

PR-ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Мартинова І.Ю.

Національний технічний університет

“Харківський політехнічний інститут”, Харків

В умовах демократії від держави, крім суто управлінських зусиль, вимагається цілеспрямоване формування громадської думки, опора на неї, вміння систематично здійснювати постійний, двосторонній зв'язок з громадськістю.

Все це спричинило створення в органах державної влади й місцевого самоврядування спеціальних структур зі зв'язків із громадськістю (паблік рілейшнз, PR), які мають забезпечувати не просто інформування, а постійний діалог із громадськістю, стимулюючи при цьому проведення нових за своїми цілями соціологічних досліджень.

З метою дослідження впливу PR-технологій на суспільну думку щодо діяльності органів місцевого самоврядування на прикладі Харківської обласної ради було проведене соціологічне опитування. Більшість опитуваних не змогла правильно відповісти на питання щодо повноважень органів місцевого самоврядування та вважають, що потрібно більш широке висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування, зокрема діяльності Харківської обласної ради, у засобах масової інформації.

Таким чином, здійснений соціологічний аналіз PR-діяльності органів місцевого самоврядування України на прикладі Харківської обласної ради дозволив з'ясувати характер суперечностей між домінуючими на практиці односторонніми зв'язками місцевої влади з громадськістю та несистемними спробами налагодження двостороннього діалогу. Доведено, що дана суперечність спричиняє використання моделей взаємодії органів місцевого самоврядування з громадськістю, що не відповідають соціальним очікуванням, знижують ефективність роботи органів місцевого самоврядування, довіру до них.

Запропоновано використання таких принципів оптимізації зв'язків органів місцевої влади з громадськістю в умовах України, як розмежування функцій служб PR з іншими муніципальними структурами, реалізація принципу «взаємної доповнюваності» PR та інших структур, випереджувальне планування стратегії і тактики PR-діяльності, систематичний контроль за досягнутими результатами; розроблення критеріїв оцінки ефективності зв'язків із громадськістю.