

## ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Білоцерківський О.Б.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

У роботі проведено порівняння інтелектуально-інформаційних систем (ІС) [1] для управління торговельними підприємствами. Метою використання ІС у торгівлі є підвищення ефективності управління торговельним підприємством і процесів, які в ньому відбуваються і – як наслідок – збільшення обсягу продажів і зростання прибутку. Такий ефект може бути досягнуто з одного боку за рахунок оперативного обліку та безперервного контролю за рухом товарно-матеріальних цінностей, а з іншого – за рахунок впровадження CRM-технологій, що дозволяють залучити покупця і суттєво підвищити конкурентоспроможність підприємства [2]. Використовуючи результати порівняння CRM-систем у роботі [3], проведено їх рейтингове оцінювання [4]. Визначено, що найвищий рейтинг мають такі CRM-системи: bpm online sales, 1С і Bitrix 24, що узгоджується з [5].

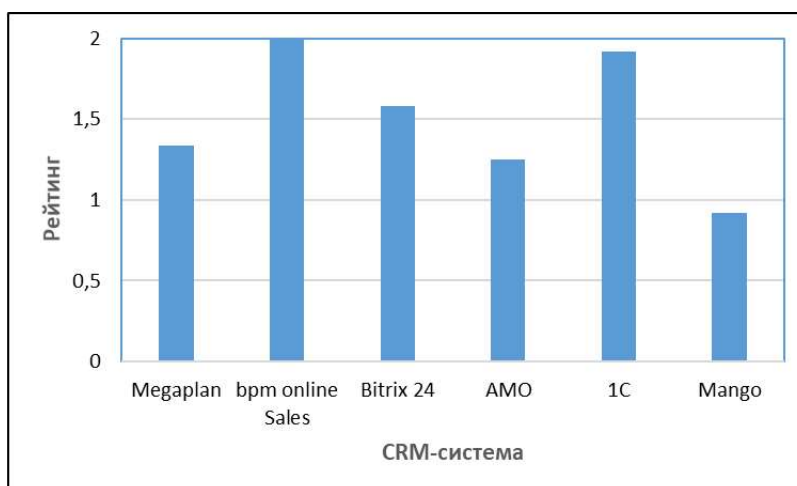


Рисунок – Рейтингове оцінювання CRM-систем

### Література:

1. Білоцерківський О.Б. Інформаційні системи в менеджменті: навч.-метод. посіб. / О. Б. Білоцерківський. – Харків : НТУ «ХПІ», 2008. – 84 с.
2. Білоцерківський О.Б. Використання інтелектуальних інформаційних систем для управління торговельними підприємствами / О. Б. Білоцерківський // Сучасний рух науки: тези доп. II міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., (Дніпро, 28-29 черв. 2018). – Дніпро, 2018. – С. 29-34.
3. Москалюк Т.Т. Порівняння CRM-систем / Т.Т. Москалюк, Т.Р. Цимбалак, А.Ю. Берко // Науковий вісник НЛТУ України. – 2018. – Т. 28, № 1. – С. 136-139.
4. Білоцерківський О.Б. Статистика: текст лекцій / Білоцерківський О.Б., Замула О. О., Ширяєва Н. В. – Харків : НТУ «ХПІ», 2009. – 96 с.
5. Топ 10 лучших CRM систем для Украины [Електронний ресурс] // LiveBusiness. — Режим доступу: <http://www.livebusiness.com.ua/tools/crm/>.