

СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ТОРГІВЛІ

Білоцерківський О.Б., Цибань О.О., Ситий О.А.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Торгівля є важливою галуззю національної економіки [1, 2], ефективність якої значною мірою визначається рівнем розвитку та якістю взаємодії суб'єктів, що беруть участь у формуванні торговельної послуги. Всі вони разом утворюють систему підприємств та організацій, що називається інфраструктурою. Розглянемо кілька підходів до визначення поняття «інфраструктура торгівлі». Донедавна інфраструктура торгівлі передбачала два основні види торговельної діяльності: оптову та роздрібно торгівлю, - відповідно існувало два визначення інфраструктур. Зокрема, інфраструктура оптової торгівлі є невід'ємною складовою частиною інфраструктури товарного ринку і являє собою сукупність специфічних формувань: установ, підприємств, служб і низки комерційно-торговельних інституцій, що відіграють допоміжну роль або створюють загальні умови для ефективного провадження процесу оптової реалізації товарів і послуг. Відповідно, «...інфраструктура роздрібно торгівлі - це підсистема споживчого ринку, що формує адаптивні умови функціонування та розвитку внутрішньої торгівлі, що характеризується територіальною локалізацією (просторове розміщення торгових точок), суб'єктною та об'єктною структурою (інфраструктурне забезпечення), орієнтацією на інтереси споживачів (маркетингова концепція)». Проте, через обмеження, що склалися, у зв'язку з поширенням пандемії COVID-2019 став набирати популярності такий вид торговельних об'єктів як пункти видачі замовлень (ПВЗ) та доставки товарів. Виходячи з цього, Х.В. Чепелева розглядає інфраструктуру торгівлі як систему, що складається з таких основних підсистем: 1) торговельні об'єкти для організації оптової торгівлі; 2) торговельні об'єкти для організації роздрібно торгівлі; 3) торговельні об'єкти для доставки товарів і ПВЗ. В.Г. Арчакова пропонує більш загальне визначення: «...інфраструктура торгівлі має міжгалузевий характер і являє собою сукупність установ, організацій, державних та комерційних підприємств і служб, що беруть участь у максимальному задоволенні попиту кінцевих споживачів». Таким чином, резюмуючи все вище викладене, можна зробити висновок, що інфраструктура ринку – це система, що складається з трьох підсистем: торговельних об'єктів оптової, роздрібно торгівлі та доставки товарів і ПВЗ, що призначені для ефективного обслуговування процесу товароруку.

Література:

1. Білоцерківський О.Б. Сучасний стан і тенденції розвитку торговельної галузі України. *Держава та регіони. Сер.: Економіка та підприємництво*. 2020. № 3(114), Ч. 2. С. 123-128.
2. Білоцерківський О.Б. Дослідження сучасного стану та програмного забезпечення торговельної галузі України. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки*. 2019. Вип. 36. С. 120-123.