

УДК 658.6:004.42

ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ И ПРОДАЖЕ ЭЛЕКТРОНИКИ

В.С. ХРИСТИЧ^{1*}, А.О. ПОДОРОЖНЯК²

¹ бакалавр кафедри ІІІС, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА

² доцент кафедри ВТП, канд. техн. наук, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА

* email: vladkhrystych07@gmail.com

Уже позади те времена, когда Интернет был чем-то экзотическим и доступным ограниченному количеству людей. Сегодня Всемирная Сеть – это один из главных инструментов успешного бизнеса, будь то продажа товара или услуг. С каждым днем количество людей, связывающих свой бизнес с глобальной паутиной, увеличивается на сотни тысяч человек. Мировой прогресс несет нам новые платформы и технологии для ведения бизнеса в сети. В таких условиях наличие своего интернет-предприятия – одна из главных потребностей для компании, желающей стать успешной. Сегодня Интернет-предприятие очень актуально и с каждым днем все больше и больше людей предпочитают пользоваться этим методом совершения покупок, т.к. это можно делать, не выходя из дома. Цены в Интернет-предприятиях, как правило, приятнее, чем в «реальном» мире.

Однако преимуществом Интернет-предприятия является не только для потенциальных покупателей. На открытие Интернет-предприятия потратить можно значительно меньше, чем на открытие реального магазина. Обычный магазин имеет ограниченную аудиторию, по сравнению с онлайн-магазином, так как приобрести товар через Интернет, можно как в соседнем городе, так и в стране, расположенной на другой стороне полушария. Благодаря Интернет-предприятию можно купить билеты на самолет или в кино, заказать книгу и диск, не выходя из дома, а главное – большинство Интернет-предприятий имеют курьерскую доставку, что придает еще больше комфорта. Удобно, что все товары имеют подробную информацию. Есть возможность в удобной форме сравнить их и быстро оформить заказ.

Целью данной работы является обоснование создания интернет-предприятия по изготовлению и продаже электроники, которое максимально упростит процесс совершения заказа клиентом, будет иметь много функциональных особенностей для комфортной работы клиента.

Как предложения по дальнейшему совершенствованию предложенного решения, для увеличения объема продукции интернет-предприятия по изготовлению и продаже электроники были выделены следующие направления работы: активная реклама интернет-сайта с использованием таких средств как: баннерная реклама; контекстная реклама на популярных ресурсах (google, yandex и т.д.); участие в баннерообменных сетях; регистрация в различных тематических каталогах; регулярное оповещение посетителей интернет-предприятия о различных рекламных акциях.