

Такий підхід до розвитку маркетингових стратегій у сфері гостинності відповідає потребам нової реальності, де безпека, комфорт та автентичність є основними критеріями вибору destinations місця туристами. Адаптація до нових запитів дозволить українським підприємствам підвищити конкурентоспроможність, забезпечуючи стійкий розвиток галузі у поствоєнний період.

Список використаних джерел:

1. Navigating Change Management In Hospitality: Strategies For Adapting To Industry Trends URL: <https://www.hrfuture.net/talent-management/culture/navigating-change-management-in-hospitality-strategies-for-adapting-to-industry-trends/>
2. Hospitality and Tourism Demand: Exploring Industry Shifts, Themes, and Trends URL: <https://www.mdpi.com/2075-4698/14/10/207>
3. Adapting to Changing Consumer Preferences in the Hospitality Industry URL: <https://vbwventures.com/adapting-to-changing-consumer-preferences-in-the-hospitality-industry/>
4. DiNANTA стаття «МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА ВОЄННОГО СТАНУ» URL: <https://dinanta.com/blog/marketing-during-war>
5. Хоменко І. О., Сорока А.В., Горобінська І.В. Державне стратегічне регулювання міграційних процесів в Україні в умовах війни. Розвиток міста. 2024. № 1. С. 123-132.
6. Хоменко І. О, Волинець Л. М., Чубикіна А. О. Стратегічні засади інвестування в людський капітал для забезпечення розвитку національної економіки України. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2020. № 1 (21). С. 38-45.

Бабарика А.В.
*здобувач вищої освіти ОС «магістр»,
028 Менеджмент соціокультурної діяльності,
Київський університет культури
м. Київ, Україна*
науковий керівник Комарницький І.О.
*кандидат культурології, доцент
Київський університет культури
м. Київ, Україна*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Аналізуючи тенденції розвитку готельно-ресторанного господарства в Україні, можна виокремити кілька перспективних напрямків для його вдосконалення. Серед них: інтеграція інноваційних технологій у роботу готелів та ресторанів; застосування сервісних технологій, що відповідають міжнародним стандартам; створення сприятливого інвестиційного середовища як на національному, так і на локальному рівнях; освоєння та впровадження сучасних підходів до управління готельно-ресторанним бізнесом; розробка та розширення національних мереж готелів і ресторанів; стимулювання розвитку малого бізнесу, зокрема відкриття бюджетних міні-готелів для доступного туризму; підвищення якості послуг через програми лояльності та впровадження

екологічних практик; адаптація альтернативних форматів діяльності готельно-ресторанних закладів [6].

Для забезпечення ефективного функціонування ринку готельно-ресторанних послуг України в сучасних умовах варто зосередитися на таких пріоритетних напрямках: підтримка внутрішніх повітряних і залізничних перевезень через надання субсидій і регулювання вартості квитків; стимулювання розвитку внутрішнього туризму за допомогою впровадження туристичних ваучерів та спеціальних кредитних програм; продовження податкових пільг, таких як зниження ставок ПДВ і податку на прибуток, для закладів розміщення та харчування; постійна оптимізація та вдосконалення роботи готельного сектору, включаючи створення офіційного інформаційного порталу для об'єднання та доступу до ключових даних; впорядкування статистичних даних щодо діяльності готельно-ресторанних комплексів; впровадження гнучких рішень, таких як облаштування відкритих майданчиків для ресторанів і кафе в громадських місцях, де це можливо.

Сучасний стан ринку готельно-ресторанних послуг потребує активної підтримки з боку держави, а також реорганізації та оптимізації внутрішніх процесів, таких як удосконалення законодавчої бази та системи збору статистичних даних. Відповідно до міжнародних стандартів, основними завданнями готельного бізнесу є формування конкурентних переваг, підвищення рівня конкурентоспроможності, пошук нових напрямів розвитку та адаптація політики до динамічних умов ринку готельних послуг [5].

Українські дослідники визначають ефективне функціонування ринку готельно-ресторанних послуг як важливий показник позитивних економічних змін та ключову передумову інтеграції України у світове співтовариство. Одним із пріоритетних напрямків розвитку цієї сфери є впровадження технологій обслуговування, що базуються на міжнародних стандартах.

Конкурентоспроможність готельно-ресторанних послуг є багатограним показником, що відображає вплив як зовнішніх, так і внутрішніх чинників. До них належать ціна, якість, рівень інновацій, наукомісткість і інтелектуальна складова туристичних послуг. Саме ці аспекти значною мірою визначають успішність функціонування будь-якого готельно-ресторанного комплексу.

Для розвитку готельно-ресторанних комплексів необхідно забезпечити сприятливий інвестиційний клімат як на макрорівні, створюючи стабільні та привабливі економічні умови по всій країні, так і на мікрорівні, запроваджуючи податкові та митні пільги для підприємств готельно-ресторанного сектору. Це сприятиме залученню внутрішніх і зовнішніх інвестицій, активній участі держави у підтримці масштабних інвестиційних проєктів, розширенню спектра додаткових послуг, підвищенню рівня якості та культури обслуговування клієнтів, а також приведенню автомобільних доріг у відповідність до міжнародних стандартів. Готельно-ресторанний бізнес має потенціал стати ключовим драйвером розвитку туризму, сприяти інтеграції України в міжнародні структури співробітництва та посилювати значущість національної культури [3].

Для сталого розвитку ринку готельно-ресторанних послуг в умовах поглиблення співпраці між Україною та Європейським Союзом необхідно забезпечити підвищення якості готельних і ресторанных послуг до рівня міжнародних стандартів та розширення ринків збуту. Досягнення цих стратегічних цілей вимагає державного фінансування у двох основних напрямках: залучення туристів із цільових ринків через проведення рекламних та інформаційних кампаній, організацію виставок і створення інформаційних центрів; гармонізація національних норм та стандартів із міжнародними, зокрема у сфері безпеки та якості товарів і послуг.

Перетворення України на один із провідних туристичних напрямків є складним завданням, що вимагає скоординованої роботи державних органів та учасників готельно-ресторанного бізнесу. Для досягнення цієї мети необхідно реалізувати такі заходи: розробка та вдосконалення нормативно-правової бази для розвитку туристичної та курортно-рекреаційної галузі, включаючи формування стратегії розвитку готельно-ресторанного сектору; створення сприятливих умов для залучення інвестицій і впровадження механізмів стимулювання будівництва та реконструкції готелів, ресторанів та інших туристичних об'єктів; розвиток внутрішнього та міжнародного туризму через створення спеціалізованих туристично-інформаційних центрів; підвищення якості туристичних послуг шляхом впровадження національних стандартів та підтримки розвитку готельно-ресторанного бізнесу; покращення іміджу України та реалізація ефективної маркетингової стратегії для просування країни на ключових зовнішніх ринках; стимулювання створення робочих місць і розширення можливостей для тимчасової зайнятості в туристичному секторі; забезпечення безпеки туристів через створення умов для оперативного надання медичної, технічної та юридичної допомоги, а також гарантування їхньої особистої безпеки під час подорожей [2].

Виконання цих заходів сприятиме трансформації готельно-ресторанного сектору України у високоприбуткову та конкурентоспроможну галузь економіки.

У сучасних умовах пошук нових стратегій і підходів до управління готельно-ресторанним бізнесом набуває особливої актуальності. Однією з таких стратегій є управління доходами – методика, яка полягає у формуванні цінової політики на основі прогнозування попиту для досягнення максимальної прибутковості. Головною метою цієї технології в туристичному секторі є досягнення оптимального балансу між попитом на готельні послуги та їх пропозицією, що дозволяє встановити відповідний рівень обслуговування в залежності від попиту.

Український готельно-ресторанний бізнес визнає необхідність впровадження інноваційних інформаційних технологій як пріоритетне завдання. Вони сприяють покращенню фінансового планування, підвищенню ефективності роботи, збільшенню заповнюваності готелів та ресторанів, а також поліпшенню якості обслуговування. Готельно-ресторанна індустрія відкриває великі перспективи для підприємців та інвесторів завдяки своєму динамічному розвитку та значному потенціалу. Розширення мереж готелів і

ресторанів по всій Україні сприятиме змінам у галузі, підвищенню ефективності управління, впровадженню високих стандартів операційної діяльності та вдосконаленню якості обслуговування [1].

Перспективним напрямом розвитку індустрії гостинності в Україні є створення та розвиток національних готельно-ресторанних мереж. Застосування мережевої організаційної форми сприяє формуванню єдиної маркетингової стратегії та впровадженню стандартів якості послуг у готельному та ресторанному бізнесі. Розвиток національних готельно-ресторанних мереж надає необхідний поштовх для подальшого розвитку галузі.

Попри тимчасове уповільнення, спричинене пандемією та війною в Україні, компанії з чітко визначеними управлінськими моделями, кваліфікованим персоналом і збалансованим співвідношенням ціни та якості здатні продовжувати успішну діяльність. Отже, перспективи розвитку індустрії гостинності залишаються обґрунтованими, оскільки криза також створила нові можливості для власників готелів та ресторанів досліджувати інноваційні підходи до роботи та управління, підкреслюючи роль кризи як каталізатора для нового етапу зростання [4].

Ринок готельно-ресторанних послуг в Україні має великі перспективи для розвитку. Країна приваблює все більше туристів, як внутрішніх, так і міжнародних, пропонуючи багатий вибір пам'яток, серед яких історичні місця, культурна спадщина, природні ландшафти та динамічні міста. Зростання туристичної індустрії відкриває нові можливості для готельного та ресторанного секторів, що дозволяє задовольняти збільшений попит на послуги з розміщення та харчування.

Впровадження інноваційних технологій і цифрових рішень стає все більш важливим для готельного та ресторанного секторів. Інтеграція сучасних технологій дозволяє підвищити ефективність роботи та оптимізувати внутрішні процеси. Використання онлайн-бронювання, мобільних додатків, безконтактних систем оплати та персоналізованих послуг може дати українським підприємствам конкурентні переваги, залучаючи технічно підготовлену клієнтську аудиторію.

Українська кухня здобуває визнання по всьому світу завдяки своїм унікальним смакам та традиційним стравам. Кулінарна спадщина країни надає ресторанам можливість представити автентичну українську кухню та запропонувати широкий вибір страв. Крім того, культурні події, фестивалі та виставки підвищують привабливість України як туристичної дестинації, що сприяє збільшенню попиту на готельні та ресторанный послуги в країні.

Український уряд усвідомлює важливість розвитку індустрії гостинності та впроваджує низку ініціатив для її підтримки. Інвестиції в інфраструктуру, зокрема в транспортні мережі, заклади розміщення та туристичні об'єкти, сприяють загальному розвитку готельного та ресторанного секторів. Загалом, ринок готельно-ресторанних послуг в Україні має великі перспективи для зростання і розвитку. Орієнтуючись на якість, інновації, інвестиції та популяризацію української культури і кухні, підприємства цього сектору

можуть виграти від збільшення попиту та зробити вагомий внесок у розвиток туристичної галузі країни.

Список використаних джерел:

1. Гакова М. В. Управління підприємствами готельно-ресторанного господарства: сутність та специфіка. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2017. Вип. 13 (1). С. 55–60.
2. Матвійчук Л., Лепкий М., Молнар-Бабіля Д. Регіональний аналіз розвитку готельного господарства в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 31. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-68>
3. Онищук Н. В. Розвиток індустрії гостинності в Україні та світі. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Вип. 4 (21). С. 297–304.
4. Смирнов І., Любіцева О. Туристичний бізнес під час пандемії COVID-19: світовий та український досвід. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм*. 2020. Т. 3, № 2. С. 196–208. DOI: <https://doi.org/10.31866/2616-7603.3.2.2020.221278>
5. Стан та перспективи розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу : колект. монографія /за ред. Г. М. Чепурди. Черкаси : ЧДТУ, 2019. 157 с.
6. Шевчук Ю. А. Сучасний стан та перспективи розвитку готельного бізнесу України: чинники та проблеми. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки*. 2020. № 1 (143). С. 41–51. DOI: <https://doi.org/10.30857/2413-0117.2020.1.4>

Бабко Н. М.
кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького м. Запоріжжя, Україна

МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ДО ВІДНОВЛЕННЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД

Повоєнний період для України є викликом і водночас шансом для відновлення багатьох секторів економіки, зокрема сфери гостинності. Цей сектор відіграє важливу роль у формуванні іміджу країни, стимулюванні економічного розвитку та підтримці місцевих громад. У сучасних умовах маркетингові інструменти стають ключовими для відновлення довіри туристів і партнерів, а також для залучення інвестицій.

Війна змінює сприйняття країни на міжнародній арені. Створення та просування нового бренду України як безпечного, відкритого та гостинного місця – одне з першочергових завдань повоєнного відновлення, основними аспектами якого є [1; 4. с. 410-415]:

1. Фокус на безпеку – інформування туристів про відновлену інфраструктуру, створення зон, які гарантують комфорт і захист.
2. Емоційний аспект – використання історій про героїзм, стійкість та гостинність українців для залучення уваги міжнародної аудиторії.