

## УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Фоцій М. Д., Фоцій П. М.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Кожне підприємство, в тому числі і промислове, знаходиться в процесі безперервних змін, так як його здатність до виживання в динамічній обстановці ставиться під загрозу. Від того, наскільки ретельно сплановані і якісно реалізовані зміни, залежить ефективність функціонування промислових підприємств в цілому. Тому актуальними є проблеми управління змінами на промислових підприємствах.

На основі аналізу літератури, в тому числі [1-2] виділено послідовність заходів з управління змінами на промислових підприємствах:

Етап 1 – Створення стартового майданчика: створення аналітичної групи; діагноз ситуації, вибір методів подолання опору; створення атмосфери підтримки; організація допомоги зовнішніх стейкхолдерів.

Етап 2 – Планування процесу зміни: визначення пріоритетності проблем; документальне оформлення процесів, що відбуваються на промисловому підприємстві; вироблення прийомів управління змінами.

Етап 3 – Розподіл відповідальності: документальний поділ поточних і стратегічних заходів; поділ відповідальності між усіма стейкхолдерами; визначення системи контролю; розробка системи винагороди за успішну роботу.

Етап 4 – Ресурсне забезпечення змін: визначення джерел фінансування; навчання необхідного персоналу; забезпечення менеджером можливості впливати на процес прийняття рішень по питанням, що належать до їх безпосередньої діяльності.

Етап 5 – Реалізація обраної стратегії: формування сприятливої фінансового, соціальної та психологічної атмосфери; реалізація плану дій.

Представлені науково-практичні рекомендації можна вважати універсальними для промислових підприємств, але на всіх стадіях управління організаційними змінами обов'язковим є врахування специфіки та унікальності кожного підприємства, що дозволяє або скоротити кількість кроків, або додати і уточнити ряд етапів.

### Література:

1. Турчіна С.Г. Система управління змінами як складник успішного розвитку підприємств / С. Г. Турчіна // *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Дніпро : ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва архітектури», 2017. Вип. 3 (08). С. 199–203.
2. Лісун Я.В. Механізм управління стратегічними змінами як інструмент капіталізації підприємницької діяльності / Я.В. Лісун, О.О. Гайдей // *Стратегічні імперативи сучасного менеджменту*. К : КНЕУ, 2012. Ч. 2. С. 472–479.