

6. Впровадження електронної комерції. Для сайтів, що працюють у сфері електронної комерції, налаштування функціоналу відстеження є обов'язковим елементом. Це дає змогу аналізувати такі показники, як обсяги продажів, кількість транзакцій і відмови від кошика, що слугує базою для розробки стратегій зростання доходів.

7. Створення кастомізованих інформаційних панелей. Google Analytics дозволяє створювати індивідуальні інформаційні панелі, які забезпечують швидкий доступ до ключових показників ефективності (KPI), що відповідають бізнес-цілям. Це спрощує моніторинг і підвищує ефективність управлінських рішень.

Таким чином, Google Analytics є інструментом, який дозволяє бізнесу не лише краще розуміти поведінку своїх користувачів, але й оптимізувати маркетингові активності, досягаючи кращих результатів у конкурентному середовищі.

Список використаної літератури:

1. Google Analytics: чому важливо використовувати веб-аналітику в бізнесі. URL: <https://www.help.vn.ua/googleanalytics/14>.
2. Поліха О. Ідентифікатор потоку даних Google Analytics 4: що це таке, як його знайти та встановити. URL: <https://surl.li/wkcbiz>.

***Коптєва Г. М., д.е.н, професорка,
професорка кафедри менеджменту,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків***

***Панченко А. О.,
здобувач вищої освіти,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків***

ЦИФРОВА КОГЕРЕНТНІСТЬ ЯК ОСНОВА УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Сучасне інформаційне середовище зумовлює необхідність інтеграції інноваційних цифрових технологій у діяльність підприємств для забезпечення ефективного електронного документообігу, збору, обробки та зберігання даних, а також забезпечення їх доступності й кібербезпеки.

Теоретичним питанням становлення і розвитку цифрової людини і цифрового суспільства приділено увагу у праці [1; 2], побудови моделі

стратегічної конфігурації управління підприємствами на основі цифрової когерентності присвячено працю [3], моделювання безпеки бізнес-процесів підприємств при створенні та передачі цінностей для стейкхолдерів [4], моделюванню вибору інноваційної стратегії підприємства [5; 7], розширення принципів корпоративної соціальної відповідальності у формуванні транспарентного іміджу компаній [8], забезпечення безпеки в умовах цифровізації [6; 9] тощо.

У динамічному бізнес-середовищі управління варто розглядати як складний і багатоаспектний процес, що потребує системного підходу та застосування передових технологій. Важливою концепцією, яка сприяє підвищенню ефективності функціонування підприємств, є стратегічна конфігурація управлінської моделі на основі цифрової когерентності [3]. Цей підхід базується на інтеграції цифрових технологій та формуванні гнучких стратегій, що забезпечують адаптацію до мінливих умов.

Цифрова когерентність визначається як узгодженість та інтеграція цифрових ініціатив у межах підприємства, спрямованих на ефективне використання технологій, розвиток компетенцій персоналу та досягнення цілей. Вона забезпечує взаємодію між бізнес-стратегіями та цифровими інструментами, створюючи основу для інновацій та конкурентних переваг [4]. Отже, цифрова когерентність стає каталізатором для інновацій та розвитку, за якої управління бізнесом стає більш гнучким та адаптивним.

Одним із ключових елементів стратегічної конфігурації є визначення цілей на основі глибокого аналізу бізнес-середовища та внутрішніх ресурсів підприємства. Це дозволяє сформулювати стратегію, що враховує цифрові можливості, сприяє інтеграції інформаційних систем, забезпечує їх сумісність та оптимізує процес обміну даними [5].

Значну роль відіграє підвищення цифрових компетенцій персоналу, що сприяє створенню команди, здатної адаптуватися до викликів бізнес-середовища та впроваджувати новітні ініціативи. Важливим аспектом є також розробка механізмів моніторингу та оцінювання результатів, що дозволяє оперативно коригувати стратегію у відповідь на зміни середовища. Упровадження технологій, таких як блокчейн, сприяє забезпеченню прозорості, безпеки та цілісності даних, що є особливо актуальним у сферах, де ключовими факторами є достовірність інформації та її конфіденційність [6].

Ключовим елементом цифрової транспарентності є система відкритих даних, яка забезпечує публічний доступ до результатів діяльності підприємства. Це підвищує довіру зацікавлених сторін, стимулює взаємодію з ними та сприяє зміцненню ринкових позицій підприємства. Використання цифрових платформ також створює можливості для співпраці зі стейкхолдерами, обміну ідеями та реалізації спільних ініціатив [4].

Розширення принципів корпоративної соціальної відповідальності також відіграє важливу роль у формуванні транспарентного іміджу компаній, що відповідає сучасним вимогам бізнес-середовища [8].

Таким чином, цифрова когерентність є стратегічним інструментом, що сприяє ефективному управлінню підприємствами в умовах сучасного інформаційного середовища. Її впровадження дозволяє не лише адаптуватися до викликів, але й сприяти довгостроковому розвитку бізнесу [10].

Список використаної літератури:

1. Воронкова В.Г., Нікітенко В.О. Філософія цифрової людини і цифрового суспільства: теорія і практика : монографія. Львів-Торунь : Liha-Press, 2022. 460 с.
2. Паляниця В. Розвиток підприємництва: інноваційні стратегії та цифрова трансформація. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 2024. 328(2), С. 219-225. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-328-49>.
3. Зайцева А.С. Бліц-масштабування в стратегічній конфігурації управління транспарентністю розвитку підприємств на основі цифрової когерентності. *Бізнес Інформ*. 2024. №1. С. 249-257. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-1-249-257>.
4. Krasnokutska N., Koptieva H. Modelling the security of business processes of enterprises when creating and transferring values for stakeholders. *Financial and credit activity: problems of theory and practice. Collection of scientific papers*. Vol. 4 (39). 2021. pp. 251-263. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i39.241314>.
5. Mironova N., Koptieva H., Liganenko I., Sakun A. and Chernyak D., "Modeling the Selection of Innovative Strategy for Development of Industrial Enterprises," *WSEAS Transactions on Business and Economics*, vol. 19, pp. 278-291, 2022. DOI: <https://doi.org/10.37394/23207.2022.19.26>.
6. Коптева Г.М. Концепція забезпечення економічної безпеки бізнес-процесів підприємства. *Вісник Національного Технічного Університету «Харківський Політехнічний Інститут»*. Серія: економічні науки. 2023. № 1. С. 63-67. DOI: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.1.63>.
7. Коптева Г.М. Інноваційна діяльність як процес розвитку підприємства. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я = Information technologies: science, engineering, technology, education, health : тези доп. 30-ї Міжнар. наук.-практ. конф. MICROCAD-2023, Харків : НТУ "ХПІ", 2023. С.731.
8. Коптева Г.М. Корпоративна соціальна відповідальність як інститут розвитку бізнесу. *Вісник Національного Технічного Університету «Харківський Політехнічний Інститут»*. Серія: економічні науки. 2023. № 6. С. 34-37. DOI: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.6.34>.
9. Коптева Г.М. Забезпечення економічної безпеки підприємства торгівлі в умовах цифровізації. Міжнар. наук.-практ. конф. «Економіка в контексті глобальних змін суспільства». Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С.65-68.
10. Коптева Г.М. Стратегічне планування як процес забезпечення економічної безпеки бізнес-процесів підприємства торгівлі. *Бізнес-навігатор*. Херсон, 2020. Вип. 3(59). С.95-100. DOI: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.59-15>.