

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Кваліфікаційна наукова
праця на правах рукопису

Маслак Марія Володимирівна

УДК 612.825.8:061.5

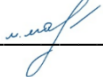
ДИСЕРТАЦІЯ

**ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ
УПРАВЛІННЯ ОБ'ЄКТАМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ**

08.00.04 – економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

Подається на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук

Дисертація містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

 М. В. Маслак

Науковий консультант:
Перерва Петро Григорович,
доктор економічних наук, професор



Харків – 2024

АНОТАЦІЯ

Маслак М. В. Організаційно-економічний механізм управління об'єктами інтелектуальної власності на промисловому підприємстві – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). – Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Харків, 2024.

Дисертаційну роботу присвячено вирішенню науково-практичної проблеми розробки теоретичних, концептуальних, методологічних і методичних положень організаційно-економічного механізму управління об'єктами інтелектуальної власності (далі – ІВ) на промислових підприємствах машинобудування.

Об'єктом дослідження є процес управління об'єктами ІВ на промисловому підприємстві.

Предметом дослідження є теоретичні, методологічні та методичні засади управління об'єктами ІВ на підприємствах машинобудування.

Метою дисертаційної роботи є розроблення теоретичних положень, концепції, методологічного та методичного забезпечення організаційно-економічного механізму управління об'єктами ІВ на промисловому підприємстві на засадах системно-процесного підходу та обґрунтування практичних рекомендацій для забезпечення економічного розвитку в сучасних умовах господарювання.

У *вступі* подано загальну характеристику роботи, обґрунтовано вибір теми та її актуальність, визначено наукову новизну й практичне значення, наведено дані щодо апробації одержаних результатів.

У першому розділі «Теоретичні положення інтелектуальної власності як виробничого ресурсу промислового підприємства» виокремлено складові понятійно-категоріального апарату ІВ на промисловому підприємстві; поглиблено й упорядковано ключові дефініції. На основі проведеного дослідження соціальних,

економічних, юридичних проблем ІВ доведено необхідність врахування основних положень ІВ, інтелектуального капіталу, інтелектуального продукту, нематеріальних активів, гносеологічних, політичних та соціально-економічних чинників формування теорії ІВ, що базується на знаннях і у сукупності дозволяють комплексно формувати або реалізовувати стратегії управління інноваційно-інтелектуальною діяльністю. Виокремлено складові понятійно-категоріального апарату ІВ, поглиблено й упорядковано ключові дефініції, головна відмінність яких полягає у поєднанні економічного, правового та управлінського аспектів. Уточнено визначення поняття «ІВ» відповідно до сучасного розуміння існуючого теоретичного підґрунтя: комплекс організаційних, правових та управлінських інструментів, методів та механізмів, що використовуються для створення, розподілу та обміну результатів інноваційної діяльності, які перебувають під правовою охороною та демонструють наявність можливості приносити прибуток за їх використання у виробничій, комерційній чи управлінській діяльності підприємства або за участю у господарсько-правовому та ринковому обороті. Удосконалено класифікацію об'єктів ІВ за новими ознаками: відповідно до характеру об'єктів ІВ, особливостей набуття прав, специфіки використання у господарському обігу, охорони і захисту прав (маркетингові позначення, закрита інформація, уречевлені об'єкти ІВ), які доцільно враховувати при використанні промисловим підприємством та визначенні належності результатів інноваційної діяльності до об'єктів ІВ. На основі уточненої класифікації об'єктів ІВ та прояву специфіки ІВ у промисловому виробництві, структуровано та визначено форми власності на результати інтелектуальної діяльності підприємства: приватну (індивідуальну та колективну), суспільну (державну) та змішану (проникаючу), що уможливорює підвищення керованості інтелектуальним капіталом, його захист, охорону та отримання доходу. Досліджено, що основним фактором конкурентоспроможності регіону, держави, галузі та промислового підприємства є інноваційність їх виробничо-комерційної діяльності та наявність реальної можливості оперативно адаптуватися до швидких ринкових змін. Визначено фактори впливу на розвиток світового та українського ринків об'єктів ІВ: масштаби

національного ринку ІВ; недостатній рівень інвестиційної підтримки; низький рівень попиту на ІВ; високий рівень контрафакції та піратства; правова недосконалість інтелектуального бізнесу; слабкий рівень стимулювання інноваційних розробок; невисока якість вітчизняних патентів; проблеми часу на оформлення та використання патенту; низька ефективність функціонування ринку ІВ; корупційний тиск на розробки та використання ІВ; рівень ринкової прозорості власності на активи ІВ; низький рівень ліквідності активів ІВ; неточності вартісної оцінки об'єктів ІВ; неякісний сервіс у сфері інтелектуального бізнесу; низький рівень обізнаності потенційних споживачів про потенціал об'єктів ІВ. Вирішення виділених факторів забезпечить формування сприятливого середовища для розвитку інноваційно-інтелектуальних продуктів. Розкрито роль інтелектуального капіталу та ІВ як підґрунтя для забезпечення конкурентної переваги підприємства та підвищення його вартості на цільовому ринку, враховуючи уточнення їх складових та характерних особливостей. Запропоновано в склад інтелектуального капіталу включати ІВ та неохоронні інтелектуальні активи підприємства (реляційний, людський та організаційний капітал), а також доведено наявність синергетичного ефекту впливу складових інтелектуального капіталу на підвищення ринкової вартості підприємства та посилення його конкурентних позицій. Визначено та обґрунтовано характерні особливості ІВ як конкурентного ресурсу промислового підприємства, до яких віднесено: непривласнення, здатність до комерціалізації, варіативність властивостей ідей, неподільність, корисність, стратегію фінансування, залежність від розміру фінансування та правове забезпечення; що дозволяють забезпечити різноманітність й специфіку формування ІВ як конкурентного ресурсу, наявність в неї певних особливостей, які формують та забезпечують її ринково-орієнтовані конкурентні можливості. Проведений аналіз конкурентних ресурсних особливостей ІВ виявив необхідність доповнення правового забезпечення ІВ, в якому важливо виділити три ключові аспекти: право ІВ міжнародної, національної та корпоративної сфери, охорона та безпека на організаційному рівні, що включає в себе вибір інституційних форм, та на рівні окремої особи.

У другому розділі «Формування концепції управління об'єктами ІВ» уточнено визначення поняття «ринок ІВ» як сукупність продавців, покупців та посередників (попиту та пропозиції), правових механізмів купівлі продажу та результатів інноваційно-інтелектуальної діяльності, які мають правову охорону, містять нові знання (наукову новизну) та уречевлені в технологічних об'єктах ІВ. Запропоновано модель формування та розвитку ринку об'єктів ІВ, яка враховує взаємодію головних суб'єктів (продавців та покупців), які безпосередньо приймають участь в ринковому процесі та дозволяє визначити, ідентифікувати та проаналізувати виробничо-комерційну діяльність головних ринкових учасників: держави, промислових підприємств та інноваційних організацій, творців (авторів, розробників інтелектуальних продуктів), споживачів об'єктів ІВ та представників джерел фінансування інноваційного процесу (інвесторів) на всіх стадіях життєвого циклу інтелектуального товару. Визначено сучасний стан та перспективи розвитку українського ринку об'єктів ІВ на основі статистичної інформації за період 2010-2022 рр. Виявлено тенденції суттєвого зменшення кадрового забезпечення української науково-технічної діяльності за категоріями персоналу (зокрема, кількість дослідників з 2010 року по теперішній час зменшилась майже в три рази) та активізацію найбільш професійної частини наукових кадрів (збільшення кількості докторів наук з 4500 до 7000 осіб за аналізований період). Результати аналізу показників фінансування інтелектуально-інноваційної діяльності показали зменшення наукоємності національного ВВП (з 0,75% в 2010 році до 0,34 % в 2022 році). Розроблено й теоретично обґрунтовано концептуальні положення ІВ в системі інноваційного розвитку країни та промислового підприємства, відмінності яких базуються на врахуванні особливостей галузі, розміру підприємства та дослідженні технологічних інновацій як інтерактивний процесу, що складається з окремих етапів: починаючи з формулювання нової ідеї/концепції, проведення НДДКР і закінчуючи виходом нового або покращеного інноваційного продукту на ринок. Узагальнено основні напрями формування ринкових концепцій ІВ в діяльності промислових підприємств: венчурна концепція (ініціативного аутсорсингу, виключних ліцензій); власного використання (збереження

конкурентних переваг); сумісного використання (одиничних та невиключних ліцензій); життєвого циклу (послідовних змін) з врахуванням їх особливостей, а саме: можливі обмеження обсягу прав, що передаються; обмеження можливостей відокремлення ІВ від автора; дуже довгий термін окупності об'єктів ІВ; наявність територіальних обмежень прав на об'єкти ІВ; особливості передачі прав на використання об'єктів ІВ; наявність часових обмежень дії об'єктів ІВ; особливості цільових задач при створенні об'єктів ІВ; максимальна закритість ринку об'єктів ІВ; низькоеластичний характер об'єктів ринку ІВ; багатоцільовий ефект від використання об'єктів ІВ; наявність патентної монополії та секретності на ноу-хау; практична відсутність цінової конкуренції на ринку ІВ; відсутність конкуренції завдяки унікальності об'єктів ІВ; багато підприємств-споживачів не мають можливостей самостійно створювати об'єкти ІВ. Виділено та обґрунтовано застосування концепції життєвого циклу ІВ, що характеризується послідовним (за стадіями ЖЦ об'єкту ІВ) визначенням можливостей та ефективності використання часткових ринкових концепцій.

У третьому розділі «Методологічні засади управління ІВ на промисловому підприємстві» визначено сутність поняття «управління ІВ», відмінністю якого є врахування комплексу управлінських дій, які здійснює промислове підприємство з метою забезпечення реалізації правової системи ІВ, захисту законних прав та інтересів суб'єктів права ІВ, а також індивідуальних прав власників ІВ для максимізації економічних та соціальних вигод від своїх інтелектуальних досягнень. Визначено зміст процесів управління ІВ, що впливає на побудову та впровадження системи управління ІВ на промислових підприємствах, характеризується стимулюванням інновацій, захистом досягнень інноваційно-інтелектуальної діяльності, сприянням науково-технічного прогресу, економічному розвитку та культурному процвітанню. Окреслено чотири рівні стратегічного управління ІВ на промисловому підприємстві: міжнародний, національний, регіональний та корпоративний (рівень підприємства), що дозволяє враховувати відповідні особливості та вимоги для досягнення поставлених цілей та ефективної реалізації стратегії розвитку бізнесу на відповідному ринку, яка, у поєднанні з раціональним

управлінням інтелектуальними активами забезпечить підприємству технологічне лідерство, дозволить створювати та споживати об'єкти ІВ. До основних етапів управління ІВ віднесено: оцінку комерційного потенціалу об'єктів ІВ, вартісну оцінку ІВ, правовий захист та комерціалізацію об'єктів ІВ, що підтверджує складність процесу управління ІВ на промисловому підприємстві, унеможливорює розробку універсальної моделі та обумовлює вибір однієї із запропонованих стратегій реагування на зміни у зовнішньому оточенні інтелектуальної сфери підприємства: пасивної, реактивної, проактивної та інтерактивної. Досліджено методичні підходи щодо управління ІВ на промисловому підприємстві, їх переваги та недоліки; запропоновано виділити системний та процесний підходи, які надають підприємству особливу результативність при належному маркетинговому забезпеченні, а їх поєднання та комплексне застосування може забезпечити найвищий рівень успішності. Розроблено блочний підхід до управління ІВ підприємства, який дозволяє визначити і використати логічну послідовність управлінських рішень для забезпечення належної ефективності управління ІВ на промисловому підприємстві. Обґрунтовано й розроблено концепцію організаційно-економічного механізму управління об'єктами ІВ на промисловому підприємстві на засадах системно-процесного підходу, особливістю якої є врахування факторів зовнішнього середовища, процесів управління ІВ (суб'єкт управління, який відтворює функціональні підрозділи підприємства), процесних напрямків управління (об'єкт управління, який являє собою процеси створення, комерціалізації, використання та розвитку ІВ) та процесів управління ефективністю інтелектуальної діяльності підприємства (доцільність ІВ).

У четвертому розділі «Організаційне забезпечення комерційного трансферу інтелектуальної власності та її вартісна оцінка на промислових підприємствах» охарактеризовано практику застосування методів та підходів введення в господарський обіг об'єктів ІВ. досліджено сутність комерційного трансферу інтелектуально-інноваційних технологій та визначено види, форми, методи і стадії його здійснення. Запропоновано визначати комерціалізацію технологій як процес, за допомогою якого результати інноваційної діяльності своєчасно

трансформуються у продукти та послуги на ринку. Такий підхід передбачає економічно ефективну реалізацію технологій у промисловому масштабі та вимагає одночасного виконання низки факторів: технічну здійсненність у промисловому масштабі, попит на цю інновацію, персонал, здатний сприйняти інновації, фінансові ресурси та ін. Досліджено міжнародний досвід комерційного трансферу технологій, еволюцію розвитку моделей трансферу, аналіз існуючих організаційних форм комерційного трансферу технологій та визначено їх переваги і недоліки, що дозволяє створити базис для формування організаційної моделі комерціалізації об'єктів ІВ з урахуванням процесу управління ІВ. Запропоновано уточнення поняття «вартість ІВ» як грошове вираження багатосшарової системи вартісноутворюючих чинників, які включають в себе витратну, споживчу, комерційну, соціальну та оригінальну підсистеми, мають місце в даний період часу з урахуванням стадії життєвого циклу об'єкту ІВ, на основі якого визначаємо вартісну оцінку об'єктів ІВ як процес визначення потенційної вартості обсягу прав на конкретні результати інтелектуальної діяльності, володіння якими забезпечує правовласнику певні вигоди прямого та непрямого економічного характеру. Визначено спектр напрямків та сфер використання результатів вартісного оцінювання об'єктів права ІВ, що надає можливості більш широкого практичного використання отриманих результатів та розширює сфери застосування ІВ на промислових підприємствах і в організаціях, із дотриманням системи принципів ринкового оцінювання інтелектуальних технологій, які розділені на три характеристичні групи: принципи дотримання інтересів правовласників, споживачів та законів ринкової економіки, що сприяють точності та об'єктивності результатів проведеної оцінки. Удосконалено класифікацію видів вартості інтелектуальних продуктів з урахуванням призначення об'єкту оцінки, що є підґрунтям для обґрунтування залежності вартісної оцінки від її мети та замовника й вибору відповідного методу та інструменту. Досліджено напрямки використання, переваги та недоліки базових підходів до вартісного оцінювання об'єктів ІВ: витратного, дохідного (прибуткового) та порівняльного (ринкового), серед яких виділено ринковий, що забезпечує найбільш справедливу ціну, з врахуванням стану

технологічного ринку. Запропоновано організаційну структуру підрозділу з інтелектуального провайдингу, особливість якого полягає у забезпеченні виконання всіх функцій ефективного управління процесами комерційного трансферу та координації креативно-інтелектуальних бізнес-процесів на основі поєднання інновінгу, консалтингу та венчурного бізнесу, для ефективного збуту власних інтелектуальних розробок і залучення у виробництво інтелектуальних розробок інших підприємств, необхідних для успішного ведення виробничо-комерційної діяльності. Запропоновано та сформовано складові інтегрованого інтелектуально-інноваційного продукту: інтелектуальну (об'єкт ІВ та інтелектуально-технологічний провайдинг) і матеріальну (наукомістка інноваційна продукція), які є взаємодоповнюючими та надають об'єкту ІВ цілісної форми для практичного використання в умовах замовника: для ринку або власного споживання. На основі розробленої анкети проведено опитування керівництва 69 промислових підприємств України щодо доцільності створення структурного підрозділу з інтелектуального провайдингу, яке продемонструвало готовність вітчизняних підприємств (в першу чергу, інноваційно-активних) до впровадження у свою виробничо-комерційну діяльність запропонованих положень інтелектуального провайдингу. Розроблено методичні положення функціонування підрозділу з інтелектуального провайдингу, в якому розкрито його призначення, структуру, основні завдання і функції відділів, що входять до його складу, формування професійного складу, взаємодію з іншими структурними підрозділами підприємства та підзвітність для комерціалізації інтелектуальних технологій та координації інноваційних проєктів.

У п'ятому розділі «Формування науково-методичного інструментарію системи управління інтелектуальною власністю на промисловому підприємстві» виявлено залежність стадій життєвого циклу об'єкту ІВ та його вартості, яка характеризується комерційною ефективністю його використання, корисністю, ступенем оригінальності та новизни, що вимагає використання концепції ЖЦ об'єкту права ІВ при визначенні його вартісних характеристик для підвищення точності та достовірності результату при вартісному оцінюванні інтелектуальних

технологій. На основі уточненої класифікації видів вартості ІВ (ринкова, страхова, інвестиційна, заставна, податкова, ліквідаційна) запропоновано методичний підхід до оцінки інтелектуального продукту з урахуванням стадії його ЖЦ. Сформовано та обґрунтовано шкалу співвідношень між різними видами вартості об'єктів ІВ за стадіями їх ЖЦ для визначення перспектив можливого споживання ІВ при прийнятті ефективних та науково-обґрунтованих управлінських рішень для забезпечення управління ІВ. Розроблено методичний підхід щодо формування ефективного портфелю об'єктів ІВ за допомогою їх вартісно-часового позиціонування на графоаналітичному полі життєвого циклу, який апробовано на промислових підприємствах машинобудування, проведено позиціонування патентів на об'єкти ІВ та запропоновано найбільш доцільні до впровадження стратегії управління ІВ. Різноманітність методів отримання прибутку від інтелектуальних технологій (самостійне використання, виробництво еластичної продукції, краудфандинг, повна або часткова передача виключних прав іншому підприємству) обумовлюють формування 17 різних ефектів від введення в господарський обіг ІВ, з урахуванням її життєвого циклу, серед яких для економічного оцінювання створення, комерціалізації та споживання інтелектуальної технології при різних напрямках її використання, було виділено основні: економічний, науково-технічний, ринковий, соціальний, екологічний та сформовано їх індикатори. Досліджено та запропоновано для комплексного оцінювання інтелектуально-інноваційної діяльності враховувати статичні, динамічні і рейтингові моделі й індикатори для оцінювання ефективності створення та споживання об'єктів ІВ, з урахуванням стадій її життєвого циклу. Запропоновано визначати інтегральний ефект життєвого циклу ІВ з урахуванням всіх видів витрат підприємства на кожній стадії ЖЦ ІВ та всіх видів доходів (прибутку, паушального платежу, роялті, компенсаційних виплат, дотацій тощо). Змодельовано життєвий цикл інтелектуального продукту на основі сценарного підходу. Розроблено методичний підхід до оцінювання ефективності об'єктів ІВ в залежності від сфери їх використання (ефект від використання у власному виробництві та від ліцензування виключних прав на об'єкти ІВ), з врахуванням

ефекту від блокування ринкової частки конкурентів з використанням об'єктів ІВ, виключні права на які належать даному підприємству. Запропоновано метод оцінки локальної ефективності об'єктів ІВ та розроблено методичний підхід до нього, який дозволяє оперативно проводити відповідні розрахунки та дозволяє обґрунтувати рішення підприємства щодо придбання об'єкту ІВ в іншого підприємства чи створення його самостійно. Проведено апробацію розроблених пропозицій на прикладі інтелектуально-інноваційної діяльності промислових підприємств України, наведено результати розрахунку та прогнозування ефективності ІВ на прикладі машинобудівного підприємства України.

Ключові слова: інтелектуальна власність, об'єкти інтелектуальної власності, ринок інтелектуальної власності, інтелектуальний капітал, нематеріальний актив, інтелектуальний потенціал, інтелектуалізація, інновації, комерціалізація, трансфер технологій, вартісна оцінка об'єктів інтелектуальної власності, управлінські рішення, інтелектуальний провайдинг, управління інтелектуальною власністю.

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ

Монографії одноосібні та у співавторстві

1. Маслак М. В. *Управління інтелектуальною власністю на промисловому підприємстві: теорія та методи*. 2024. 283 с. (авт. внесок - 10,55 д.а.)
2. Maslak M. Research of sources, factors and methods of efficiency of use of intellectual property objects. *Artificial intelligence: an era of new threats or opportunities? Monograph*. Praha: OKTAN PRINT, 2023. 260 p. Chapter 10. P. 99-112. URL: <https://www.oktanprint.cz/p/artificial-intelligence-an-era-of-new-threats/>; <https://doi.org/10.46489/aiaeont-23-23>. (авт. внесок – 1 д.а.)
3. Маслак М. В. Інтелектуальна власність як категорія комерціалізації інновацій. *Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та інновації: монографія*. Суми: СумДУ, 2022. 363 с. Розділ 5.3. С. 251-264. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/61626> (авт. внесок – 1 д.а.)
4. Маслак М. В. Комерціалізація інтелектуальної власності на засадах внутрішнього та зовнішнього підприємництва. *Комерціалізація інновацій в умовах індустрії 4.0: монографія*. Суми: СумДУ, 2023. 385 с. Розділ 2.3. С.121-131. (авт. внесок – 1 д.а.)
5. Маслак М. В., Перерва П. Г., Євсєєв А. С. Дослідження методів вартісної оцінки об'єктів права інтелектуальної власності. *Contemporary technologies and society: innovations, artificial intelligence, and challenges: coll. sci. monograph*. Katowice: WWSTK, 2023. Chap. 2.25. P. 512-520. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/70702>. *Здобувачкою визначено переваги і недоліки існуючих методів вартісної оцінки об'єктів ІВ.*
6. Maslak M., Kobeleva A., Pererva P. Organizational aspects of management of models of commercialization of intellectual technologies. *Modern management technologie: monograph*. Przeworsk: WSSG, 2022. Pt. 2.3. P. 184-209. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/62043>. *Здобувачкою сформовано процесні моделі комерціалізації інновацій.*
7. Маслак М. В., Свіщова Н. С., Перерва П. Г. Капіталізація вартісної оцінки

виключного права інноваційних технологій на стадії НДДКР. *Управління інноваційною діяльністю: теорія і практика: кол. монографія*. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. Розд. 2.5. С. 185-196. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55045>. *Здобувачкою запропоновано моделі капіталізації виключних прав.*

8. Маслак М.В., Кобелева А.В., Свіщова Н.С., Перерва П.Г. Інтелектуально-інноваційна складова сталого розвитку промисловості. *Використання соціально-етичного маркетингу для забезпечення сталого розвитку в Україні: монографія*. Суми: Триторія, 2021. Розд. 1.2. С. 18-44. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/56394>. *Здобувачкою досліджено ринок ІВ.*

9. Maslak M., Pererva P., Kobielieva A. Formation of the mechanism of commercialization of intellectual technologies on the basis of the functional approach. *Actual problems of modern science: monograph*. Bydgoszcz: Bydgoszcz University of Science and Technology, 2021. Pt. 2.25. P. 527-537. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55056>. *Здобувачкою здійснено розвиток функціонального підходу до комерціалізації інновацій.*

10. Маслак М. В., Маслак О. І., Гришко Н. Є. Сценарії розвитку трансферу технологій промислових підприємств при забезпеченні стратегічної стійкості в умовах євроінтеграційних процесів. *Європейська інтеграція: пріоритети стратегічного розвитку національного господарства України: колективна монографія*. Кременчук: СВД Олексієнко В.В., 2020. Розділ 2.5. С. 104–119. URL: <https://www.academia.edu/44410535/>. *Здобувачкою запропоновано системний сценарій трансферу технологій.*

11. Маслак М. В., Маслак О. І., Гришко Н. Є., Яковенко Я. Ю. The industrial enterprise sustainability forecasting mechanism development. *Sustainable development of natural and economic systems: theory, methodology, and practice: collective monograph*. Poland: Bilostok, 2021. Ch. 5. Pp. 195-207. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/4bc8528b-5ac5-4d39-ad28-6450132b95d8/content>. *Здобувачкою досліджено моделі прогнозування розвитку інноваційно-активних підприємств.*

12. Маслак М. В., Долина І. В., Носирєв О. О., Попов М. О., Приходько Є. Г. Менеджмент та маркетинг трансферу туристичних технологій на основі інтрапренерства. *Управління комерціалізацією інноваційної продукції: монографія*. Суми: Триторія, 2019. Розділ 5.2. С. 252-268. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/44989>. *Здобувачкою розроблено систему маркетингу трансферу технологій.*

***Наукові публікації, які індексуються у наукометричних базах даних
Scopus та/або Web of Science Core Collection***

1. Maslak M., Pererva P., Ievsieiev A., Tkachov M., Tkachova N. Formation of intellectual property commercialization strategies. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2024. Vol. 1, no. 13 (127). P. 80-91. URL: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.296836>. (Scopus). *Здобувачкою сформовано та обґрунтовано інтегровану стратегію комерціалізації інтелектуальних продуктів для підприємств машинобудівної галузі.*

2. Maslak M., Pererva P., Nagy Sz., Kosenko O., Kobieliava T. Economic Assessment of Outsourcing of Intellectual and Information Technologies. *Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies*. Springer. 2024. Vol 195. P. 147-186. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-031-54012-7_7. (Scopus). *Здобувачкою обґрунтовано методологічну сутність інтелектуальних та інформаційних технологій.*

3. Maslak M., Pererva P. Formation of economic and legal measures for the development of the market of intellectual property objects. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2023. Vol. 1, no. 13 (121). P. 113–124. URL: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2023.273850>. (Scopus). *Здобувачкою запропоновано модель сегментації ринку об'єктів ІВ.*

4. Pererva P., Maslak M. Commercialization of intellectual property objects in industrial enterprises. *Problems and Perspectives in Management*. 2022. Vol. 20, no. 3. P. 465–477. URL: [https://doi.org/10.21511/ppm.20\(3\).2022.37](https://doi.org/10.21511/ppm.20(3).2022.37). (Scopus). *Здобувачкою розроблено модель комерціалізації ІВ.*

5. Maslak M., Maslak O., Yakovenko Y., Bilyk M., Hlazunova O. The role of intellectual property in the implementation of innovations in the conditions of the development of the digital economy. *16th International Conference Monitoring of Geological Processes and Ecological Condition of the Environment*. 2022. P. 1-5. (Scopus). *Здобувачкою запропоновано систему діджиталізації ІВ.*

6. Maslak M., Yakovenko Y., Maslak, O., Pererva P., Grishko N. Problems of Intellectual Property in the Information Economy Through the Prism of Artificial Intelligence as a Dual-Purpose Technology. *2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System (MEES)*. 2022. P. 1-5. (Scopus). *Здобувачкою виявлено проблеми розвитку ІВ.*

7. Maslak M. V., Maslak O. I., Grishko N. Y., Hlazunova O. O., Pererva P. G., Yakovenko Y. Y. Artificial Intelligence as a Key Driver of Business Operations Transformation in the Conditions of the Digital Economy. *2021 IEEE International Conference on Modern Electrical and Energy Systems (MEES)*. 2021. P. 1-5. (Scopus). *Здобувачкою обґрунтовано роль штучного інтелекту в цифровій економіці.*

8. Maslak M., Maslak O., Grishko N., Pirogov D. Information analytical provision in formation of innovational projects portfolio of enterprises in the context of safety-oriented management. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2020. Vol. 2, no. 33. P. 205–214. (Web of Science). *Здобувачкою сформовано правила формування портфеля об'єктів ІВ.*

9. Maslak M., Maslak O., Grishko N., Shevchuk Yu. Tool development for the assessment of the favorable environment in the framework of the investment policy formation for the electrotechnical industry enterprises. *2020 IEEE Problems of Automated Electrodrive. Theory and Practice (PAEP)*. 2020. P. 1-4. (Scopus). *Здобувачкою запропоновано враховувати інтелектуальну складову інвестиційної політики.*

10. Maslak M. V., Maslak O. I., Ishchenko S. V., Grishko N. Y. Export-Oriented Enterprise Development of the Electrotechnical Industry: Strategic Guidelines. *2019 IEEE International Conference on Modern Electrical and Energy Systems (MEES)*. 2019. P. 486–489. (Scopus). *Здобувачкою досліджено особливості експорту ІВ.*

11. Maslak M., Maslak O., Grishko N., Vorobiova K., Hlazunova O. Developing the intra-firm technology transfer system at the industrial enterprise based on matrix approach. *Problems and Perspectives in Management*. 2017. Vol. 15, no. 3. P. 242–252. (Scopus). *Здобувачкою розроблено систему трансферу ІВ на засадах внутрішнього підприємництва.*

Публікації у профільних міжнародних виданнях іноземних держав

1. Maslak M., Schwödauer G. Economic determinants of intellectual property development in Ukraine. *Mind Journal*. Bielsko-Biała, Polska, 2021. P. 1-11. URL: <https://doi.org/10.36228/MJ.12/2021.2> (Poland). *Здобувачкою проаналізовано стан інновацій та ІВ в Україні.*

2. Maslak M., Maslak O., Pochtovyuk A., Yakovenko Y., Grishko N., Marchenko V. Innovative approaches to staff motivation based on ESG business principles and intellectualisation: international experience. *Regional Journal. Biblioteka Regionalisty*. Wroclaw, 2022. No 22. P. 46-58. URL: <https://doi.org/10.15611/br.2022.1.05> (Poland). *Здобувачкою досліджено міжнародний досвід інтелектуалізації бізнесу.*

3. Maslak M. Methodology of intellectual property management processes. *Mind Journal*. Bielsko-Biała, Polska, 2023. P. 1-14. URL: <https://doi.org/10.36228/MJ.15/2023.3> (Poland).

Статті у наукових фахових виданнях України

1. Маслак М. В. Дослідження існуючих підходів до управління інтелектуальною власністю на промислових підприємствах. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*. 2023. № 2. С. 99–104. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.2.99>.

2. Маслак М. В. Концептуальні положення системно-процесної моделі управління інтелектуальною власністю на промислових підприємствах. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*. 2023. № 3. С. 78–85. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.3.78>.

3. Маслак М. В. Концепція блочного підходу до управління інтелектуальною власністю на промислових підприємствах. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*. 2023. № 4. С. 12–17. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.4.12>.

4. Маслак М. В., Перерва П. Г. Дослідження методичних підходів до економічної оцінки інтелектуальної власності. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. 2023. № 3 (25). С. 42-49. URL: <https://doi.org/10.15276/ej.03.2023.5>. *Здобувачкою запропоновано методи оцінки ІВ.*

5. Маслак М. В., Перерва П. Г. Теоретико-методологічні засади управління інтелектуальною власністю. *Економіка: реалії часу*. 2023. № 5 (69). С. 39-52. URL: <https://doi.org/10.15276/etr.05.2023.4>. *Здобувачкою розроблено методичні підходи до управління ІВ.*

6. Маслак М. В., Перерва П. Г. Економічна оцінка інтелектуальних продуктів на засадах маркетингової концепції життєвого циклу. *Маркетинг і цифрові технології*. 2023. Том 7, № 3. С. 115-130. URL: <https://doi.org/10.15276/mdt.7.3.2023.8>. *Здобувачкою сформовано та обґрунтовано види економічних ефектів, що можуть виникати в процесі проведення економічної оцінки об'єктів ІВ.*

7. Маслак М. В. Інтелектуальна власність як конкурентний ресурс промислового підприємства. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*. 2023. № 1. С. 99-104. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.1.99>.

8. Маслак М. В., Перерва П. Г., Євсєєв А. С., Кобелева А. В. Класифікація моделей комерціалізації інтелектуально-інноваційних технологій та аналіз їх еволюції. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. № 81-82. С. 239-250. URL: <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/81-82.pdf>. *Здобувачкою досліджено моделі комерціалізації ІВ.*

9. Маслак М. В., Перерва П. Г. Теоретико-методичні засади оцінювання ринкової вартості об'єктів інтелектуальної власності. *Маркетинг і цифрові технології*. 2023. Том 7, № 2. С. 56-73. URL: <https://doi.org/10.15276/mdt.7.2.2023.5>;

<https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/302>. *Здобувачкою запропоновано модель оцінки ринкової вартості об'єктів ІВ.*

10. Маслак М. В., Перерва П. Г. Ефективність управління інтелектуальною власністю на промисловому підприємстві. *Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит*. 2023. № 1-2 (179-180). С. 52-63. URL: <https://doi.org/10.20998/2313-8890.2023.01.05>. *Здобувачкою розроблено пропозиції з оцінки ефективності управління ІВ.*

11. Маслак М. В., Перерва П. Г. Види та особливості використання інтелектуальної власності в промисловому виробництві. *Економіка і організація управління*. 2022. № 2 (46). С.46-55. URL: <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2022.2.5>. *Здобувачкою виявлено особливості споживання ІВ.*

12. Маслак М. В., Перерва П. Г. Інтелектуальна власність промислового підприємства як економічна категорія. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2022. № 23. С. 9-14. URL: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.23.2022.264620>. *Здобувачкою досліджено принципи створення ІВ.*

13. Маслак М. В., Кобелева А. В., Перерва П. Г. Управління стратегіями комерціалізації інтелектуальних технологій. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2022. № 24. С. 12-17. URL: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.24.2022.274802>. *Здобувачкою розроблено стратегії комерціалізації інновацій та ІВ.*

14. Маслак М. В., Кобелева А.В., Перерва П. Г. Методологічні засади маркетингового забезпечення комерціалізації інтелектуальної власності. *Маркетинг і цифрові технології*. 2022. Том 6. № 2. С. 38-48. URL: <https://doi.org/10.15276/mdt.6.2.2022.3>. *Здобувачкою сформовано програму маркетингу об'єктів ІВ.*

15. Маслак М. В. Інтелектуальна власність як об'єкт управління. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*. 2022. № 4. С. 82–87. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2022.4.82>.

16. Маслак М. В. Економічна оцінка управління інтелектуальною власністю з орієнтацією на систему принципів. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*. 2022. № 2. С. 96-101. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2022.2.96>.

17. Маслак М. В. Наукометричний аналіз методів вартісної оцінки об'єктів інтелектуальної власності. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*. 2022. № 1. С. 74–79. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2022.1.74>.

18. Маслак М. В., Маслак О. І., Гришко Н. Є., Яковенко Я. Ю., Савєлова А. Д. Формування сценаріїв інтелектуалізації розвитку будівельної індустрії: аспекти економічної безпеки. *Наукові праці ДонНТУ. Серія: «Економічна»*. 2022. № 2 (26). С. 5-15. URL: [https://doi.org/10.31474/1680-0044-2022-2\(26\)-5-15](https://doi.org/10.31474/1680-0044-2022-2(26)-5-15). *Здобувачкою сформовано сценарій інтелектуалізації розвитку підприємства з урахуванням аспекту економічної безпеки.*

19. Маслак М. В., Перерва П. Г. Інтелектуальна власність як складова нематеріальних активів підприємства. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*. 2021. № 3. С. 93-98. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2021.3.93>. *Здобувачкою запропоновано місце ІВ в структурі нематеріальних активів.*

20. Маслак М. В., Маслак О. І., Гришко Н. Є. Економічна оцінка інноваційного та інтелектуального потенціалу з урахуванням показників економічної безпеки. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*. 2020. № 6 (8). С. 21-24. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2020.6.21>. *Здобувачкою розроблено модель оцінки комерційного потенціалу ІВ.*

21. Маслак М. В., Перерва П. Г., Долина І. В., Борзенко В. І., Косенко А. В. Економіка і менеджмент цифрового маркетингу при просуванні інноваційного товару на ринок. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*. 2020. № 3 (5). С. 30-35. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2020.3.30>. *Здобувачкою сформовано*

принципи цифрового маркетингу для просування інноваційного продукту на ринок.

22. Маслак М. В., Ілляшенко С. М., Долина І. В., Кобелева Т. О., Глізнуца М. Ю. Оцінювання ефективності трансферу технологій на підприємствах туризму та гостинності. *Наукові праці Донецького національного технічного університету: всеукр. наук. зб. сер. економічна*. 2019. № 2 (21). С. 11-21. URL: [https://doi.org/10.31474/1680-0044-2019-2\(21\)-11-21](https://doi.org/10.31474/1680-0044-2019-2(21)-11-21). *Здобувачкою розроблено модель оцінки трансферу технологій.*

23. Маслак М. В., Маслак О. І., Шматько Н. М. Аналіз вартісного оцінювання трансферу інтелектуально-інноваційних технологій на підприємстві. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*. 2018. № 20 (1296). С. 50-54. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/37653>. *Здобувачкою надано пропозиції з розвитку методів вартісної оцінки ІВ.*

24. Маслак М. В., Перерва П. Г., Косенко А. В., Кобелева Т. О. Системний підхід до дослідження цінових, маркетингових, інвестиційних та інноваційних характеристик трансферу технологій промислової продукції. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*. 2018. № 19 (1295). С. 121-126. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/37473>. *Здобувачкою удосконалено положення системного підходу до трансферу технологій.*

Підручник

1. Маслак М. В. Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник, Харків: Планета-Прінт. 2019. 1002 с. (авторський внесок – 1,5 д.а.: розділ 1 «Інтелектуальна власність як економіко-правова категорія» с. 14-82; розділ 3 «Основи інноваційно-інтелектуального підприємництва» с. 210-262). URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/41572>. *Здобувачкою надано пропозиції з управління інтелектуальними активами.*

Опубліковані праці апробаційного характеру

1. Maslak M. V. Formation of stages of management of intellectual property in an

industrial enterprise. *Національні економіки в умовах новітніх глобальних викликів*: матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. С. 67-69. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/63339>.

2. Maslak M. Features of the intellectual property management process. *Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices*: Materials of the Monthly Intern. Sci. and Practic. Conf. Tallinn: Teadmus OÜ, 2023. P. 5-8. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/63385>.

3. Maslak M., Pererva P. Management of intellectual property rights as part of the intangible assets of the enterprise. *Mérleg és kihívások – fenntarthatóság*: XII nk. Tud. Konf. Miskolc: University of Miskolc, 2022. P. 530-539. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/62165>. *Здобувачкою визначено місце ІВ в активах підприємства.*

4. Maslak M. V. Concepts of intellectual property management at industrial enterprises. *Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами*: матеріали 8-ї міжнар. наук.-практ. конф. Луцьк: ЛНТУ, 2022. С. 204-205. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/60841>.

5. Maslak M. V. Formation of intellectual property management approaches. *Marketing of innovations. Innovations in marketing*: materials of the Intern. Sci. Internet Conf. Bielsko-Biala: Univ. Of Economics and Humanities, 2022. P. 200-204. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/60361>.

6. Маслак М. В., Перерва П. Г. Формування бізнес-плану по комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності. *Управління проєктами. Перспективи розвитку проєктного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності*: матеріали 4-ї Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. Дніпро: Юрсервіс, 2022. С. 409-414. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57204>. *Здобувачкою розроблено розділи бізнес-плану з комерціалізації об'єктів ІВ.*

7. Маслак М. В., Перерва П. Г. Управління процесами створення інтелектуальної власності на підприємстві. *Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин*: матеріали 17-ї Міжнар. наук.-практ. конф.

Умань: УНУС, 2022. С. 99-101. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57445>. *Здобувачкою визначено передумови створення ІВ.*

8. Маслак М. В. Розвиток методичних підходів до класифікації об'єктів інтелектуальної власності. *Законодавство України у сфері інтелектуальної власності та його правозастосування: національні, європейські та міжнародні виміри*: матеріали 10-ї Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів з проблем інтелектуальної власності. Київ: КНУ імені Т. Шевченка, 2022. С. 254-258. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/60091>.

9. Маслак М. В. Передумови ефективного управління інтелектуальною власністю підприємства. *Фінансово-економічна платформа парадигмальних змін повоєнного розвитку України*: матеріали I Всеукр. наук.-практ. конф., присвяч. пам'яті проф. Войнаренка Михайла Петровича. Хмельницький: Хмельн. нац. ун-т., 2022. С. 144-146. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/61618>.

10. Маслак М. В., Перерва П. Г. До питання ефективності управління інтелектуальною власністю. *Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я*: матеріали 30-ї Міжнар. наук.-практ. конф. MicroCAD-2022. Харків: НТУ «ХПІ», 2022. С. 559. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/62743>. *Здобувачкою запропоновано модель ефективності управління ІВ.*

11. Маслак М. В., Перерва П. Г. Формування методів ринкового підходу до вартісного оцінювання об'єктів інтелектуальної власності. *Питання інтелектуальної власності у сфері трансферу технологій*: матеріали 4-ї Всеукр. наук.-практ. конф.-семінару з проблем економіки інтелектуальної власності. Київ: НДІВ НАПрН України, 2021. С. 109-114. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53683>. *Здобувачкою розвинуто положення ринкового підходу до вартісного оцінювання об'єктів ІВ.*

12. Маслак М. В., Перерва П. Г., Кобелева А. В. Зарубіжний досвід створення та використання механізмів комерціалізації інтелектуальних технологій. *Українсько-Польські наукові діалоги*: матеріали 9-ї Міжнар. наук. конф. Хмельницький: ХНУ, 2021. С. 27-29. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55053>. *Здобувачкою досліджено*

зарубіжний досвід комерціалізації інтелектуальних технологій.

13. Маслак М. В., Перерва П. Г., Свіщова Н. С. Методи вартісного оцінювання об'єктів інтелектуальної власності. *Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток*: матеріали 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф. Харків: ХНУБА, 2021. С. 285-286. <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53520>. Здобувачкою запропоновано складові вартості об'єктів ІВ.

***Наукові праці, які додатково відображають наукові результати
дисертаційної роботи***

Авторські свідоцтва на науковий твір

1. Maslak M., Maslak O., Grishko N., Vorobiova K., Hlazunova O. Developing the intra-firm technology transfer system at the industrial enterprise based on matrix approach. *Свідоцтво про реєстрацію авторського права на літературний письмовий твір наукового характеру № 82479* від 24.10.2018. бюлетень № 51. Дата публікації 25.01.2019.

2. Маслак М. В., Маслак О. І., Гришко Н. Є. Економічна оцінка інноваційного та інтелектуального потенціалу з урахуванням показників економічної безпеки. *Свідоцтво про реєстрацію авторського права на літературний письмовий твір наукового характеру № 109310* від 11.11.2021. Бюлетень № 68. Дата публікації 11.11.2021.

3. Маслак М. В., Маслак О. І., Гришко Н. Є., Пирогов Д. Л. Information analytical provision in formation of innovational projects portfolio of enterprises in the context of safety-oriented management. *Свідоцтво про реєстрацію авторського права на літературний письмовий твір наукового характеру № 109315* від 11.11.2021. Бюлетень № 68. Дата публікації 31.01.2022.

4. Маслак М. В., Маслак О. І., Гришко Н. Є., Яковенко Я. Ю., Савелова А. Д. Формування сценаріїв інтелектуалізації розвитку будівельної індустрії: аспекти економічної безпеки. *Свідоцтво про реєстрацію авторського права на літературний письмовий твір наукового характеру № 118734* від 04.05.2023.

Бюлетень № 76. Дата публікації 31.07.2023.

ABSTRACT

Maslak M.V. Organizational and Economic Mechanism of Intellectual Property Objects Management at Industrial Enterprise. – Manuscript.

The thesis for the scientific degree of Doctor of Economics in specialty 08.00.04 – Economics and Management of Enterprises (by types of economic activity). – National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute», Kharkiv, 2024.

The thesis is dedicated to solving the scientific and practical problem of developing theoretical, conceptual, methodological, and methodical provisions of the organizational and economic mechanism of intellectual property (hereinafter - IP) objects management at machine-building enterprises.

The object of the research is the process of IP objects management at an industrial enterprise.

The subject of the research is the theoretical, methodological, and methodical foundations of IP objects management at machine-building enterprises.

The aim of the thesis is to develop theoretical provisions, concepts, methodological and methodical support for the organizational and economic mechanism of IP objects management at an industrial enterprise, on the basis of the system-process approach and substantiating practical recommendations for ensuring economic development in modern economic conditions.

The introduction provides a general characteristic of the work, substantiates the choice of the topic and its relevance, defines the scientific novelty and practical significance, and provides data on the approbation of the obtained results.

In the first chapter "Theoretical Provisions of Intellectual Property as a Production Resource of an Industrial Enterprise," the components of the conceptual and categorical apparatus of IP at an industrial enterprise are singled out; key definitions are deepened and systematized, the main difference of which is the combination of economic, legal and managerial aspects. Based on the research of social, economic, and legal problems of IP, the necessity of considering the main provisions of IP, intellectual capital, intellectual product, intangible assets, gnoseological, political, and socio-economic factors of the formation of the theory of IP, which collectively allow to comprehensively form or

implement strategies for managing innovative and intellectual activity, has been proven.

The definition of the concept of "IP" has been clarified according to the modern understanding of the existing theoretical foundation: a complex of organizational, legal, and managerial tools, methods, and mechanisms used for the creation, commercialization, and exchange of the results of innovative activity, which are under legal protection and demonstrate the presence of the possibility of generating profit from their use in the production, commercial, or managerial activities of the enterprise or participation in economic-legal and market turnover. The classification of IP objects has been improved according to new features: the nature of IP objects, peculiarities of rights acquisition, specifics of use in economic circulation, rights protection (marketing designations, confidential information, materialized IP objects), which are expedient to take into account when used by an industrial enterprise and determining the affiliation of the results of innovative activity to IP objects. Based on the refined classification of IP objects and the manifestation of the specificity of IP in industrial production, the forms of ownership of the results of the intellectual activity of the enterprise have been structured and defined: private (individual and collective), public (state) and mixed (penetrating), which enables to improve the management of intellectual capital, its protection, security, and income generation. It has been studied that the main factor of the competitiveness of the region, state, industry, and industrial enterprise is the innovativeness of their production and commercial activities and the presence of a real opportunity to quickly adapt to rapid market changes. The factors influencing the development of the world and Ukrainian IP objects markets have been identified: the scale of the national IP market; insufficient level of investment support; low level of demand for IP; high level of counterfeiting and piracy; the legal imperfection of intellectual business; weak level of stimulation of innovative developments; low quality of domestic patents; problems of time for registration and use of the patent; low efficiency of the IP market functioning; corruption pressure on the development and use of IP; the level of market transparency of ownership of IP assets; low level of liquidity of IP assets; inaccuracies in the value assessment of IP objects; low-quality service in the field of intellectual business; low level of awareness of potential consumers about the potential of IP objects. Solving the identified factors will ensure the formation of a favorable environment for the development of innovative and intellectual

products. The role of intellectual capital and IP as a basis for ensuring the competitive advantage of the enterprise and increasing its value in the target market based on clarification of their components and characteristic features has been revealed. It is proposed to include IP and non-protected intellectual assets of the enterprise (relational, human, and organizational capital) in the composition of intellectual capital, and the presence of a synergistic effect of the influence of the components of intellectual capital on increasing the market value of the enterprise and strengthening its competitive positions has been proven. The characteristic features of IP as a competitive resource of an industrial enterprise have been defined and substantiated, which include: non-appropriation, ability to commercialize, variability of the properties of ideas, indivisibility, usefulness, financing strategy, dependence on the size of financing and legal support; which allow to ensure the diversity and specificity of the formation of IP as a competitive resource, the presence of certain features that form and ensure its market-oriented competitive capabilities. The analysis of competitive resource features of IP revealed the need to supplement the legal support of IP, in which it is important to highlight three key aspects: IP law of the international, national and corporate spheres, protection and security at the organizational level, which includes the choice of institutional forms, and at the level of an individual.

In the second chapter "Formation of the Concept of IP Objects Management" the definition of the concept of "IP market" as a set of sellers, buyers and intermediaries (demand and supply), legal mechanisms of buying and selling, and the results of innovative and intellectual activity, which have legal protection, contain new knowledge (scientific novelty) and materialized in IP technological objects has been clarified. A model of the formation and development of the IP objects market has been proposed, which takes into account the interaction of the main subjects (sellers and buyers) who directly participate in the market process and allows to determine, identify and analyze the production and commercial activities of the main market participants: the state, industrial enterprises and innovative organizations, creators (authors, developers of intellectual products), consumers of IP objects and representatives of the innovation process financing sources (investors) at all stages of the life cycle of the intellectual product. The current state and prospects of development of the IP objects Ukrainian

market based on statistical information for 2010-2022 have been determined. Trends of a significant decrease in the staffing of Ukrainian scientific and technical activities by personnel categories (in particular, the number of researchers from 2010 to the present has decreased by almost threefold) and activation of the most professional part of scientific personnel (increase in the number of doctors of sciences from 4,500 to 7,000 people during the analyzed period) have been revealed. The results of the analysis of financing indicators of intellectual and innovative activities showed a decrease in the scientific intensity of the national GDP (from 0.75% in 2010 to 0.34% in 2022). The conceptual provisions of IP in the system of innovative development of the country and industrial enterprise have been developed and theoretically substantiated, the differences of which are based on taking into account the peculiarities of the industry, the size of the enterprise, and the study of technological innovations as an interactive process consisting of separate stages: starting with the formulation of a new idea/concept, conducting R&D and ending with the release of a new or improved innovative product to the market. The main directions of IP market concepts formation in the activities of industrial enterprises have been generalized: venture concept (initiative outsourcing, exclusive licenses); own use (preserving of competitive advantages); joint use (individual and non-exclusive licenses); life cycle (sequential changes) taking into account their features, namely: possible restrictions on the scope of transferred rights; restriction on the possibilities of separating IP from the author; a very long payback period for IP objects; the presence of territorial restrictions on IP objects rights; peculiarities of transferring rights to use IP objects; the presence of time limits on the validity of IP objects; peculiarities of the target tasks in the creation of IP objects; the maximum market closure of IP objects; low elasticity of IP objects market; multi-purpose effect from the use of IP objects; presence of a patent monopoly and secrecy on know-how; the practical absence of price competition on the IP market; lack of competition due to the uniqueness of IP objects; many enterprises-consumers do not have the ability to create IP objects independently. The application of the IP life cycle concept, which is characterized by the sequential (by stages of the P object life cycle) determination of the opportunities and efficiency of using partial market concepts, has been highlighted and substantiated.

In the third chapter "Methodological Foundations of IP Management at an

Industrial Enterprise" the essence of the concept of "IP management" has been defined, the difference of which is the consideration of a complex of management actions carried out by an industrial enterprise to ensure the implementation of the legal system of IP, protection of the legal rights and interests of IP rights subjects, as well as individual rights of IP owners to maximize economic and social benefits from their intellectual achievements. The content of IP management processes, which affects the construction and implementation of the IP management system at industrial enterprises has been defined, characterized by the stimulation of innovations, protection of the achievements of innovative and intellectual activity, the promotion of scientific and technical progress, economic development and cultural prosperity. Four levels of strategic management of IP at an industrial enterprise have been outlined: international, national, regional, and corporate (enterprise level), which allows for taking into account relevant features and requirements for the achieving sset goals and effective implementation of the business development strategy in the relevant market, which, combined with the rational management of intellectual assets will ensure the enterprise's technological leadership, allow creating and consuming IP objects. The main stages of IP management have been referred to: assessment of the commercial potential of IP objects, value assessment of IP, legal protection and commercialization of IP objects, which confirms the complexity of the IP management process at an industrial enterprise, makes it impossible to develop a universal model and determines the choice of one of the proposed strategies to changes in the external environment of the enterprise's intellectual sphere: passive, reactive, proactive and interactive. Methodical approaches to IP management at an industrial enterprise, their advantages and disadvantages have been studied; it is proposed to distinguish system and process approaches that provide the enterprise with special effectiveness with proper marketing support, and their combination and complex application can ensure the highest level of success. A block approach to IP management of the enterprise has been developed, which allows to define and use the logical sequence of management decisions to ensure the proper efficiency of IP management at an industrial enterprise. The concept of the organizational and economic mechanism of IP objects management at an industrial enterprise based on the system-process approach, which is characterized by taking into account the factors of the external environment, IP

management processes (management subject which reproduces the functional units of the enterprise), process management directions (management object, which represents the processes of creation, commercialization, use and development of IP) and enterprise intellectual activity efficiency management processes (IP expediency) has been substantiated and developed.

In the fourth chapter "Organizational Support for Commercial Transfer of Intellectual Property and its Value Assessment at Industrial Enterprises" the practice of applying methods and approaches to the introduction of IP objects into the economic circulation has been characterized. The essence of the commercial transfer of intellectual and innovative technologies has been researched, and the types, forms, methods, and stages of its implementation have been determined. It is proposed to define the commercialization of technologies as a process by which the results of innovative activities are timely transformed into products and services on the market. This approach involves the economically efficient implementation of technologies on an industrial scale and requires the simultaneous fulfillment of a number of factors: technical feasibility on an industrial scale, demand for this innovation, personnel capable of adopting innovations, financial resources, etc. The international experience of commercial technology transfer, the evolution of the development of transfer models, the analysis of the existing organizational forms of commercial technology transfer have been researched, and their advantages and disadvantages have been determined, which allows the creation of a basis for the formation of an organizational model of IP objects commercialization, taking into account the IP management process. The concept of "IP value" has been proposed to be clarified as a monetary expression of a multi-layered system of value-creating factors, which include cost, consumer, commercial, social and original subsystems, which take place at the present time, taking into account the stage of the IP object's life cycle, based on which we determine the value assessment of IP objects as a process of defining the potential value of the volume of rights to specific results of intellectual activity, ownership of which provides the right owner with certain benefits of a direct and indirect economic nature. The spectrum of directions and spheres of use of IP objects rights value assessment results has been determined, which provides opportunities for wider practical use of the obtained results and expands the spheres of IP

application at industrial enterprises and organizations, with observance of the system of principles of market assessment of intellectual technologies, which are divided into three characteristic groups: the principles of observance with the interests of rights owners, consumers and laws of the market economy, which contribute to the accuracy and objectivity of the results of the conducted assessment. The classification of the types of value of intellectual products has been improved, considering the purpose of the assessment object, which is the basis for substantiating the dependence of value assessment on its purpose and the customer, the choice of the appropriate method and tool. The areas of use, advantages, and disadvantages of the basic approaches to the value assessment of IP objects have been researched: cost, income (profitable), and comparative (market), among which the market one has been selected, which provides the most fair price, taking into account the state of the technological market. The organizational structure of the intellectual providing department has been proposed, the feature of which is to ensure the performance of all functions of effective management of commercial transfer processes and coordination of creative-intellectual business processes based on a combination of innovation, consulting, and venture business, for effective sales of own intellectual developments and involvement in the production of intellectual development of other enterprises necessary for successful production and commercial activity. The components of an integrated intellectual and innovative product have been proposed and formed: intellectual (IP object, intellectual and technological providing) and material (science-based innovative product), which are complementary and provide the IP object an integral form for practical use in the customer's conditions: for the market or own consumption. Based on the developed questionnaire, a survey of the management of 69 industrial enterprises of Ukraine regarding the feasibility of creating a structural unit for intellectual providing was conducted, which demonstrated the readiness of domestic enterprises (primarily, innovation-active) to implement the proposed provisions of intellectual providing into their production and commercial activities. The methodical provisions on the intellectual providing department have been developed, in which its purpose, structure, main tasks and functions of the departments have been included, the formation of professional staff, interaction with other structural units of the enterprise and accountability for the commercialization of intellectual technologies and the coordination

of innovative projects have been disclosed.

In the fifth chapter "Formation of the Scientific and Methodological toolkit of the Intellectual Property Management System at the Industrial Enterprise", the dependence of the life cycle stages of the IP object and its value, which is characterized by the commercial efficiency of its use, usefulness, degree of originality and novelty have been revealed, which requires the use of the life cycle concept of the object of IP right when determining its value characteristics to increase the accuracy and reliability of the result in the value assessment of intellectual technologies. Based on the refined classification of types of IP value (market, insurance, investment, collateral, tax, liquidation), a methodical approach to the assessment of an intellectual product, considering the stage of its life cycle has been proposed. A scale of ratios between different types of value of IP objects according to the stages of their life cycle has been formed and substantiated to determine the prospects of possible consumption of IP when making effective and scientifically based management decisions to ensure IP management. A methodical approach to the formation of an effective portfolio of IP objects using their value-time positioning on the graph-analytical field of the life cycle has been developed, which has been tested at machine-building enterprises, the positioning of IP objects patents has been carried out, and the most appropriate IP management strategies for implementation have been proposed. A variety of methods of obtaining profit from intellectual technologies (independent use, production of elastic products, crowdfunding, full or partial transfer of exclusive rights to another enterprise) has been determined to the formation of 17 different effects from the IP implementation into economic circulation, taking into account its life cycle, among which for the economic assessment of the creation, commercialization and consumption of intellectual technology in various directions of its use, the main ones have been highlighted: economic, scientific and technical, market, social, ecological and their indicators have been formed. For comprehensive assessment of intellectual and innovative activity static, dynamic, and rating models and indicators for assessing the effectiveness of creation and consumption of IP objects have been researched and proposed, considering the stages of its life cycle. It is proposed to determine the integral effect of the IP life cycle, taking into account all types of costs of the enterprise at each stage of the life cycle of the IP (in relation to the value of the integral

effect, these will be negative values) and all types of income (profit, lump sum payment, royalties, compensation payments, subsidies, etc.). The life cycle of the intellectual product based on a scenario approach has been modeled. A methodical approach to assessing the effectiveness of IP objects depending on the sphere of their use (effect of use in own production and licensing of exclusive rights to IP objects) taking into account the effect of blocking the market share of competitors using IP objects, exclusive rights to which belong to this enterprise has been developed. A method of assessing the local efficiency of IP objects has been proposed and a methodical approach to it has been developed, which allows to conduct relevant calculations promptly and to substantiate the enterprise's decision on the acquisition of the IP object from another enterprise or its independent creation. The efficiency of IP management at an industrial enterprise has been determined. Approbation of the developed proposals has been conducted on the example of the intellectual and innovative activity of industrial enterprises of Ukraine, the results of the calculation and forecasting of the IP efficiency on the example of the machine-building enterprise of Ukraine have been presented.

Key words: intellectual property, intellectual property objects, intellectual property market, intellectual capital, intangible asset, intellectual potential, intellectualization, innovations, commercialization, technology transfer, value assessment of intellectual property objects, management decisions, intellectual providing, intellectual property management.

LIST OF PUBLISHED WORKS ON THE THEME OF THE DISSERTATION

Individual monographs and co-authorships

1. Maslak M.V. *Upravlinnia intelektualnoiu vlasnistiu na promyslovomu pidpryiemstvi: teoriia ta metody*. 2024. 283 s. (avt. vnesok - 10,55 d.a.).
2. Maslak M. Research of sources, factors and methods of efficiency of use of intellectual property objects. *Artificial intelligence: an era of new threats or opportunities? Monograph*. Praha: OKTAN PRINT, 2023. 260 p. Chapter 10. P. 99-112. URL: <https://www.oktanprint.cz/p/artificial-intelligence-an-era-of-new-threats/>; <https://doi.org/10.46489/aiaeont-23-23> (avt. vnesok – 1 d.a.).
3. Maslak M.V. Intelektualna vlasnist yak katehoriia komertsializatsii innovatsii. *Komertsializatsiia innovatsii: zakhyst intelektualnoho kapitalu, marketynh ta innovatsii: monohrafiia*. Sumy: SumDU, 2022. 363 s. Rozdil 5.3. S. 251-264. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/61626> (avt. vnesok – 1 d.a.).
4. Maslak M.V. Komertsializatsiia intelektualnoi vlasnosti na zasadakh vnutrishnoho ta zovnishnoho pidpryiemnytstva. *Komertsializatsiia innovatsii v umovakh industrii 4.0: monohrafiia*. Sumy: SumDU, 2023. 385 s. Rozdil 2.3. S.121-131 (avt. vnesok – 1 d.a.).
5. Maslak M.V., Pererva P.H., Yevsieiev A.S. Doslidzhennia metodiv vartisnoi otsinky ob'ektiv prava intelektualnoi vlasnosti. *Contemporary technologies and society: innovations, artificial intelligence, and challenges: coll. sci. monograph*. Katowice: WWSTK, 2023. Chap. 2.25. P. 512-520. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/70702>. *Zdobuvachkoiu vyznachenno perevahy i nedoliky isnuiuchykh metodiv vartisnoi otsinky ob'ektiv IV*.
6. Maslak M., Kobeleva A., Pererva P. Organizational aspects of management of models of commercialization of intellectual technologies. *Modern management technologie: monograph*. Przeworsk: WSSG, 2022. Pt. 2.3. P. 184-209. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/62043>. *Zdobuvachkoiu sformovano protsesni modeli komertsializatsii innovatsii*.
7. Maslak M.V., Svishchova N.S., Pererva P.H. Kapitalizatsiia vartisnoi otsinky vykliuchnoho prava innovatsiinykh tekhnolohii na stadii NDDKR. *Upravlinnia innovatsiinoiu diialnistiu: teoriia i praktyka: kol. monohrafiia*. Kyiv: Ahrar Media Hrup,

2021. Rozd. 2.5. S. 185-196. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55045>. *Zdobuvachkoiu zaproponovano modeli kapitalizatsii vykliuchnykh prav.*

8. Maslak M.V., Kobieliava A.V., Svishchova N.S., Pererva P.H. Intelektualno-innovatsiina skladova staloho rozvytku promyslovosti. *Vykorystannia sotsialno-etychnoho marketynhu dlia zabezpechennia staloho rozvytku v Ukraini: monohrafiia*. Sumy: Trytoriia, 2021. Rozd. 1.2. S. 18-44. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/56394>. *Zdobuvachkoiu doslidzheno rynek IV.*

9. Maslak M., Pererva P., Kobieliava A. Formation of the mechanism of commercialization of intellectual technologies on the basis of the functional approach. *Actual problems of modern science: monograph*. Bydgoszcz: Bydgoszcz University of Science and Technology, 2021. Pt. 2.25. P. 527-537. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55056>. *Zdobuvachkoiu zdiisneno rozvytok funksiionalnogo pidkhodu do komertsializatsii innovatsii.*

10. Maslak M. V., Maslak O. I., Hryshko N. Ye. Stsenarii rozvytku transferu tekhnolohii promyslovykh pidpriemstv pry zabezpechenni stratehichnoi stiikosti v umovakh yevrointehratsiinykh protsesiv. *Yevropeiska intehratsiia: priorityty stratehichnogo rozvytku natsionalnogo gospodarstva Ukrainy: kolektyvna monohrafiia*. Kremenchuk: SVD Oleksiienko V.V., 2020. Rozdil 2.5. S. 104–119. URL: <https://www.academia.edu/44410535/>. *Zdobuvachkoiu zaproponovano systemnyi stsenarii transferu tekhnolohii.*

11. Maslak M. V., Maslak O. I., Hryshko N. Ye., Yakovenko Ya. Yu. The industrial enterprise sustainability forecasting mechanism development. *Sustainable development of natural and economic systems: theory, methodology, and practice: collective monograph*. Poland: Bilostok, 2021. Ch. 5. Rr. 195-207. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/4bc8528b-5ac5-4d39-ad28-6450132b95d8/content>. *Zdobuvachkoiu doslidzheno modeli prohnozuvannia rozvytku innovatsiino-aktyvnykh pidpriemstv.*

12. Maslak M. V., Dolyna I. V., Nosyriev O. O., Popov M. O., Prykhodko Ye. H. Menedzhment ta marketynh transferu turystychnykh tekhnolohii na osnovi intraprenerstva. *Upravlinnia komertsializatsiieiu innovatsiinoi produktsii: monohrafiia*.

Sumy: Trytoriia, 2019. Rozdil 5.2. S. 252-268. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/44989>. *Zdobuvachkoiu rozrobleno systemu marketynhu transferu tekhnolohii.*

Scientific publications indexed in scientometric databases Scopus and/or Web of Science Core Collection

13. Maslak M., Pererva P., Ievsieiev A., Tkachov M., Tkachova N. Formation of intellectual property commercialization strategies. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2024. Vol. 1, no. 13 (127). P. 80-91. URL: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.296836>. (Scopus). *Zdobuvachkoiu sformovano ta obgruntovano intehrovanu stratehiiu komertsializatsii intelektualnykh produktiv dlia pidpriumstv mashynobudivnoi haluzi.*

14. Maslak M., Pererva P., Nagy Sz., Kosenko O., Kobieliieva T. Economic Assessment of Outsourcing of Intellectual and Information Technologies. *Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies*. Springer. 2024. Vol 195. P. 147-186. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-031-54012-7_7. (Scopus). *Zdobuvachkoiu obgruntovano metodolohichnu sutnist intelektualnykh ta informatsiinykh tekhnolohii.*

15. Maslak M., Pererva P. Formation of economic and legal measures for the development of the market of intellectual property objects. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2023. Vol. 1, no. 13 (121). P. 113–124. URL: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2023.273850>. (Scopus). *Zdobuvachkoiu zaproponovano model sehmentatsii rynku ob'iektiv IV.*

16. Pererva P., Maslak M. Commercialization of intellectual property objects in industrial enterprises. *Problems and Perspectives in Management*. 2022. Vol. 20, no. 3. P. 465–477. URL: [https://doi.org/10.21511/ppm.20\(3\).2022.37](https://doi.org/10.21511/ppm.20(3).2022.37). (Scopus). *Zdobuvachkoiu rozrobleno model komertsializatsii IV.*

17. Maslak M., Maslak O., Yakovenko Y., Bilyk M., Hlazunova O. The role of intellectual property in the implementation of innovations in the conditions of the development of the digital economy. *16th International Conference Monitoring of Geological Processes and Ecological Condition of the Environment*. 2022. P. 1-5.

(Scopus). *Zdobuvachkoiu zaproponovano systemu didzhytalizatsii IV.*

18. Maslak M., Yakovenko Y., Maslak, O., Pererva P., Grishko N. Problems of Intellectual Property in the Information Economy Through the Prism of Artificial Intelligence as a Dual-Purpose Technology. *2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System (MEES)*. 2022. P. 1-5. (Scopus). *Zdobuvachkoiu vyjavleno problemy rozvytku IV.*

19. Maslak M.V., Maslak O.I., Grishko N.Y., Hlazunova O.O., Pererva P.G., Yakovenko Y.Y. Artificial Intelligence as a Key Driver of Business Operations Transformation in the Conditions of the Digital Economy. *2021 IEEE International Conference on Modern Electrical and Energy Systems (MEES)*. 2021. P. 1-5. (Scopus). *Zdobuvachkoiu obgruntovano rol shtuchnoho intelektu v tsyfrovii ekonomitsi.*

20. Maslak M., Maslak O., Grishko N., Pirogov D. Information analytical provision in formation of innovational projects portfolio of enterprises in the context of safety-oriented management. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2020. Vol. 2, no. 33. P. 205–214. (Web of Science). *Zdobuvachkoiu sformovano pravyla formuvannia portfelia ob'iektiv IV.*

21. Maslak M., Maslak O., Grishko N., Shevchuk Yu. Tool development for the assessment of the favorable environment in the framework of the investment policy formation for the electrotechnical industry enterprises. *2020 IEEE Problems of Automated Electrodrive. Theory and Practice (PAEP)*. 2020. P. 1-4. (Scopus). *Zdobuvachkoiu zaproponovano vrakhovuvaty intelektualnu skladovu investytsiinoi polityky.*

22. Maslak M.V., Maslak O.I., Ishchenko S.V., Grishko N.Y. Export-Oriented Enterprise Development of the Electrotechnical Industry: Strategic Guidelines. *2019 IEEE International Conference on Modern Electrical and Energy Systems (MEES)*. 2019. P. 486–489. (Scopus). *Zdobuvachkoiu doslidzheno osoblyvosti eksportu IV.*

23. Maslak M., Maslak O., Grishko N., Vorobiova K., Hlazunova O. Developing the intra-firm technology transfer system at the industrial enterprise based on matrix approach. *Problems and Perspectives in Management*. 2017. Vol. 15, no. 3. P. 242–252. (Scopus). *Zdobuvachkoiu rozrobleno systemu transferu IV na zasadakh vnutrishnoho pidpriemnytstva.*

Publications in specialized international journals of foreign countries

24. Maslak M., Schwödauer G. Economic determinants of intellectual property development in Ukraine. *Mind Journal*. Bielsko-Biała, Polska, 2021. P. 1-11. URL: <https://doi.org/10.36228/MJ.12/2021.2> (Poland). *Zdobuvachkoiu proanalizovano stan innovatsii ta IV v Ukraini.*

25. Maslak M., Maslak O., Pochtovyuk A., Yakovenko Y., Grishko N., Marchenko V. Innovative approaches to staff motivation based on ESG business principles and intellectualisation: international experience. *Regional Journal. Biblioteka Regionalisty*. Wroclaw, 2022. No 22. P. 46-58. URL: <https://doi.org/10.15611/br.2022.1.05> (Poland). *Zdobuvachkoiu doslidzheno mizhnarodnyi dosvid intelektualizatsii biznesu.*

26. Maslak M. Methodology of intellectual property management processes. *Mind Journal*. Bielsko-Biała, Polska, 2023. P. 1-14. URL: <https://doi.org/10.36228/MJ.15/2023.3> (Poland).

Articles in scientific professional publications of Ukraine

27. Maslak M.V. Doslidzhennia isnuichykh pidkhodiv do upravlinnia intelektualnoiu vlasnistiu na promyslovykh pidprijemstvakh. *Visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu «Kharkivskiy politekhnichnyi instytut» (ekonomichni nauky)*. 2023. № 2. S. 99–104. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.2.99>.

28. Maslak M.V. Kontseptualni polozhennia systemno-protsenoi modeli upravlinnia intelektualnoiu vlasnistiu na promyslovykh pidprijemstvakh. *Visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu «Kharkivskiy politekhnichnyi instytut» (ekonomichni nauky)*. 2023. № 3. S. 78–85. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.3.78>.

29. Maslak M.V. Kontsepsiia blochnoho pidkhodu do upravlinnia intelektualnoiu vlasnistiu na promyslovykh pidprijemstvakh. *Visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu «Kharkivskiy politekhnichnyi instytut» (ekonomichni nauky)*. 2023. № 4. S. 12–17. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.4.12>.

30. Maslak M.V., Pererva P.H. Doslidzhennia metodychnykh pidkhodiv do ekonomichnoi otsinky intelektualnoi vlasnosti. *Ekonomichniy zhurnal Odeskoho politekhnichnoho universytetu*. 2023. № 3 (25). S. 42-49. URL:

<https://doi.org/10.15276/ej.03.2023.5>. *Zdobuvachkoiu zaproponovano metody otsinky IV*.

31. Maslak M.V., Pererva P.H. Teoretyko-metodolohichni zasady upravlinnia intelektualnoiu vlasnistiu. *Ekonomika: realii chasu*. 2023. № 5 (69). S. 39-52. URL: <https://doi.org/10.15276/etr.05.2023.4>. *Zdobuvachkoiu rozrobleno metodychni pidkhody do upravlinnia IV*.

32. Maslak M.V., Pererva P.H. Ekonomichna otsinka intelektualnykh produktiv na zasadakh marketynhovo kontseptsii zhyttievoho tsyклу. *Marketynh i tsyfrovi tekhnolohii*. 2023. Tom 7, № 3. S. 115-130. URL: <https://doi.org/10.15276/mdt.7.3.2023.8>. *Zdobuvachkoiu sformovano ta obgruntovano vydy ekonomichnykh efektiv, shcho mozhut vynykaty v protsesi provedennia ekonomichnoi otsinky ob'iektiv IV*.

33. Maslak M.V. Intelektualna vlasnist yak konkurentnyi resurs promyslovoho pidpriemstva. *Visnyk Natsionalnogo tekhnichnogo universytetu «Kharkivskiy politekhnichnyi instytut» (ekonomichni nauky)*. 2023. № 1. S. 99-104. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.1.99>.

34. Maslak M.V., Pererva P.H., Yevsieiev A.S., Kobieliava A.V. Klasyfikatsiia modelei komertsializatsii intelektualno-innovatsiinykh tekhnolohii ta analiz yikh evoliutsii. *Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti*. 2023. № 81-82. S. 239-250. URL: <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/81-82.pdf>. *Zdobuvachkoiu doslidzheni modeli komertsializatsii IV*.

35. Maslak M.V., Pererva P.H. Teoretyko-metodychni zasady otsiniuvannia rynkovoivartosti ob'iektiv intelektualnoi vlasnosti. *Marketynh i tsyfrovi tekhnolohii*. 2023. Tom 7, № 2. S. 56-73. URL: <https://doi.org/10.15276/mdt.7.2.2023.5>; <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/302>. *Zdobuvachkoiu zaproponovano model otsinky rynkovoivartosti ob'iektiv IV*.

36. Maslak M.V., Pererva P.H. Efektyvnist upravlinnia intelektualnoiu vlasnistiu na promyslovomu pidpriemstvi. *Enerhozberezhennia. Enerhetyka. Enerhoaudyt*. 2023. № 1-2 (179-180). C. 52-63. URL: <https://doi.org/10.20998/2313-8890.2023.01.05>. *Zdobuvachkoiu rozrobleno propozytsii z otsinky efektyvnosti upravlinnia IV*.

37. Maslak M.V., Pererva P.H. Vydy ta osoblyvosti vykorystannia intelektualnoi vlasnosti v promyslovomu vyrobnytstvi. *Ekonomika i orhanizatsiia upravlinnia*. 2022. № 2 (46). S.46-55. URL: <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2022.2.5>. *Zdobuvachkoiu*

vyiavleno osoblyvosti spozhyvannia IV.

38. Maslak M.V., Pererva P.H. Intelktualna vlasnist promysloвого pidpryiemstva yak ekonomichna katehoriia. *Ekonomichnyi visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu Ukrainy «Kyivskiy politekhnichnyi instytut»*. 2022. № 23. S. 9-14. URL: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.23.2022.264620>. *Zdobuvachkoiu doslidzheno pryntsypy stvorennia IV.*

39. Maslak M.V., Kobieliava A.V., Pererva P.H. Upravlinnia stratehiiamy komertsializatsii intelektualnykh tekhnolohii. *Ekonomichnyi visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu Ukrainy «Kyivskiy politekhnichnyi instytut»*. 2022. № 24. S. 12-17. URL: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.24.2022.274802>. *Zdobuvachkoiu rozrobleno stratehii komertsializatsii innovatsii ta IV.*

40. Maslak M.V., Kobieliava A.V., Pererva P.H. Metodolohichni zasady marketynhovooho zabezpechennia komertsializatsii intelektualnoi vlasnosti. *Marketynh i tsyfrovi tekhnolohii*. 2022. Tom 6. № 2. S. 38-48. URL: <https://doi.org/10.15276/mdt.6.2.2022.3>. *Zdobuvachkoiu sformovano prohramu marketynhu ob'iektiv IV.*

41. Maslak M.V. Intelktualna vlasnist yak ob'iekt upravlinnia. *Visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu «Kharkivskiy politekhnichnyi instytut» (ekonomichni nauky)*. 2022. № 4. S. 82–87. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2022.4.82>.

42. Maslak M.V. Ekonomichna otsinka upravlinnia intelektualnoiu vlasnistiu z oriiantatsiieiu na systemu pryntsypiv. *Visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu «Kharkivskiy politekhnichnyi instytut» (ekonomichni nauky)*. 2022. № 2. S. 96-101. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2022.2.96>.

43. Maslak M.V. Naukometrychnyi analiz metodiv vartisnoi otsinky ob'iektiv intelektualnoi vlasnosti. *Visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu «Kharkivskiy politekhnichnyi instytut» (ekonomichni nauky)*. 2022. № 1. S. 74–79. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2022.1.74>.

44. Maslak M.V., Maslak O.I., Hryshko N.Ye., Yakovenko Ya.Yu., Savielova A.D. Formuvannia stsenariiv intelektualizatsii rozvytku budivelnoi industrii: aspekty ekonomichnoi bezpeky. *Naukovi pratsi DonNTU. Serii: «Ekonomichna»*. 2022.

№ 2 (26). S. 5-15. URL: [https://doi.org/10.31474/1680-0044-2022-2\(26\)-5-15](https://doi.org/10.31474/1680-0044-2022-2(26)-5-15). *Zdobuvachkoiiu sformovano stsenarii intelektualizatsii rozvytku pidpriumstva z urakhuvanniam aspektu ekonomichnoi bezpeky.*

45. Maslak M.V., Pererva P.H. Intelektualna vlasnist yak skladova nematerialnykh aktyviv pidpriumstva. *Visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu «Kharkivskiy politekhnichnyi instytut» (ekonomichni nauky)*. 2021. № 3. S. 93-98. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2021.3.93>. *Zdobuvachkoiiu zaproponovano mistse IV v strukturi nematerialnykh aktyviv.*

46. Maslak M.V., Maslak O.I., Hryshko N.Ye. Ekonomichna otsinka innovatsiinoho ta intelektualnoho potentsialu z urakhuvanniam pokaznykiv ekonomichnoi bezpeky. *Visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu «Kharkivskiy politekhnichnyi instytut» (ekonomichni nauky)*. 2020. № 6 (8). S. 21-24. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2020.6.21>. *Zdobuvachkoiiu rozrobleno model otsinky komertsiinoho potentsialu IV.*

47. Maslak M.V., Pererva P.H., Dolyna I.V., Borzenko V.I., Kosenko A.V. Ekonomika i menedzhment tsyfrovoho marketynhu pry prosuvanni innovatsiinoho tovaru na rynek. *Visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu «Kharkivskiy politekhnichnyi instytut» (ekonomichni nauky)*. 2020. № 3 (5). S. 30-35. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2020.3.30>. *Zdobuvachkoiiu sformovano pryntsyppy tsyfrovoho marketynhu dlia prosuvannia innovatsiinoho produktu na rynek.*

48. Maslak M.V., Illiashenko S.M., Dolyna I.V., Kobieliava T.O., Hliznutsa M.Yu. Otsiniuvannia efektyvnosti transferu tekhnolohii na pidpriumstvakh turyzmu ta hostynnosti. *Naukovi pratsi Donetskoho natsionalnoho tekhnichnoho universytetu: vseukr. nauk. zb. ser. ekonomichna*. 2019. № 2 (21). S. 11-21. URL: [https://doi.org/10.31474/1680-0044-2019-2\(21\)-11-21](https://doi.org/10.31474/1680-0044-2019-2(21)-11-21). *Zdobuvachkoiiu rozrobleno model otsinky transferu tekhnolohii.*

49. Maslak M.V., Maslak O.I., Shmatko N.M. Analiz vartisnoho otsiniuvannia transferu intelektualno-innovatsiinykh tekhnolohii na pidpriumstvi. *Visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu «Kharkivskiy politekhnichnyi instytut» (ekonomichni nauky)*. 2018. № 20 (1296). S. 50-54. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/37653>. *Zdobuvachkoiiu nadano*

propozytsii z rozvytku metodiv vartisnoi otsinky IV.

50. Maslak M.V., Pererva P.H., Kosenko A.V., Kobieliava T.O. Systemnyi pidkhid do doslidzhennia tsinovykh, marketynhovykh, investytsiinykh ta innovatsiinykh kharakterystyk transferu tekhnolohii promyslovoi produktsii. *Visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu «Kharkivskiyi politekhnichnyi instytut» (ekonomichni nauky)*. 2018. № 19 (1295). S. 121-126. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/37473>. *Zdobuvachkoiu udoskonaleno polozhennia systemnoho pidkhotu do transferu tekhnolohii.*

Textbook

51. Maslak M.V. *Intelektualna vlasnist: mahisterskyi kurs: pidruchnyk*. Kharkiv: Planeta-Print. 2019. 1002 s. (avtorskyi vnesok – 1,5 d.a.: rozdil 1 «Intelektualna vlasnist yak ekonomiko-pravova katehoriia» s. 14-82; rozdil 3 «Osnovy innovatsiino-intelektualnoho pidpriemnytstva» s. 210-262). URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/41572>. *Zdobuvachkoiu nadano propozytsii z upravlinnia intelektualnymy aktyvamy.*

Published works of approbation nature

52. Maslak M.V. Formation of stages of management of intellectual property in an industrial enterprise. *Natsionalni ekonomiky v umovakh novitnikh hlobalnykh vyklykiv: materialy Mizhnar. nauk.-prakt. internet-konf.* Kharkiv: KhNUMH im. O. M. Beketova, 2023. S. 67-69. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/63339>.

53. Maslak M. Features of the intellectual property management process. *Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices: Materials of the Monthly Intern. Sci. and Practic. Conf.* Tallinn: Teadmus OÜ, 2023. P. 5-8. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/63385>.

54. Maslak M., Pererva P. Management of intellectual property rights as part of the intangible assets of the enterprise. *Mérleg és kihívások – fenntarthatóság: XII nk.* Tud. Konf. Miskolc: University of Miskolc, 2022. P. 530-539. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/62165>. *Zdobuvachkoiu vyznachenno mistse IV v aktyvakh pidpriemstva.*

55. Maslak M. V. Concepts of intellectual property management at industrial enterprises. *Aktualni problemy upravlinnia sotsialno-ekonomichnymy systemamy: materialy 8-i mizhnar. nauk.-prakt. konf.* Lutsk: LNTU, 2022. S. 204-205. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/60841>.

56. Maslak M.V. Formation of intellectual property management approaches. *Marketing of innovations. Innovations in marketing: materials of the Intern. Sci. Internet Conf.* Bielsko-Biala: Univ. Of Economics and Humanities, 2022. P. 200-204. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/60361>.

57. Maslak M.V., Pererva P.H. Formuvannia biznes-planu po komertsializatsii ob'ektiv intelektualnoi vlasnosti. *Upravlinnia proiektamy. Perspektyvy rozvytku proiektnoho ta neiromenedzhmentu, informatsiinykh tekhnolohii upravlinnia, tekhnolohii stvorennia ta vykorystannia ob'ektiv prava intelektualnoi vlasnosti: materialy 4-i Mizhnar. nauk.-prakt. internet-konf.* Dnipro: Yurservis, 2022. S. 409-414. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57204>. *Zdobuvachkoiu rozrobleno rozdily biznes-planu z komertsializatsii ob'ektiv IV.*

58. Maslak M.V., Pererva P.H. Upravlinnia protsesamy stvorennia intelektualnoi vlasnosti na pidpriumstvi. *Aspekty stabilnoho rozvytku ekonomiky v umovakh rynkovykh vidnosyn: materialy 17-i Mizhnar. nauk.-prakt. konf.* Uman: UNUS, 2022. S. 99-101. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57445>. *Zdobuvachkoiu vyznachenno peredumovy stvorennia IV.*

59. Maslak M.V. Rozvytok metodychnykh pidkhodiv do klasyfikatsii ob'ektiv intelektualnoi vlasnosti. *Zakonodavstvo Ukrainy u sferi intelektualnoi vlasnosti ta yoho pravozastosuvannia: natsionalni, yevropeiski ta mizhnarodni vymiry: materialy 10-i Vseukr. nauk.-prakt. konf. molodykh vchenykh ta studentiv z problem intelektualnoi vlasnosti.* Kyiv: KNU imeni T. Shevchenka, 2022. S. 254-258. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/60091>.

60. Maslak M.V. Peredumovy efektyvnoho upravlinnia intelektualnoiu vlasnistiu pidpriumstva. *Finansovo-ekonomichna platforma paradyhmalnykh zmin povoiennoho rozvytku Ukrainy: materialy I Vseukr. nauk.-prakt. konf., prysviach. pam'iaty prof. Voinarenka Mykhaila Petrovycha.* Khmelnytskyi: Khmel'n. nats. un-t., 2022. S. 144-146. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/61618>.

61. Maslak M.V., Pererva P.H. Do pytannia efektyvnosti upravlinnia intelektualnoiu vlasnistiu. *Informatsiini tekhnolohii: nauka, tekhnika, tekhnolohiia, osvita, zdorov'ia*: materialy 30-i Mizhnar. nauk.-prakt. konf. MicroCAD-2022. Kharkiv: NTU «KhPI», 2022. S. 559. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/62743>. *Zdobuvachkoiu zaproponovano model efektyvnosti upravlinnia IV.*

62. Maslak M.V., Pererva P.H. Formuvannia metodiv rynkovoho pidkhodu do vartisnoho otsiniuvannia ob'iektiv intelektualnoi vlasnosti. *Pytannia intelektualnoi vlasnosti u sferi transferu tekhnolohii*: materialy 4-i Vseukr. nauk.-prakt. konf.-seminaru z problem ekonomiky intelektualnoi vlasnosti. Kyiv: NDIIV NAPrN Ukrainy, 2021. S. 109-114. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53683>. *Zdobuvachkoiu rozvynuto polozhennia rynkovoho pidkhodu do vartisnoho otsiniuvannia ob'iektiv IV.*

63. Maslak M.V., Pererva P.H., Kobieliieva A.V. Zarubizhnyi dosvid stvorennia ta vykorystannia mekhanizmiv komertsializatsii intelektualnykh tekhnolohii. *Ukrainsko-Polski naukovy dialohy*: materialy 9-i Mizhnar. nauk. konf. Khmelnytskyi: KhNU, 2021. S. 27-29. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55053>. *Zdobuvachkoiu doslidzheno zarubizhnyi dosvid komertsializatsii intelektualnykh tekhnolohii.*

64. Maslak M.V., Pererva P.H., Svishchova N.S. Metody vartisnoho otsiniuvannia obiektiv intelektualnoi vlasnosti. *Yevropeiskyi vektor modernizatsii ekonomiky: kreatyvnyist, prozorist ta stalyy rozvytok*: materialy 13-i Mizhnar. nauk.-prakt. konf. Kharkiv: KhNUBA, 2021. S. 285-286. <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53520>. *Zdobuvachkoiu zaproponovano skladovi vartosti ob'iektiv IV.*

Scientific works that additionally reflect the scientific results of the dissertation work

Author certificates for a scientific work

65. Maslak M., Maslak O., Grishko N., Vorobiova K., Hlazunova O. Developing the intra-firm technology transfer system at the industrial enterprise based on matrix approach. *Svidotstvo pro reiestratsiiu avtorskoho prava na literaturnyi pysmovyi tvir naukovoho kharakteru № 82479 vid 24.10.2018. biuleten № 51. Data publikatsii 25.01.2019.*

66. Maslak M.V., Maslak O.I., Hryshko N.Ye. Ekonomichna otsinka innovatsiinoho ta intelektualnogo potentsialu z urakhuvanniam pokaznykiv ekonomichnoi bezpeky. *Svidotstvo pro reiestratsiiu avtorskoho prava na literaturnyi pysmovyi tvir naukovooho kharakteru* № 109310 vid 11.11.2021. Biuleten № 68. Data publikatsii 11.11.2021.

67. Maslak M.V., Maslak O.I., Hryshko N.Ye., Pyrohov D.L. Information analytical provision in formation of innovational projects portfolio of enterprises in the context of safety-oriented management. *Svidotstvo pro reiestratsiiu avtorskoho prava na literaturnyi pysmovyi tvir naukovooho kharakteru* № 109315 vid 11.11.2021. Biuleten № 68. Data publikatsii 31.01.2022.

68. Maslak M.V., Maslak O.I., Hryshko N.Ye., Yakovenko Ya.Yu., Savielova A.D. Formuvannia stsenariiv intelektualizatsii rozvytku budivelnoi industrii: aspekty ekonomichnoi bezpeky. *Svidotstvo pro reiestratsiiu avtorskoho prava na literaturnyi pysmovyi tvir naukovooho kharakteru* № 118734 vid 04.05.2023. Biuleten № 76. Data publikatsii 31.07.2023.