

## СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Н.М. Шматько, д.е.н., професор

П.О. Тіщенко, магістр кафедри менеджменту

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Спочатку слід визначитися з категоріями "концепція та "підхід".

Концепція - це загальна ідея, принциповий погляд на розуміння певного питання, явища або процесу. Концепція зазвичай визначає фундаментальні принципи або основи певної системи або підходу.

Підхід - це спосіб або метод, який використовується для досягнення певної мети або розв'язання конкретних завдань. Він може ґрунтуватися на певних принципах чи концепціях, але зазвичай це є більш конкретним і практичним підходом до певних завдань або проблем.

Отже, концепція - це загальна ідея або концептуальний підхід, який може лежати в основі певного набору підходів, що застосовуються для вирішення конкретних завдань чи проблем [1].

Сучасні підходи та концепції управління ресурсним потенціалом підприємства враховують динамічний характер бізнес-середовища та розвиток нових технологій. Вони базуються на ефективному використанні ключових ресурсів, таких як людський капітал, фінанси, матеріали, інформація та технології, з метою досягнення конкурентних переваг.

Аналіз джерел інформації дозволяє виділити наступні сучасні підходи та концепції:

Управління зацікавленістю стейкхолдерів (стейкхолдер-орієнтований підхід). Цей підхід відзначає важливість задоволення потреб і очікувань різних стейкхолдерів, таких як клієнти, працівники, інвестори, уряд та інші.

Управління якістю (Total Quality Management, TQM). TQM спрямований на покращення якості продукції та послуг шляхом впровадження систематичних підходів до управління якістю.

Управління ланцюгом постачання (Supply Chain Management, SCM). SCM орієнтований на оптимізацію всього ланцюга постачання, включаючи постачальників, виробників, дистриб'юторів та клієнтів, з метою зниження витрат і підвищення продуктивності.

Управління знаннями (Knowledge Management, KM). KM фокусується на створенні, збереженні та обміні знань в організації, що допомагає уникати дублювання та покращує прийняття рішень.

Управління ризиками (Risk Management). Управління ризиками передбачає ідентифікацію, оцінку та зменшення ризиків, пов'язаних з діяльністю підприємства.

Системи корпоративного управління (Corporate Governance). Ця концепція спрямована на забезпечення ефективного управління підприємством через створення відповідальних структур та процедур.

Стратегічне управління ресурсами (Strategic Resource Management). Цей підхід передбачає вибіркове розподілення ресурсів відповідно до стратегічних цілей підприємства.

Ці підходи та концепції допомагають підприємствам вдосконалювати управління ресурсами, реагувати на зміни в середовищі та досягати стійких конкурентних переваг [2, 3].

При розгляді сучасних підходів та концепцій управління ресурсним потенціалом підприємства, важливо враховувати також такі аспекти:

Усталений розвиток (Sustainable Development). Сучасні підходи до управління ресурсами зосереджені на досягненні рівноваги між соціальними, екологічними та економічними аспектами діяльності підприємства. Це включає в себе зобов'язання щодо збереження навколишнього середовища та сприяння соціальній відповідальності.

Управління інноваціями (Innovation Management). Інноваційний підхід передбачає стимулювання розробки нових ідей та технологій, що можуть допомогти підприємству вигідно відрізнятись на ринку та забезпечити стаке зростання.

Управління ресурсами людського капіталу (Human Capital Management). Ця концепція акцентує на важливості ефективного управління персоналом, їхньої розвитку і мотивації.

Соціальна відповідальність підприємства (Corporate Social Responsibility, CSR). Підприємства враховують соціальні аспекти своєї діяльності та активно здійснюють благодійність та допомогу громадським ініціативам.

Ці сучасні підходи та концепції обумовлені стрімкими змінами в бізнес-середовищі та прагненням підприємств до досягнення стійкої конкурентоспроможності. Вибір конкретного підходу залежить від характеру діяльності підприємства та його стратегічних цілей. Наведені вище підходи і концепції описують різні системи поглядів і підходи до того, як краще управляти ресурсами та потенціалом підприємства з метою досягнення більшої конкурентоспроможності і успішності. Кожна з цих концепцій чи підходів може надавати основу для розробки стратегій і тактик управління ресурсами підприємства в різних ситуаціях та умовах.

### **Література:**

1. Концепція URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D1%96%D1%8F>
2. Шматько Н. М. Методологія забезпечення стійкості розвитку великомасштабних економіко-виробничих систем / Н. М. Шматько // Економічний простір : зб. наук. пр. / гол. ред. Ю. В. Орловська. – Дніпро : ПДАБА, 2017. – № 122. – С. 182-192. URI: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/35147>

**3.** Шматько Н. М. Організаційно-економічне забезпечення стійкого конкурентного розвитку підприємства / Н. М. Шматько // Актуальні проблеми соціально-орієнтованої економіки : кол. монографія / ред. В. В. Прохорова. – Харків : Сучасна типографія, 2017. – С. 248-258. URI: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/35161>