

ЗАСТОСУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Кочетова Т.І.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Наслідками глобалізаційного розвитку стає олігархізація економічних процесів та створення технологічних союзів між крупними компаніями з подальшою інтеграцією їх у великі корпорації та об'єднання. Дослідження процедур організаційного менеджменту міжнародних компаній та стратегічних альянсів стає досить актуальним внаслідок необхідності коригування існуючих методичних підходів щодо структур управління до мінливих та турбулентних реалій міжнародного бізнесу.

Вагомим критерієм ефективності міжнародної компанії є її структура управління, під якою розуміють внутрішній устрій суб'єкту управління, спосіб організації та взаємозв'язку всіх його елементів, що дозволяють виконувати необхідні функції управління.

Організаційний менеджмент – це процес управління компанією, кінцевою метою якого є раціональне використання її активів та ресурсів, що потребує застосування методів вирішення проблемних питань та розробки ефективних рішень на шляху виконання цілей та завдань бізнесу.

Згідно з розповсюдженим визначенням, міжнародний бізнес – це комплексна договірна взаємодія різних підприємств або окремих їх підрозділів, що знаходяться в різних країнах, з метою є отримання прибутку за рахунок вигад і переваг ділових міжнародних операцій за умови чіткого розмежування прав та обов'язків суб'єктів, тобто, це здійснення підприємницької діяльності в міжнародному конкурентному середовищі.

Враховуючи мінливість та турбулентність сучасних реалій розвитку глобальних бізнес-процесів, кожне підприємство повинно обирати гнучку модель управління та впроваджувати елементи організаційного менеджменту з можливістю їх швидкої зміни для пристосування до нових умов функціонування. Так, наприклад, матрична структура управління створюється для більш ефективних та інтенсивних інноваційних процесів компанії. В період глобальної кризи, як відомо швидкість економічних процесів уповільнюється, і тому, доцільно переорієнтувати організаційну модель з матричної до функціональної або з орієнтацією на ринок або на споживача.

Успішне та ефективне функціонування підприємства у міжнародному просторі можливе лише з урахуванням та пристосуванням к існуючим реаліям, правилам та устоям, що диктуються кон'юнктурою світового ринкового розвитку. Здійснювати вибір організаційної структури компанії за допомогою принципів операційного менеджменту потрібно на підставі включення в аналіз усіх складових міжнародного середовища.