

ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ БІЗНЕСУ В ПЕРІОД КРИЗИСНИХ СИТУАЦІЙ

Оборіна А.Ю.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

На початку 2020 року після поширення епідемії коронавірусу, більшість промисловостей, виробництв, великих та малих підприємств було зачинено. Дозволялося працювати тільки тим підприємствам, які були критично необхідні для підтримки життєдіяльності людини:

- продовольчі магазини;
- аптеки;
- лікарні тощо.

Всі інші повинні були працювати з дому, так званий “віддалений офіс”. Але як наприклад працювати маленькому магазинчику з продажу одяжі в такий період?

І в такий момент багато власників бізнесів, які не мали хоча б сторінки на Фейсбуці почали розуміти, наскільки важливо мати інший варіант збуту, а саме через мережу Інтернет.

З початком повномасштабної війни в Україні, для підприємців виник новий виклик: як зберегти свій бізнес в таких непростих умовах, особливо, якщо виробництво знаходиться в зоні бойових дій.

Незважаючи на те, що новітні інформаційні технології помітно впливають на позиції компаній, продуктів і послуг, які вони просувають, досить часто компанії реагують на кризові ситуації запізно або роблять це суперечливо і, як наслідок, безрезультатно для покращення свого становища.

Актуальність цієї теми стала більшою з початком пандемії 2020 року, та набуває ще більшої актуальності з початком війни в Україні в 2022 році. Але потрібно пам'ятати, що в різних кризах можливі різні шляхи подолання, тому потрібно розглядати різні методи подолання та запобігання, або якщо це неможливо – скорочення негативних наслідків.

На даному етапі існує декілька видів збуту продукції та просування сервісів через Інтернет:

- веб-сторінка власного сайту;
- соціальні мережі та інші.

Потрібно зробити аналіз інформації з відкритих джерел, таких як Google, Instagram, так само як і за допомогою інструментів таких як ahrefs, semrush та інші.

Таким чином будуть виявлені цільові групи онлайн-користувачів, їх вимоги та потреби, пріоритети щодо продукцій та сервісів.