

УДОВИЧЕНКО С.О., аспірант, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

МАЗОРЕНКО О.В., к.е.н., доц., Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

ЦИФРОВА КУЛЬТУРА ЯК ОСНОВА УСПІШНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМПАНІЙ

Цифрова культура є одним із найважливіших елементів, які забезпечують успішну трансформацію компаній у сучасному світі. В умовах швидких змін, обумовлених розвитком технологій, організації мають бути гнучкими, відкритими до інновацій та здатними швидко адаптуватися до нових умов. Основою цього процесу є цифрова культура, яка формує середовище для ефективної інтеграції цифрових технологій в усі аспекти діяльності компанії.

На сьогоднішній день питання цифрової культури висвітлюються в роботах таких закордонних вчених, як Окаша А., Тейхерт Р., Кардозу А., Перейра М. С., Кернер С.М. та інших. Проблеми цифрової культури компаній у вітчизняних наукових доробках висвітлені недостатньо.

Метою дослідження є теоретичне обґрунтування сутності цифрової культури та визначення її ролі в процесі трансформації компанії.

Наразі цифрова культура істотно виходить за межі технологій, акцентуючи увагу на людському факторі, лідерстві та організаційних цінностях. Вона включає в себе спосіб мислення менеджерів та співробітників, співпрацю на всіх рівнях та інновації [1].

Цифрову культуру можна визначити як цінності, переконання, поведінкові моделі та технології, які формують спосіб роботи та взаємодії в умовах цифрової економіки [1]. Її основними характеристиками є клієнтоцентричність, інноваційність, прозорість, орієнтованість на дані та гнучкість [2]. На відміну від традиційної організаційної культури, цифрова культура фокусується на використанні технологій задля досягнення бізнес-цілей [1]. Адаптивність, що

культивується цифровою культурою, забезпечує здатність впроваджувати новітні технології навіть у динамічному технологічному середовищі [3].

Одним із ключових аспектів цифрової культури є її вплив на людський фактор. Співробітники компанії стають рушійною силою будь-якої трансформації, їхнє мислення, адаптивність та залученість визначають успіх змін, а підтримуюче середовище, яке сприяє безперервному навчанню, відкритій комунікації та спільній роботі, стає основою для впровадження нових технологій [4]. Саме тому створення такої культури має вирішальне значення. Ключовим завданням є залучення співробітників у процес змін, розвиток в них інноваційного мислення та забезпечення прозорості у комунікації, що створює атмосферу довіри та мотивує до активної участі у трансформації [4]. Важливо також розвивати готовність команди до постійних змін і оновлень, приймаючи ризики та враховуючи можливі невдачі як частину інноваційного процесу [2]. Навчання та розвиток цифрових компетенцій стають обов'язковими елементами: співробітники повинні розуміти важливість технологій, оцінювати їх потенціал і бути готовими експериментувати з новими цифровими інструментами та підходами [3].

Впровадження цифрової культури потребує системного підходу, який враховує технологічні та людські фактори. Ключову роль у цьому процесі відіграє лідерство керівників, які повинні демонструвати відкритість до інновацій та слугувати прикладом для своїх співробітників.

Ефективна комунікація є ключовим елементом формування цифрової культури. Організації повинні відкрито пояснювати всім зацікавленим особам мету трансформації, чітко окреслювати очікування та створювати умови для активної участі у процесі змін [4]. Прозора комунікація також допомагає долати опір змінам, мотивуючи працівників до співпраці.

Цифрова культура стає невід'ємною складовою стратегії організації [3] та напряму впливає на спосіб прийняття рішень. Замість покладання на інтуїцію чи попередній досвід, організації починають використовувати дані та цифрові інструменти як основу для прийняття рішень, орієнтованих на клієнта, водночас

сприяючи інноваціям і співпраці в межах компанії [3, 5]. Орієнтованість на клієнта та використання даних для аналізу їхніх потреб дозволяють компаніям краще розуміти та задовольняти очікування споживачів.

Цифрова культура не є статичним елементом, а постійно змінюється та адаптується до потреб ринку й специфіки організації. Вона створює середовище і спосіб мислення, необхідні для цифрової трансформації, доповнюючи це професійними знаннями та навичками [3]. Дослідження підкреслюють широкий спектр зв'язків між цифровою культурою та ключовими елементами трансформації [3]. Зокрема, цифрова культура безпосередньо впливає на знання про цифрову трансформацію, сприяє впровадженню цифрових технологій і забезпечує ефективне управління знаннями. Крім того, вона формує прихильність працівників до змін, що позитивно впливає на продуктивність. Взаємозв'язки між прийняттям цифрових технологій, управлінням знаннями, конкурентоспроможністю демонструють, як цифрова культура створює основу для довгострокового розвитку організації, підвищення її адаптивності та закріплення стійких конкурентних переваг.

Таким чином, цифрова культура є фундаментом для успішної трансформації компаній. Вона сприяє інтеграції новітніх технологій, зміцнює організаційні цінності, підвищує ефективність роботи та залученість співробітників. Вона створює стійке середовище, яке дозволяє компаніям адаптуватися до змін і досягати довгострокових результатів. Впровадження цифрової культури – це не разовий процес, а тривалий шлях, який потребує зусиль з боку всіх учасників організації. Однак саме це є ключем до забезпечення сталого розвитку та успіху компаній у цифрову епоху.

Список літератури:

1. **Okasha, A.** Introduction to Digital Culture: What is and Why it Matter? LinkedIn. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/introduction-digital-culture-what-why-matter-dr-amr-okasha/>
2. **Teichert, R.** Digital Transformation Maturity: A Systematic Review of Literature. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. 2019. 67(6). С. 1673–1687. DOI: <https://repositor.mendelu.cz/xmlui/handle/20.500.12698/1308>.
3. **Cardoso, A., Pereira, M. S., Sá, J. C., Powell, D. J., Faria, S., Magalhães, M.** Digital Culture, Knowledge, and Commitment to Digital Transformation and Its Impact on the Competitiveness of Portuguese Organizations. *Administrative Sciences*. 2024. 14. С. 8. DOI: <https://doi.org/10.3390/admsci14010008>.
4. **Launch Consulting.** The Four Pillars of Successful Digital Transformation: Tech, Process, People, and Skills. URL: <https://www.launchconsulting.com/posts/the-four-pillars-of-successful-digital-transformation-tech->

