

ІНТЕГРАЦІЯ ПРОГРАМ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Твердохлебова Н.Є., Родіонов М.М.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Work place Health Promotion (WHP) розглядається як невід'ємна складова системи управління ризиками на підприємстві. WHP поєднує заходи з профілактики хронічних захворювань, підтримки ментального здоров'я, ергономіки та заохочення фізичної активності, що сприяє підвищенню стійкості виробництва і зниженню витрат на лікарняні та нещасні випадки, як це підкреслює Всесвітня організація охорони здоров'я у своїх настановах щодо здоров'я на робочих місцях. Для реалізації цієї програми оцінка ризиків має включати фактори способу життя, регулярні скринінги, ергономічні оцінки та програми вакцинації. Успіх програми значною мірою залежить від виділення відповідного бюджету на підприємстві та активної участі працівників. Вони повинні бути залучені до розроблення програми та мати доступ до результатів аналізу ризиків, що підвищить ефективність заходів.

Окрім цього, необхідно призначити відповідального за WHP у складі служби охорони праці, а також передбачити регулярну звітність для керівництва[1]. Бюджет має включати витрати на коригування робочих зон і робочих місць, проведення навчальних заходів для працівників та впровадження регулярних профілактичних медичних оглядів. Важливо також розробити мотиваційну систему, яка сприятиме дотриманню встановлених вимог. До таких заходів можуть належати додаткові перерви, внутрішні конкурси, а також можливість відвідування лікаря чи психолога за потреби. Водночас слід враховувати, що окремі управлінські дії можуть мати протилежний ефект і демотивувати працівників, зокрема запровадження санкцій, відсутність заходів щодо запобігання конфліктам або моральний тиск.

Комунікаційна стратегія між керівництвом і працівниками має бути прозорою, зокрема щодо збору персональних даних і забезпечення їх захисту. Медичні дані доцільно анонімізувати та встановити чітку політику доступу до них. Моніторинг ефективності WHP проявляється у зниженні кількості днів непрацездатності, частоти нещасних випадків, а також у покращенні самооцінки стану здоров'я та загальної задоволеності працівників [2].

Таким чином, WorkplaceHealthPromotion є дієвим інструментом підвищення стійкості підприємства та добробуту його працівників, поєднуючи турботу про фізичне і психічне здоров'я із системним підходом до управління ризиками.

Література:

1. Твердохлебова Н. Є. Підготовка фахівців з охорони праці у сучасних умовах. *Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку* : матеріали VIII Міжнар. наук.-метод. конф. (Одеса, 6-7 березня 2025 р.). Одеса: ОНЕУ, 2025. С. 305-306.
2. Твердохлебова Н. Є. Професійна самореалізація особистості та її дослідження в сучасній науці. *Психологічні та педагогічні проблеми професійної освіти та патріотичного виховання персоналу системи МВС України* : матеріали наук.-практ. конф. (Харків, 30 березня 2018 р.). Харків : ХНУВС, 2018. С. 207-210.