

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ ТЕСТУВАННЯ ТА АНАЛІЗУ КЛІЄНТСЬКОЇ ЧАСТИНИ ВЕБ-ДОДАТКІВ

Леонов С.Ю., Тиртишний Д.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасному цифровому світі продуктивність клієнтської частини веб-середовищ стає важливим фактором для забезпечення позитивного користувацького досвіду. Використання сучасних методів тестування та аналізу допомагає підвищити продуктивність веб-середовищ [1, 2].

Сучасні методи тестування та аналізу, такі як автоматизоване тестування продуктивності, аналіз використання ресурсів та профілювання коду, можуть допомогти виявити та усунути "вузькі місця" в продуктивності клієнтської частини.

Було розроблено програмне середовище, яке використовує ці методи для систематичного тестування та аналізу клієнтської частини веб-середовищ. Це середовище дозволяє автоматизувати процес тестування та аналізу, що призводить до більш точних та консистентних результатів (рис. 1).

Результати показали, що використання сучасних методів тестування та аналізу може значно підвищити продуктивність клієнтської частини в веб-середовищах.

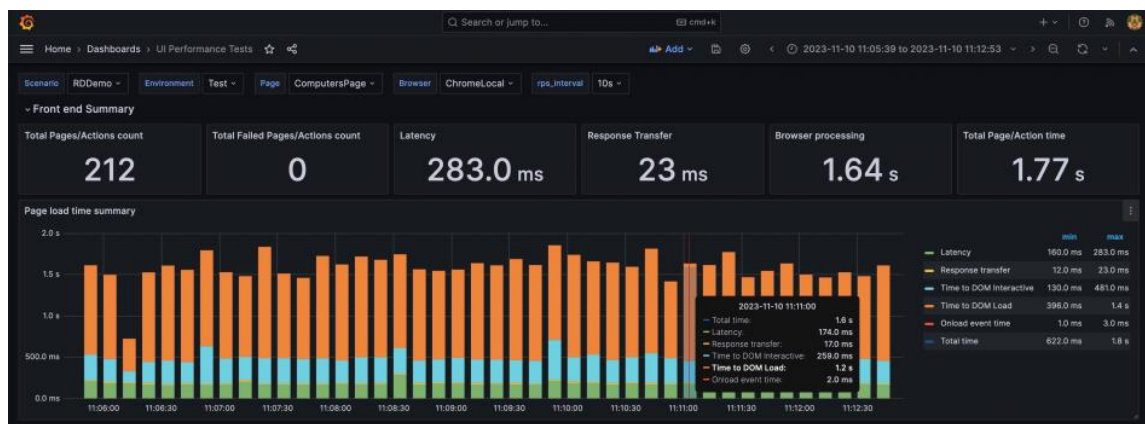


Рисунок 1 – Розроблене програмне середовище

Література:

1. Ian Molyneaux. The Art of Application Performance Testing – 1st Edition.: O'Reilly Media, Inc., 2009. – 17 с.
2. Andy Still. Web performance warrior: O'Reilly Media, Inc., 2015. – 21 с.