

Р.Ф. Смоловик, канд. экон. наук, Харьков, Украина

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА

У статті аналізуються основні тенденції функціонування економічних систем в умовах інноваційного розвитку; розглядається стратегічний аспект інноваційного розвитку підприємства; принципи, завдання, основні напрямки інноваційного розвитку; взаємозв'язок технологічної політики із принципами інноваційного розвитку і її вплив на формування конкурентоспроможності.

В статье анализируются основные тенденции функционирования экономических систем в условиях инновационного развития; рассматривается стратегический аспект инновационного развития предприятия; принципы, задачи, основные направления инновационного развития; взаимосвязь технологической политики с принципами инновационного развития и ее влияние на формирование конкурентоспособности.

R.F. SMOLOVIK

FEATURES OF COMPETITIVENESS FORMATION IN CONDITIONS OF MANUFACTURE INNOVATIVE DEVELOPMENT.

In the article the basic tendencies of functioning of the economic systems are analysed in the conditions of innovative development; the strategic aspect of innovative development of enterprise is examined; principles, tasks, basic directions of innovative development; intercommunication of technological policy with principles of innovative development and its influence on forming of competitiveness.

Современная социально-экономическая система в любой своей форме имеет две тенденции своего существования: функционирование и развитие. Последнее представляет собой процесс приобретения нового качества, укрепляющего жизнедеятельность организации в условиях изменения окружающей среды.

Ориентация промышленных предприятий Украины на систему мирового рынка и его конкуренцию, настоятельно требует разработки стратегии управления процессом инновационного развития. На решение указанных задач направлена и принятая в Украине «Концепция научно-технологического инновационного развития». Необходимо отметить, что проблеме инновационного развития уделяется значительное внимание как в теоретических исследованиях, так и в практической деятельности субъектов современной рыночной экономики.

Основные причины такого явления – необходимость насыщения рынка наукоемкой, высокотехнологичной, высококачественной продукцией. Предприятия смогут достичь успеха в конкурентной борьбе только при условии

реализации стратегии инновационного развития, непрерывного осуществления инновационных процессов во всех сферах своей жизнедеятельности. Следовательно, в современных условиях инновационное развитие любой социально-экономической системы можно рассматривать как системный процесс трансформации интеллектуальной деятельности, инновационных идей в объект экономических отношений.

С общесистемных позиций инновационное развитие предприятия рассматривается как тип изменений, повышающий степень организованности системы.

В стратегическом аспекте система охватывает: традиционные инновационные процессы, объединяемые в программе развития предприятия; рост предприятия; реинжиниринг бизнес-процессов; антикризисное управление предприятием.

Для многих промышленных предприятий все виды процессов развития и их различные комбинации могут протекать одновременно. Кроме того, их осуществление на современном этапе развития промышленного производства, решение задачи его выживания в конкурентной среде, требует выполнения целого комплекса принципов:

- общие стратегические принципы инновационного развития;
- стратегические принципы жизнедеятельности организации;
- непрерывная работа с трудовым коллективом по его развитию;
- стратегические принципы производственно-технологической базы организации.

Последний из указанных принципов предусматривает:

- создание научно-обоснованной организационно-логистической структуры организации, целью которой является минимизация затрат средств, времени на выполнение продукции, максимизации ее качества;
- создание современной коммуникационной сети в организации с подключением ее к глобальным источникам информации, использование компьютерной техники и информационных технологий для получения и обработки информации с представлением ее для анализа в удобном виде;
- постоянное внедрение инноваций в жизнедеятельность организации, предприятий;
- создание гибкой технологии, способной к быстрой переналадке для производства различной номенклатуры товаров, основанной на компьютерной и микропроцессорной технике, реорганизация производства.

Необходимо учитывать тот факт, что еще в середине 90-х годов можно было выделить три подхода к решению указанных задач отечественной наукоемкой промышленности:

– долговременный массовый ввоз в страну зарубежной высокотехнологичной продукции;

– использование инновационных технологий промышленно развитых стран; совместный с иностранными компаниями выход на отечественные и зарубежные рынки;

– выбор приоритетных направлений в технологической инновационной деятельности с целью концентрации на них существенной части ограниченных ресурсов.

Каждый из указанных направлений инновационного развития имеет свои преимущества и недостатки. Однако качественные изменения в негативных тенденциях научно-промышленного комплекса Украины могут быть обеспечены только на инновационном пути развития. Однако решение указанных задач требует не только значительных инвестиционных, но и интеллектуальных ресурсов, комплексной инфраструктуры технологической инновационной деятельности и целый комплекс других мероприятий.

Перед многими, даже экономически развитыми странами, возникла необходимость поиска путей своего развития в уже сформированных рамках глобальной цивилизации, в которой приоритетным является знание, интеллект человека, который должен сыграть основную роль в функционировании общественного производства. Процесс обеспечения экономического роста в Украине обусловлен такими составляющими, как: капитал, труд, технологические инновации.

Устойчивое инновационное развитие в экономическом значении предполагает создание некоторых общественных благ для многих поколений и выполнение определенных условий для его осуществления, а глобализация становится постоянно действующим фактором внутренней и внешней экономической жизнедеятельности общества. В этих условиях способность любой организации к технологическим нововведениям становится основным источником конкурентоспособности как самой организации, так и производимых ее товаров.

Под технологией в широком смысле этого слова понимается научно-технические, производственные и коммерческие значения и опыт.

В связи с этим технологическая политика предприятия, организация представляет собой совокупность принципов, способов деятельности, на основании которых разрабатываются и реализуются инновационные продукты, технологические процессы. При этом выделяются следующие основные задачи технологической политики предприятия:

- мониторинг научно-исследовательских достижений в стране и в мире, а также общих технологических тенденций;
- стимулирование процесса постоянного повышения образовательного и квалификационного уровней персонала компании;
- определение факторов, благоприятствующих инновациям;
- формирование организационной структуры предприятия, наиболее благоприятной для осуществления непрерывного инновационного процесса;
- обеспечение мотивации персонала;
- координация и достижение согласованности действий различных подразделений компании по проведению НИОКР».

Исходя из задач, целями научно-технической и технологической политики на промышленном предприятии являются создание прогрессивной структуры производства и внедрение новых технологий как основы повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, использования потенциала прикладной науки и поддержки инноваций. Единство научно-технической и технологической политики на производстве способствует привлечению инвестиций и финансированию проектов технологического перевооружения предприятия.

Для обеспечения экономического развития предприятиям, находящимся в состоянии кризиса, следует сохранить временно невостребованный в условиях кризиса промышленного производства научно-технический потенциал; совершенствовать существующую систему воспроизводства научных достижений в производстве. Для этого на предприятии необходимо определить приоритетные направления технологической реконструкции производства на основе программы развития технологической базы, в рамках которой оказывать поддержку тем научным и конструкторско-технологическим коллективам, которые успешно работают в приоритетных областях. В этих условиях технологическая политика предприятия направлена на достижение двуединой цели: снизить риск и повысить финансовую устойчивость предприятия на основе конкурентоспособности.

Необходимо учитывать, что процесс формирования конкурентоспособного успеха предприятия, при выведении на рынок нового продукта, находится в точке пересечения множества маркетинговых и научно-технических решений; наличия совместимых потребностей отдельных рыночных сегментов и технологических возможностей их обеспечения, создает основу техно-

логически обоснованной инновационной стратегии развития и управления технологическим потенциалом предприятия.

Однако необходимо учитывать, что конкурентоспособность инновационных технологий обусловлена факторами более высокого уровня, нежели конкурентоспособность товаров, продуктов, услуг.

Так конкурентоспособность продукции зависит, в основном, от инновационной технологии. В то время как конкурентоспособность технологии определяется целым рядом нерыночных факторов и может быть утрачена в результате появления суперинновационной технологии; уровень конкурентоспособности технологии изменяется в зависимости от стадии ее жизненного цикла, изменяя степень своего влияния на формирования уровня конкурентоспособности продукта. Возможны следующие соотношения инновационного цикла технологий и продуктов, характеризующие формирование уровня конкурентоспособности. Если жизненный цикл технологий (T_T) совпадает с жизненным циклом разрабатываемого продукта ($T_{пр}$), то такая инновационная технология имеет минимальный срок ее использования.

Наиболее перспективными для процесса производства и обеспечения конкурентоспособности продукта являются такие технологии, у которых жизненный цикл технологий значительно больше жизненного цикла продукта ($T_T > T_{пр}$).

Все изложенное выше позволяет сделать вывод: обеспечение стабильных конкурентоспособных преимуществ предприятия, продукции может быть достигнуто только на основе разработки стратегии управления технологическим потенциалом предприятия, как составным элементом системы его инновационного развития. При этом необходимо учитывать факторы, которые влияют на продолжительность жизненного цикла самого предприятия.

Список использованных источников: 1. Бадин Н.И. Эффективность технологических нововведений. – К., 2007. 2. Барабин С.К. Конкурентоспособность промышленных товаров. – М., 2008. 3. Юданов А.Д. Конкуренция: теория и практика. – М., 2006.

Поступила в редакцию 15.04.2011

Bibliography (transliterated): 1. Badin N.I. Jeffektivnost' tehnologicheskikh novovvedenij. – K., 2007. 2. Barabin S.K. Konkurentosposobnost' promyshlennyh tovarov. – M., 2008. 3. Judanov A.D. Konkurencija: teorija i praktika. – M., 2006.