

інноваційного потенціалу вітчизняних підприємств, поліпшення управлінських навичок керівників цих підприємств та забезпечення відповідності системи освіти потребам підприємств.

Список використаних джерел:

1. Про схвалення Експортної стратегії України («дорожньої карти» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки: розпорядження Кабінету Міністрів України, в ред. від 17.09.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1017-2017-%D1%80#Text>

2. Козак Ю.Г., Савельєв Є.В. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник, Київ: ЦУЛ, 2019, 292 с.

3. Дунська А.Р., Зінченко Д.В. Особливості формування інноваційної стратегії в системі управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2015. № 12. С. 425-428. URL: Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2015_12_62.

4. Лісіца В., Стефанюк О. Стимулювання участі малих та середніх підприємств у розвитку та реалізації експортного потенціалу України. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 3. С. 136-146.

Д.э.н., профессор Перерва П.Г., д.э.н., профессор Косенко А.П.,

к.э.н., профессор Матросова В.А., к.э.н., доцент Кобелев В.Н.

Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт»

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

Трудности становления международных рыночных отношений связано с процессами снижения уровня научно-технического прогресса в Украине, который должен быть главным фактором повышения инновационной активности отечественных предприятий и развитием международных экономических отношений. Для активизации международного инновационного сектора в последние годы правительством принято много постановлений и решений, государственных программ, направленных на повышение инновационной результативности предприятий на мировом рынке, однако еще не удалось реализовать их в полном объеме в реальный сектор экономики [1, 2]. В этих условиях возникают экономические противоречия между интересами государства и предприятиями, ориентированными на инновационный путь развития, решение которых требует глубоких исследований.

Цель исследования заключается в рассмотрении основных факторов инновационного развития предприятия, обеспечивающих развитие инновационного предприятия и формируют возможности его выхода на международные рынки и возможность его конкурентоспособного

функционирования в современной международной экономической ситуации.

Ознакомление с трудами ученых и позицией руководителей предприятий [1-4] позволяет утверждать, что общепринятого определения понятия "инновационное развитие предприятия» не существует. В большинстве случаев его отождествляют с технико-технологическим состоянием предприятия, редко - с инновационным потенциалом инновации и тому подобное. Существуют много вопросов, связанных с исследованием именно факторов инновационного развития предприятий, требующих углубленного исследования. На данный момент экономика Украины очень неустойчивой и работа предприятий имеет нестабильный характер. Как свидетельствуют восточные философы, у слова "кризис" есть два главных направления: упадок и возможность. Руководство предприятий должно не только сейчас содержать деловую деятельность "на должном уровне", но и смотреть в будущее, рассматривая потенциал предприятия. Именно поэтому сейчас очень актуально проанализировать действующие факторы инновационных предприятий, во время "кризиса" имеют больше возможности "выжить" и развиваться, чем стандартные предприятия. Однако каждый бизнес, а особенно бизнес, который претендует на международные возможности по своему уникален и имеет свои особенности в взаимосвязях между факторами, влияющими на его функционирование.

Инновационным является развитие, опирающееся на непрерывный поиск и использование новых способов и сфер реализации потенциала предприятия в изменяющихся условиях внешней среды в рамках выбранной миссии и принятой мотивации деятельности, связанный с модификацией существующих и формированием новых рынков сбыта.

Под инновационным типом развития понимается способ экономического роста, основанный на постоянных и систематических нововведениях, направленных на существенное улучшение всех аспектов деятельности хозяйственной системы, периодическом "перегруппировке» сил, обусловленном логикой международного рынка, целями и задачами развития системы международного бизнеса, возможностью использования определенных ресурсных факторов для создания инновационных товаров и формирования конкурентных преимуществ на мировом рынке. В настоящее время законодательством определено, что инновационная деятельность - деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок и предопределяет выпуск на международный рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг. Обобщение теоретических и аналитико-статистических источников информации позволяет выделить группы факторов инновационного развития предприятий. Наиболее важные из них представлены нами в табл.1.

На наш взгляд, приоритетными факторами являются техника и технологии, информация и менеджмент предприятия. Хотя нельзя отрицать ведущую роль законодательного фактора, с которым связаны налоговые обязанности предприятия и регламентирования его деятельности, но новые постановления и редакции законов очень часто меняются.

Таблица 1

Факторы инновационного развития предприятия

Факторы	Оказывают влияние на технические и технологические стороны инновационной деятельности промышленных предприятий
Менеджмент	Компетентные и квалифицированные кадры, программы кадров
Финансовые	Использование всех возможных информационных ресурсов: от программного обеспечения до коммерческих предложений
Техника и технологии	Качество, стоимость, спрос и предложение продукта
Кадровые	Правовая основа инновационного развития предприятий в Украине на основе законодательных актов и постановлений
Информационные	Влияние новых технологий, материалов, видов энергии на окружающую среду в процессе инновационной деятельности предприятий
Непосредственно инновации	Оказывают влияние на технические и технологические стороны инновационной деятельности промышленных предприятий
Законодательные	Компетентные и квалифицированные кадры, программы кадров
Экологические	Использование всех возможных информационных ресурсов: от программного обеспечения до коммерческих предложений

В условиях достаточно тяжелого экономического положения в Украине финансовый фактор приобретает особый вес. Инновационные предприятия производят продукцию высокого качества, но в то же время они должны находить пути минимизации расходов, в том числе уплаты налогов, тем самым повышая потенциал предприятия. Развитие инновационной деятельности должно быть органично связанным с ресурсосбережением и приводить к существенному уменьшению расхода материалов на единицу продукции, также исходя из современных условий инновационное развитие должен иметь социальную направленность, где именно человек, качество и безопасность его жизни будут обеспечить приоритеты инновационного развития.

Технико-технологическая сторона главной задачей имеет четкое соблюдение технологии, которая с самого начала производства должна соответствовать определенным критериям: экономичности, динамичности, низкой материалоемкости и саморазвития. Эти критерии помогают производственным инновационным предприятиям не только наращивать объемы производства, но и стать конкурентоспособными. Относительно информационного фактора необходимо отметить, "что тот, кто владеет информацией, тот владеет миром". Благодаря информационной обеспеченности производства (литература, компьютерные программы, ноу-хау, коммерческие предложения), инновационная деятельность приобретает способность удерживаться "на должном уровне". Если говорим об организации деятельности, а именно менеджмент предприятий, то самым ценным оказывается главное направление деятельности предприятия, определение целей и миссии предприятия, гармоничное сочетание всех имеющихся ресурсов для получения прибыли. Кадровый потенциал определяется не столько количеством работников, сколько их квалификацией и лояльностью своему предприятию, представляет собой движущую силу его функционирования.

Также мы выделили фактор самой инновации, которая должна иметь

определенный запас конкурентоспособности, - запросы рынка и потребности потребителей совершенствовать существующую и разрабатывать новую продукцию. Также субъекты инновационной деятельности сталкиваются с серьезными проблемами при введении продуктов и технологий нового поколения на рынок. Высокая степень рыночной неопределенности резко увеличивает возможность допустить ошибку в оценках альтернативных вариантов развития на базе инноваций. Цена же возможной ошибки слишком высока, поскольку многократно возрастая на следующих этапах принятия решений она может привести к совершенно неадекватной реакции на ситуацию на рынке со всеми вытекающими на развитие инновационного предприятия зависит от определенного ряда факторов, выступающих рычагами регулирования деятельности.

Инновационном предприятию необходимо производить значительно более качественную и менее затратную продукцию по сравнению с другими производителями, оно активно влияет на технологические и рыночные условия и имеет высокий уровень конкурентоспособности других компаний. Именно поэтому необходимо четко определить факторы, влияющие на инновационное развитие предприятия. В условиях распространения экономического кризиса в Украине инновационным предприятиям необходимо уделять внимание именно тем факторам, которые могут оказать дополнительные преимущества для развития их бизнеса. Обобщая сказанное выше, выделим основные рычаги развития инновационного предприятия: менеджмент предприятия, финансовое состояние предприятия, информационная обеспеченность деятельности, техника и технологическое оснащение самого предприятия, квалифицированные кадры, создание инновации как ответы на запросы рынка.

Развитие инновационного предприятия может обеспечить только эффективное функционирование всех факторов, обеспечивающих эффективную систему и возможности предприятию успешно выйти на мировой рынок со своей продукцией. Поэтому в дальнейшем необходимо разработать подходы по выбору наиболее эффективных методов и инструментов управления основными факторами для инновационного развития. Реалии современного развития экономики доказывают, что основными факторами развития являются инновации - высокие технологии, новая техника, новая организация труда и производства, новая мотивация предпринимательской деятельности, а также обеспечить высокие показатели экономического роста.

Список использованных источников:

1. Жилун І.Г. Фактори розвитку інноваційного підприємства // *Резерви економічного зростання та інноваційного розвитку підприємств України*. Кіровоград: ПРВЦ «КОД». 2009. С.115-120.
2. Pererva P.G., Kocziszky György, Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer.- Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.
3. Перерва П.Г. Управління маркетингом на машинобудівному підприємстві // *Навч. посібник для інж.-техн. вузів*. - Харків : «Основа», 1993.- 288с.

4. Pererva P.G., Kocziszky G., Somosi Veres M., Kobieliava T.A. Compliance program: [tutorial] // ed.: P.G.Pererva, G.Kocziszky, M.Veress Somosi.– Kharkov-Miskolc : LTD «Planeta-prynt», 2019.– 689 p.

PhD in Economics Polous O.V.

National Aviation University

REPUTATIONAL ASPECTS OF THE INTEGRATED INTERNET MARKETING COMMUNICATIONS` APPLICATION ON INTERNATIONAL MARKETS

In the current globalization of the economy and the development of economic zones and regions situation, multinational corporations have filled almost all international markets and faced problems of their own economic development and increase in production due to lack of resources, specific legislation of certain countries, and other barriers, which are conditioned both by the market and can be created artificially for the purpose of protection of domestic producers.

The way out of the situation was the rapid development of the Internet, especially since the 2000s of our century. The world's largest market emerged, a market without physical borders and, at the beginning of its development, with weak legislative control, which contributed not only to the emergence of companies that would work almost entirely on the Internet, but also their further development to multinational Internet corporations. Basically, these companies represent the service sector, which by its nature is organically integrated into the conditions of online operation.

Until the active development of the World Wide Web, it was difficult to imagine the emergence of a multinational corporation that would receive extra profits in the field of, for example, computer programs, games, information retrieval / processing. Today, this space compared to the global physical commodity market is the most accessible for the emergence of the above TNCs, because the creation of a multinational corporation is usually a long process and at the moment on the Internet market you can always find a free segment of consumers who would like to see a product / service, that not yet have been created or distributed.

The realities of our time are forcing classic multinational companies to develop in the direction of using Internet marketing and creating new, innovative, technological and intelligent products. Also, the Internet provides an incredible opportunity to create new activities, new principles of international business and the formation of fundamentally new international companies and, as a consequence - multinational corporations. In contrast to the activities of TNCs that were created before the advent of the Internet or do not consider the Internet as a key area, multinational Internet corporations have much broader opportunities and directions of development, because now it is difficult to identify resource constraints for online development.

Thus, this direction of international business development, which promotes the