

ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Дараган А.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

З кожним роком все більше у світі поширюється глобалізаційні та інтеграційні процеси, тому ринкові відносини стають все більше тісні, розкриваються можливості виходу на нові ринки та утримання позицій на вже існуючих, тому перед підприємством ставиться стратегічна ціль в успішному управлінні фінансовим потенціалом, який відображає доцільність прийнятих рішень та підвищує конкурентоспроможність на ринку.

Під фінансовим потенціалом підприємства слід розуміти сукупність фінансових ресурсів та можливостей, якими забезпечене підприємство, з приводу яких на підприємстві виникають відносини, які спрямовані на досягнення максимального фінансового результату[1].

В сучасних економічних умовах виникає необхідність формування системи управління фінансовим потенціалом, яка зможе удосконалити розвиток підприємства на ринку. В першу чергу необхідно виділити управління ресурсами підприємства, що зможуть забезпечувати функціональність підприємства та підвищувати фінансові показники підприємства. По-друге необхідно розробити стратегічні цілі підприємства, які за допомогою ефективного управління фінансовим потенціалом забезпечують нових напрямків суб'єкту господарювання. По-третє удосконалення управління фінансовим потенціалом дозволить розширювати виробничі міцності підприємства, мінімізувати збитки та збільшити прибутки.

Отже, управління фінансовим потенціалом підприємства передбачає планування, організацію, контроль забезпеченості підприємства фінансовими ресурсами для ведення виробничо-господарської діяльності з урахуванням стратегічних перспектив, а також забезпеченість власним капіталом в обсязі, необхідному для виконання умов ліквідності та фінансової стійкості. Визначення фінансового потенціалу та якісне управління ним є однією з першочергових потреб підприємства та умовою забезпечення його ефективної діяльності[2].

Література:

1. Бондар А.І., Марченко В.М. Методичний підхід до оцінювання фінансового потенціалу підприємства.// Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Випуск 20, 2017
2. Кузенко Т.Б., Сабліна Н.В. Методичні підходи до управління фінансовим потенціалом підприємства.// Актуальні проблеми економіки №4 (166), 2015 р.