-економічного механізму управління розвитком індустрії туризму та гостинності / П. Г. Перерва [та ін.] // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 48 (1324). – С. 121-127.

Навчальне видання

**Перерва Петро Григорович
Рудика Віктор Іванович**

**ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ
ПІДПРИЄМСТВА: МЕТОДИ ОЦІНКИ ТА
ВИКОРИСТАННЯ**

***Методичні вказівки до виконання
самотійних завдань***

*(для аспірантів денної та заочної форми навчання спеціальності
«Економіка», студентів спеціальності «Міжнародні економічні
відносини» та «Туризм»)*

Відповідальний за випуск *В.А.Кучинський*

Редактор *В.О.Черепанова*

Комп'ютерний набір *А.В.Косенко*

Комп'ютерне верстання *А.О.Круглов*

План 2021, поз. 79

Підп. до друку 26.02.2021
Друк на ризографі.
Зам. №

Формат 60×84/16
Ум. друк. арк. 2,1
Тираж 100 пр.

Видавець і виготовлювач:

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», вул.
Кирпичова, 2, Харків, 61002

Електронна адреса: rektorat@ksame.kharkov.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: ДК № 3922 від 19.11.2010 р.