

Державне регулювання інноваційної діяльності здійснюється шляхом: визначення і підтримки пріоритетних напрямів інноваційної діяльності державного, галузевого і регіонального рівнів; формування і реалізації державних, галузевих і регіональних інноваційних програм; створення нормативно-правової бази та економічних механізмів для підтримки і стимулювання інноваційної діяльності; захисту прав та інтересів суб'єктів інноваційної діяльності; фінансової підтримки виконання інноваційних проектів; встановлення пільгового оподаткування суб'єктів інноваційної діяльності; підтримки функціонування і розвитку сучасної інноваційної інфраструктури.

Відповідно до цього держава забезпечує взаємодію науки, освіти, виробництва, фінансово-кредитної сфери у розвитку інноваційної діяльності, здійснює ефективне використання ринкових механізмів для сприяння інноваційній діяльності та підприємництву у науково-виробничій сфері.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Канд. экон. наук, доц. Ткачева Н.П., д-р экон. наук, проф. Перерва П.Г.
*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»*

В связи с выбором Украины европейского пути развития экономики, существует необходимость интеграции в высокотехнологическую среду и формирования инновационной модели развития, в которой основным источником долгосрочного экономического роста являются научные исследования и технологическое применение, которое позволяет повысить конкурентоспособность экономики и гарантировать экономическую безопасность.

Стратегия инновационного развития в общем и развития товарной инновации в частности в условиях Европейской направленности развития Украины претендует на успех лишь в том случае, если будет способна объединить и найти компромисс между национальными интересами и экономическими интересами стран Европейского союза.

Необходимо учитывать то, что с позиции стран Европейского союза и отдельных фирм выход на европейские рынки продукции, которая смогла бы конкурировать с уже существующими продуктами является не желательным. Но если смотреть в общенациональных, международных и мировом масштабе, нужно признать, что существует ряд отраслей, где Украина могла бы предложить выгодную для всех конкуренцию странам Европейского союза. Речь идёт о группе украинских товаров, которые дополнили и лучше реализовали спрос потребителей на рынках Европейского союза, обеспечили снижение валовых и средних затрат, увеличили продуктивность всех факторов производства, оптимизировали использование природных ресурсов, улучшили структуру потребления и экологическую ситуацию.

Так же есть вероятность выхода на европейский рынок товаров, которые могут разрушить общее равновесие на европейских рынках, внесут дисбаланс в ценовую политику фирм Европейского союза впоследствии возникновения или усиления демпинговых процессов, ухудшит общеевропейскую экологическую ситуацию.

Это общие перспективы развития, что же касается государственной поддержки инновационного развития, то в этом плане следует выделить

следующие стратегические приоритеты государственной политики относительно повышения конкурентоспособности и технологического обновления национальной экономики:

- обеспечение макроэкономической стабильности;
- повышение эффективности государственного управления;
- развитие человеческого капитала и улучшение качественного состава трудовых ресурсов;
- развитие предпринимательства;
- развитие финансовых рынков;
- повышение технологического уровня производства (в том числе развитие новых форм взаимодействия предприятий – с образованием многочисленных инновационных и эко-инновационных кластеров; развитие экспортного потенциала и импортозамещения, заимствование европейских принципов государственного рыночного надзора за соответствием требованиям касающимся безопасности продукции и услуг);
- повышение эффективности использования топливно-энергетических ресурсов;
- развитие инфраструктуры (наращивание транзитного потенциала государства, модернизация и обновление основных фондов и движимого состава авиационного, автомобильного, железнодорожного, морского и речного транспорта, расширение информационно-коммуникационных технологий);
- стабилизация и улучшение экологического состояния территории Украины с целью перехода к устойчивому (экологически-сбалансированному) развитию, внедрение экологически сбалансированной системы природопользования.

➤ В последние несколько лет для решения проблемы инновационного развития в Украине был принят ряд законов и нормативно-правовых актов. Для решения вопросов, касающихся инновационного развития Украины указом президента Украины был создан Национальный совет инновационного развития экономики Украины.

Основы инновационной политики закладываются путем принятия свода законодательных актов, адекватных реальной экономической, социальной и политической ситуации в стране. Именно в них определяются субъекты и объекты управления, их права, обязанности и ответственность.

Законодательство является основным регулятором инноваций и научно-технической деятельности. В современных условиях нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности предполагает разработку и введение в действие законов и нормативных актов, которые бы обеспечивали следующее.

1. Заинтересованность государства, общественных организаций, предприятий и частных лиц вкладывать значительную часть своих доходов в инновационную деятельность за счет льготного налогообложения этой доли средств и прибыли, полученной от реализации продуктов инновационной деятельности.

2. Заинтересованность всех участников и партнеров по кооперации в доведении инновационной идеи и разработки до товарного вида и его коммерческой реализации на рынке за счет освобождения их от уплаты или уменьшения размеров налогов.

3. Возможность получения гарантированного и льготного кредита участникам инновационной деятельности.

4. Обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности как научных коллективов, так и отдельных ученых и разработчиков.

5. Обеспечение общепризнанного социального статуса и страховой защиты как исполнителей и участников инновационных процессов, так и инвесторов, финансирующих эти процессы.

Таким образом, инновационная деятельность государства на данный момент находится в довольно кризисном состоянии, это вызвано нестабильностью политического положения в Украине, в результате которого существует кризис в экономике и конкурентоспособность экономики в целом находится на низком уровне.

Для улучшения положения на мировом рынке государству необходимо сделать глобальные преобразования в экономике и государственной политике. Для этого необходимо заниматься переподготовкой и подготовкой квалифицированных кадров, развивать систему внебюджетного инвестирования и страхования инновационной деятельности, формировать внутренний и внешние инновационные рынки, создавать сети инновационной деятельности. Это позволит достичь построения эффективной инновационной системы страны, что в свою очередь повысит конкурентоспособность экономики Украины среди других государств мира.

Определение стратегических перспектив инновационной деятельности любой страны, в том числе и Украины, обеспечивает устойчивые приоритеты развития в условиях жесткого дефицита финансовых ресурсов.

Литература: 1. Перерва П.Г. Моделювання стратегічної політики маркетингу конкурентоспроможності на засадах бенчмаркінгу / П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова // Економічні науки : зб. наук. праць. Сер. : Економіка та менеджмент. – Луцьк : ЛНТУ, 2012. – Вип. 9 (34), ч. 2. – С. 10-23. 2. Гладенко И.В. Мониторинг производственно-коммерческой деятельности промышленного предприятия / И.В.Гладенко, П.Г.Перерва, В.Л.Товажнянский, Т.А.Кобелева // Вісник НТУ «ХП». Технічний прогрес і ефективність виробництва. – 2009. – № 36-1. – С. 12-22. 3. Ілляшенко С.М. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія // за ред. С.М. Ілляшенка. — Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. - 615 с. 4. Косенко А.П. Исследование факторов инновационного потенциала на мезоуровне / А.П. Косенко // Наукові праці ДонНТУ. – 2005. – Серія економічна. – Вип.100, Ч.2. – С.12-19. 5. Перерва П.Г. Анализ финансового состояния предприятия / П.Г.Перерва, О.Н.Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХП" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХП", 2002. – № 11-2. – С. 118-121. 6. Косенко О.П. Комерціалізація інтелектуально-інноваційних технологій [Монографія] / О.П.Косенко. - Х.: «Смугаста типографія», 2015.- 517 с. 7. Перерва П.Г. Банкротство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, В.Л.Товажнянський // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХП" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХП". – 2015. – № 59 (1168). – С. 148-152. 8. Яковлев А.І. Аналіз сучасного стану інтелектуально-інноваційної діяльності в Україні / А.І.Яковлев, О.П.Косенко, М.М.Ткачов // Вісник НТУ "ХП" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХП". – 2015. – № 25 (1134). – С. 162-174. 9. Перерва П.Г. Збалансована система показників в інноваційно-інвестиційній політиці промислового підприємства / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, Н.П.Ткачова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХП" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та

ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2015. – № 60 (1169). – С. 50-54. 10. Перерва П.Г. Комплаєнс-программа промислового підприємства: сутність и задачі / П.Г.Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158. 11. Товажнянський В.Л. Антикризовий моніторинг фінансово-економічних показників роботи машинобудівного підприємства / П.Г.Перерва, В.Л. Товажнянський // Економіка розвитку. – Х. : ХНЕУ. – 2010. – №2 (54). – С.46-50. 23. 12. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. / А.О.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський та ін.; за ред. А.О.Старостіної. – К.: Знання, 2009. – С.461-518. 13. Перерва П.Г. Підвищення конкурентоспроможності машинобудівних підприємств на засадах синергетичного бенчмаркінгу / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова // Вісник Нац. ун-ту "Львівська політехніка" : зб. наук. праць. Сер. : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – Львів : Львівська політехніка, 2015. – № 819. – С. 167-174. 14. Яковлев А.І. Комерціалізація інтелектуальної власності: проблеми визначення та правового забезпечення / А.І.Яковлев, О.П.Косенко, М.М.Ткачов // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. – С. 309-311. 15. Перерва П.Г. Управління інноваційною діяльністю // Маркетинг: Підручник / О.А.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський, та ін., за ред. О.А.Старостіної. – К. : Знання, 2009. – 1070 с. 16. Ткачова Н.П. Синергетичний ефект бенчмаркінгу конкурентних переваг / П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова // Маркетинг і менеджмент інновацій . – 2011. – № 4(1). – С. 55- 66. 17. Kocziszky G. Anti-corruption compliance in the enterprise's program [Electronic resource] / G.Kocziszky, M.Veres Somosi, P.G.Pererva // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: зб. тез наук. робіт 2-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, 28-30 листопада 2017 р. / Кременч. нац. ун-т ім. Михайла Остроградського.– Кременчук, 2017. – С. 164-167. – Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1r-6uz8h9jl-bCWwpPrY7esG925mrQudP/view> 18.Перерва П.Г. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. –Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с. 19. Ткачова Н.П. Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства / П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ, 2011. – № 4 (60). – С. 116-120. 20. Коциски Д. Стратегічне управління виробничим потенціалом і підвищення конкурентоспроможності підприємства / Д.Коциски, П.Г.Перерва, А.П.Косенко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – 2010. – Вип. 62. – С. 112-118.

КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА В ТЕОРІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДРОДЖЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

Канд. екон. наук, доц. Ткачов М.М., д-р екон. наук, проф. Перерва П.Г.
*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»*

У різний час різні діячі намагалися то одне, то інше поставити попереду "паротяга прогресу". Зрештою, втомилися і вигадали креативні індустрії –