

професор(Національна Академія Управління, м. Київ) та його співавтор Ваганов Костянтин Геннадійович, старший викладач кафедри банківського менеджменту університету економіки та права КРОК, м. Київ. Також корисним у цій темі є навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів Тюріної Н.М. та Карвацкої Н.С.

Основними проблемами розвитку фермерського господарства України є низька фінансова забезпеченість та відставання від сучасних тенденцій технічного забезпечення підприємства. Фермери мають обмежене фінансове забезпечення своєї діяльності, якого не вистачає для придбання необхідних ресурсів для нового циклу виробництва.

Рішенням проблеми буде створення власних кооперативів виробників із подальшою реалізацією продукції через оптові ринки, мережі супермаркетів, організації громадського харчування. Такі кооперативи позитивно впливатимуть на формування цін, та як результат збільшать доходи фермерів.

О. В. Замула, к. е. н, доц., НТУ «ХП», м. Харків
О. О. Замула, к. т. н, доц., НТУ «ХП», м. Харків

ЗАХОДИ З УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ВИТРАТАМИ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Разом з безперервним зростанням інформаційної економіки та збільшенням розмаїтості господарських відносин економічні відносини набувають нових форм, що спричиняє ускладнення організаційних структур управління підприємствами. Зокрема, виникає необхідність у формуванні ефективного механізму використання виробничо-організаційних процесах інформаційних продуктів та послуг, що, в свою чергу, потребує удосконалення процесів прийняття рішень керівниками всіх рівнів.

Управління інформаційними витратами – це цілеспрямований комплекс заходів щодо формування їх оптимального рівня і структури з

метою ефективного використання ресурсів, який полягає у підготовці, розробці, прийнятті суб'єктом управління рішень та їх доведенні до учасників інформаційного процесу підприємства. Воно здійснюється з урахуванням стратегічних перспектив та оперативної необхідності, галузевої та регіональної приналежності господарюючого суб'єкта на базі дослідження внутрішнього та зовнішнього середовища з використанням існуючого потенціалу.

До заходів з управління інформаційними витратами належать наступні: визначення центрів інформаційних витрат шляхом здійснення організаційних змін, формування портфелю інвестицій в інформаційні продукти і послуги довготривалого використання (споживання), прийняття рішень щодо нетривалого споживання чи здійснення інформаційних послуг, а також придбання чи виробництва малоцінних та швидкозношуваних інформаційних продуктів, виявлення інформаційних витрат та їх оптимізація. Реалізація цих заходів дозволить досягати оптимального рівня і структури інформаційних витрат переробних підприємств.

ЗНАЧЕННЯ ОЦІНКИ РИЗИКУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ

І.В. Угрімова, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та оподаткування НТУ «ХПІ»,

Olga Bershadskiy, BDOUSA, LLP-Audit Manager

Малий бізнес, враховуючи значні турбулентності економічного і політичного життя, сповнений ризиків, що особливо позначається на діяльності малих підприємств, чисельність яких в Україні з 2013 р. по 2016 р. значно скоротилась. Питання виживання для них в умовах агресивних зовнішніх впливів надважливі. Керівник підприємства (часто він же і власник), в основному орієнтується на ризики операційної діяльності, не надаючи виваженої оцінки тому чи іншому виду ризику, приймаючи рішення без