

РОЛЬ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАВОК ТНК У МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

Гаврись О.М., Гаврись П.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Міжнародна торгівля є одним з ключових чинників економічного розвитку, що сприяє підвищенню добробуту країн. Часто міжнародна торгівля розглядається спрощено у категоріях експорту та імпорту, коли позитивне сальдо торговельного балансу, тобто перевищення експорту над імпортом, вважається абсолютно позитивним явищем, а негативне сальдо автоматично вважається проблемою. І хоча така логіка в цілому є вірною, вона може приховати той, факт, що створення позитивного сальдо торговельного балансу не є кінцевою метою економічної діяльності, а лише проміжним етапом у досягненні першочергових цілей – створення доданої вартості, високооплачуваних робочих місць, збільшення податкових надходжень і, нарешті, підвищення добробуту населення в цілому. Очевидно, що для створення кваліфікованих, високооплачувані робочих місць, необхідно, мати структуру економіки, у яких ключову роль грають високотехнологічні галузі з високою часткою доданої вартості, як, зокрема, виробництво автомобілів. Створення таких галузей не лише забезпечить роботою та гідними умовами для життя працівників підприємств галузі та членів їх родин, але і призведе до створення робочих місць у суміжних галузях, таких як постачальники комплектуючих. Все це призведе до збільшення податкових надходжень від ПДФО, ПДВ, податку на прибуток, а отже зростання добробуту в цілому по країні. Виробництво продукції з низьким рівнем доданої вартості, зокрема, сільськогосподарської сировини, не дає подібного позитивного ефекту.

При цьому не обов'язково створювати виробництво з нуля. Замість цього можна інтегруватися у вже існуючі виробничі ланцюги. І тоді можна стати успішним експортером навіть на такі ринки як Німеччина, яка є не лише є провідним експортером автомобілів, але і великим імпортером. Так, Німеччина імпортувала у 2019 автомобілі з Іспанії (€12,5 млрд.), з Чехії (€12,3 млрд.), з Польщі (€8,4 млрд.), і навіть з Мексики (€4,8 млрд) [1]. Не випадково, географія основних експортерів автомобілів в Німеччину значною мірою співпадає з географією розміщення заводів найбільшого німецького автовиробника Volkswagen AG, що має зокрема заводи Seat та VW в Іспанії, Škoda – в Чехії, VW – в Польщі та Audi – в Мексиці. Включення країни у ланцюги поставок ТНК дає можливість не лише створити робочі місця та збільшити податкові надходження, але і допоможе збільшити об'єм та покращити структуру експорту, адже вирішить проблему виходу на нові ринки та дасть змогу використовувати існуючі канали збуту.

Література:

1. Trade Map: Trade statistics for international business development [Електронний ресурс]: International Trade Center – Режим доступу: <https://www.trademap.org>
2. The Volkswagen Group: Portrait & Production Plants [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.volkswagenag.com/en/group/portrait-and-production-plants.html>