

просторі. Вони дозволяють бізнесу бути більш доступним та зрозумілим для клієнтів, а споживачам знаходити потрібні товари та послуги. Інтернет-маркетинг та використання соціальних мереж дозволяють бізнесу знизити витрати на рекламу та акції, а також не обмежувати себе цензурою і рамками, що часто існують при використанні класичних маркетингових комунікацій. SMM стає одним із найперспективніших інструментів Інтернет-маркетингу, оскільки соціальні мережі залучають користувачів на корпоративні сторінки і сприяють активній комунікації з ними. Додатково, Інтернет надає можливість особистих продажів через відеоконференції та електронну пошту, що дозволяє ефективно презентувати товари й послуги та переконувати покупців.

Отже, використання соціальних мереж та Інтернет-маркетингу є необхідними компонентами сучасного бізнесу, що сприятимуть впізнаваності бренду, лояльності клієнтів, підвищенню продажів та залученню аудиторії.

Список використаних джерел

1. Башинська І.О. Маркетингові комунікації підприємства у соціальних мережах // Економічні науки. Серія “Економіка та менеджмент”: Збірник наукових праць. Луцький національний технічний університет. Випуск 9 (34). Частина 1. – Луцьк, 2012. С. 40-46.
2. Ярмолюк О. Я., Фісун Ю. В., Шаповалова А. А. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ. Підприємництво та інновації. 2020. № 11-2. С. 62-65. URL: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.28>.
3. Balyk U., Kolisnyk M. SOCIAL MEDIA MARKETING: CURRENT TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT. Journal of Lviv Polytechnic National University. Series of Economics and Management Issues. 2020. Vol. 4, no. 1. P. 125-134. URL: <https://doi.org/10.23939/semi2020.01.125>.
4. Єрмошенко М. М. Маркетинговий менеджмент / Єрмошенко М. М. – К. : НАУ, 2001. С. 70-78.

Аналіз розвитку ринку мікропроцесорів

Рогозинський А.Е., *студент*,

Національний технічний університет «ХПІ»

Проскурня О.М., *к.тех.н., доцент*

Національний технічний університет «ХПІ»

У сучасному світі інформаційних технологій, мікропроцесори відіграють ключову роль у розвитку та вдосконаленні комп'ютерної техніки та електронних пристроїв. Від персональних комп'ютерів та смартфонів до вбудованих систем у промисловості та автомобільному секторі, мікропроцесори стали невід'ємною частиною сучасного життя. За останні роки ми свідчимо надзвичайному розвитку цього ринку, який став осередком інтенсивного конкурентного боротьби та інновацій. Мікропроцесори є

невід'ємною частиною сучасного технологічного ландшафту і відіграють ключову роль у багатьох аспектах нашого життя. Ринкові потреби та тенденції щодо мікропроцесорів постійно еволюціонують, приводячи до вражаючого росту цієї індустрії.



Рис. 1 - Ринковий розподіл мікропроцесорів за обсягом продажу

На діаграмі ми можемо бачити які галузі найбільш значимі для виробників процесорів:

- Комп'ютери та ноутбуки: Мікропроцесори є основними компонентами ПК та ноутбуків. Ця галузь має значний вплив на ринок мікропроцесорів і складає більше половини ринку. (35%)

- Мобільні пристрої: Смартфони, планшети та інші мобільні пристрої використовують мікропроцесори. Зростаючий попит на ці пристрої призводить до збільшення частки ринку для мікропроцесорів, які призначені саме для мобільних пристроїв. (25%)

- Інтернет речі (IoT): Мікропроцесори вбудовуються в пристрої IoT, такі як сенсори, камери, датчики, розумний дім та інші. Цей сегмент постійно зростає і може скласти значну частку ринку. (15%)

- Автомобільна промисловість: Автомобільні виробники використовують мікропроцесори для автоматизації та керування різними системами, такими як системи безпеки, навігація, двигуни, сенсори і багато інших. Цей сегмент також зростає, оскільки автомобілі стають все більше автономними і підключеними. (10%)

Мікропроцесори є ключовими компонентами сучасних комп'ютерів і пристроїв. Загалом, їх можна класифікувати на кілька типів в залежності від їх призначення і характеристик. Перший тип – це мікропроцесори загального призначення, які використовуються у звичайних комп'ютерах та ноутбуках. Другий тип - вбудовані мікропроцесори, які використовуються у вбудованих системах, таких як мобільні телефони і системи автоматичного керування. Третій тип - графічні мікропроцесори, які призначені для обробки графічних завдань і геймінгу. Розуміння різниці між цими типами мікропроцесорів допомагає вибрати найкращий варіант для конкретних завдань [1, с. 135].

Ми розглядаємо лише перший тип та оминемо третій та другий, оскільки мобільні та графічні процесори потребують більш детального аналізу та їх недоцільно порівнювати зі звичайними комп'ютерними процесорами.

На сучасному ринку мікропроцесорів виділяються декілька основних гравців, які визначають темпи і напрямки розвитку цієї ключової галузі технологій. Згідно зі звітом із сайту statista.com Intel завжди займала більшу частину ринку, ніж AMD, однак за підсумками 2-го кварталу 2023 року частка ринку процесорів частка Intel 65%, а частка AMD 35%, що на півтора відсотка більше, ніж у тому самому кварталі попереднього року [2].

У сегменті серверів Intel почувається набагато впевненіше, хоча її частка скоротилася на 6,3% порівняно з роком тому. У звітному періоді Intel поставила 82% серверних процесорів, а AMD – 18%. Процесори на архітектурі ARM в облік не брали, на даний момент їх частку складно визначити.

Один із ключових аспектів технологічного вдосконалення - це зменшення розмірів транзисторів на кристалі мікропроцесора. Завдяки нанометровим технологіям виробництва, Intel, ARM та AMD досягли неймовірних результатів зменшенні як транзисторів так і розміру самого процесора, що дозволило створювати потужніші та більш енергоефективні пристрої.

На сьогоднішній день важко виділити серед них лідера у створенні мікропроцесорів, оскільки всі активно конкурують і прагнуть до найкращої продуктивності та ефективності, але що можна сказати точно, це те що останнім часом процесори на архітектурі ARM почали активно виборювати місце серед процесорів загального призначення, в першу чергу із за відсутності надмірної і часом непотрібної кількості процесорних інструкцій.

Майбутнє ринку обіцяє більше інновацій та розвитку. За даними досліджень, до 2030 року може збільшитися кількість ядер у мікропроцесорах до 128 ядер, що відкриє нові можливості для обробки даних і штучного інтелекту.

Таким чином, мікропроцесори є критичними компонентами для сучасних обчислювальних систем, і ринок їх виробництва є важливим для багатьох галузей. Спостереження за тенденціями в розвитку технологій, зростанням потреб споживачів і змінами в конкурентному середовищі допомагає розуміти, як цей ринок може еволюціонувати в майбутньому. Аналіз ринку мікропроцесорів допомагає компаніям приймати стратегічні рішення і залишатися конкурентоспроможними в цьому постійно змінюючомуся сегменті індустрії.

Список використаних джерел

1. «Entrepreneurship in the Global Economy» | Henry Kressel – ISBN: 9781139536660;
2. Distribution of Intel and AMD x86 computer central processing units (CPUs) worldwide from 2012 to 2023, by quarter. Електронний ресурс. – Доступ