

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ МАРКЕТПЛЕЙС ОСВІТНІХ КУРСІВ

Хома Д.М., Подорожняк А.О.

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Харків, Україна

Маркетплейс збирає різноманітні освітні курси в одному місці, що полегшує користувачам пошук, але вони мають ряд проблем та недоліків, які впливають як на студентів, так і на викладачів [1].

Однією з таких проблем є непопулярність та недосвідченість українських ентузіастів, які хочуть викласти свій курс, іншими є складність пошуку потрібних курсів та забезпечення курсів якісними практичними завданнями для повноцінного засвоєння навчального матеріалу [2, 3].

Метою розробки є забезпечення доступу до якісних курсів та конструктора для створення власних курсів на одному маркетплейсі, що також надаватиме інструменти для людей які прагнуть швидко вчитися за допомогою асистента з використанням технологій штучного інтелекту.

Ключовими технологіями розробки пропонованого проекту плануються: Django, DRF, Redis, Celery, Cachelot, PostgreSQL, AWS, Docker.

Перевагою пропонованого продукту є забезпечення простого, інтуїтивно зрозумілого пошуку та доступу до якісних курсів і конструктора для створення власних курсів.

Перспективами розвитку пропонованого продукту є такі:
подальша інтеграція отримання комісійних за власні курси,
розширення функціоналу в конструкторі курсів (різні види завдань),
планування занять,
отримання ліцензії для видачі сертифікатів,
використання аналітики для розуміння поведінки користувачів,
покращення платформи на основі отриманих даних,
можливість партнерства з університетами та навчальними центрами для створення сертифікованих курсів,
партнерство з ІТ компаніями для проведення курсів підвищення кваліфікації.

Список літератури

1. Majjate H., Bellarhmouch Y., Jeghal A., Yahyaouy A., Tairi H., & Zidani K. A. Personalized course recommender system based on multiple approaches: a comparative analysis, *Studies in Computational Intelligence*, 2024, vol. 1166, pp. 285-294. – Available at: https://doi.org/10.1007/978-3-031-65038-3_22
2. Podorozhniak A., Oliinyk V., & Liubchenko N. Research application of the spam filtering and spammer detection algorithms on social media and messengers. *Proceedings 2024 IEEE 5th KhPI Week on Advanced Technology*, 07-10 October 2024, Kharkiv, Ukraine, 2024, pp. 1-4.
3. Podorozhniak A., Liubchenko N., Oliinyk V., & Roh V. Strategies for Filtering Unwanted Comments in Social Media. *Advanced Information Systems*, 2023, vol. 7, iss. 3, pp. 60-66. – Available at: <https://doi.org/10.20998/2522-9052.2023.3.09>.