

Остапенко Д. С.

аспірант Національного технічного університету

«Харківський політехнічний інститут»

Науковий керівник: к.е.н., доц. Косенко А. В.

ФОРМУВАННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА РІВЕНЬ ЗБИТКІВ ВІД УПРАВЛІНСЬКИХ КОНФЛІКТІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Управлінські конфлікти на підприємстві можуть мати серйозний вплив на його ефективність і призводити до значних збитків. Формування факторів, що впливають на рівень збитків від управлінських конфліктів, важливе для розуміння та управління цими ситуаціями. Формування факторів впливу на рівень збитків від управлінських конфліктів на підприємстві є важливим завданням для ефективного управління конфліктами та забезпечення стійкості бізнесу [1-5].

1. *Структура організації та лінії комунікації*: недоцільна структура організації, невизначеність ролей та відповідальності, а також непрозорі лінії комунікації можуть сприяти наростанню управлінських конфліктів. Це може призвести до збільшення часу на прийняття рішень та неправильному розподілу ресурсів, що в свою чергу може призвести до збитків для підприємства.

2. *Культура організації*, яка сприяє відкритому спілкуванню, взаєморозумінню та розв'язанню конфліктів, зазвичай зменшує ризик управлінських конфліктів. З іншого боку, негативна або конфліктогенна корпоративна культура може підштовхувати до загострення конфліктів та збільшення шкідливих наслідків для підприємства.

3. *Тривалість та інтенсивність конфліктів*: чим триваліший та інтенсивніший конфлікт, тим більші можуть бути його негативні наслідки для підприємства. Постійні конфлікти можуть впливати на робочу атмосферу, спричиняючи стрес та зниження продуктивності.

4. *Розмір підприємства та його організаційна структура*: великі підприємства з складною організаційною структурою можуть бути більш уразливими перед конфліктами, оскільки вони можуть мати більші можливості для виникнення розбіжностей та конфліктів між підрозділами чи між менеджерами.

5. *Характер конфліктів*: природа конфліктів (наприклад, конфлікти між командами, конфлікти між керівництвом та працівниками, конфлікти в рамках керівництва) може впливати на рівень збитків [1, 5]. Наприклад, конфлікти, що виникають у зв'язку зі стратегічними рішеннями, можуть мати серйозний вплив на стратегічну орієнтацію підприємства.

6. *Рівень лідерства та професіоналізму управління*: компетентне керівництво, здатне ефективно управляти конфліктами, зазвичай дозволяє підприємству уникнути серйозних наслідків від управлінських конфліктів. Недостатня кваліфікація або відсутність лідерських якостей у керівництва можуть призвести до неефективного управління конфліктами та подальшого наростання збитків. Якість управління на підприємстві також впливає на те, як ефективно вирішуються управлінські конфлікти. Недостатній рівень

професіоналізму або неефективне керівництво може призвести до загострення конфліктів і збільшення їхніх наслідків.

7. *Ступінь професіоналізму та співпраці співробітників*: рівень професіоналізму та спроможність співробітників знаходити конструктивні шляхи вирішення конфліктів також впливають на рівень збитків. Високий рівень співпраці та здатність до колективного рішення проблем зазвичай зменшують негативні наслідки від управлінських конфліктів.

8. *Ефективність управління конфліктами*: наявність системи управління конфліктами, яка включає в себе механізми виявлення, аналізу та вирішення конфліктів, допомагає зменшити їхній негативний вплив на підприємство. Недостатність такої системи може призвести до нагромадження конфліктів та зростання їх впливу на рівень збитків.

Врахування цих факторів допомагає підприємствам ефективно управляти управлінськими конфліктами та зменшувати їхній вплив на фінансові результати та стійкість бізнесу. Загалом, формування факторів впливу на рівень збитків від управлінських конфліктів вимагає комплексного аналізу і врахування різних аспектів внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства [2, 4].

Список використаних джерел:

1. Долина І.В., Кобелева Т.О., Кобелев В.М., Косенко О.П., Матросова В.О. Методологія ціноутворення та економічної оцінки інтелектуального потенціалу в міжнародному підприємстві. Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки). Харків : НТУ «ХПІ», 2020. – № 5. С. 76– 81.
2. Кобелева Т.О., Ткачова Н.П., Шаульська Л.В. Впровадження маркетингових інновацій в термінологію та еволюцію електронного бізнесу // Маркетинг і цифрові технології. в. 8, п. 1, р. 58-69, 2024. DOI: 10.15276/mdt.8.1.2024.4; URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/348>
3. Товажнянський В.Л. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства /Товажнянський В.Л.-Х.: Віровець А.П. : Апостроф, 2012.- 703 с.
4. Кобелева Т.О., Ткачова Н.П., Кобелева А.В. Дослідження економічної сутності ринкової кон'юнктури. Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури. http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-2015. URL: Press/30965/1/Kobeleva_Doslidzhennia_ekonomichnoi_2015.pdf
5. Шостак Я.М. Сучасні характеристики міжнародного трансферу технологій транснаціональними корпораціями [Електронний ресурс] / Я.М.Шостак, Т.О.Кобелева, П.Г.Перерва // Законодавство України у сфері інтелектуальної власності та його правозастосування: національні, європейські та міжнародні виміри : матеріали 10-ї Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів з проблем інтелектуальної власності, 30 вересня 2022 р. / ред. кол.: О.П.Орлюк ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – Електрон. текст. дані. Київ, 2022. С. 396-400

Петренко С. О.

студент Харківського національного економічного університету

імені Семена Кузнеця

Керівник: д.е.н., доц. Салун М. М.

АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Важливою складовою трансформації підприємства в Україні є використання можливостей сучасних інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) для створення та виробництва товарів, надання послуг і сприяння сталому розвитку країни [1.а.2].

За даними Державної служби статистики України кількість підприємств, які мають доступ до мережі Інтернету 2022 р. зменшилась (рис. 1), найбільше скоротилась чисельність підприємств із кількістю зайнятих більше 250 осіб (на 7,6%), а доступ до мережі Інтернетмалих та мікропідприємств у середньому скоротився на 2,5%. Питома вага підприємств, які мають доступ до мережі Інтернету загальній кількості за всіма видами економічної діяльності скоротилась з 88% у 2018 р. до 85,1% у 2022 р.

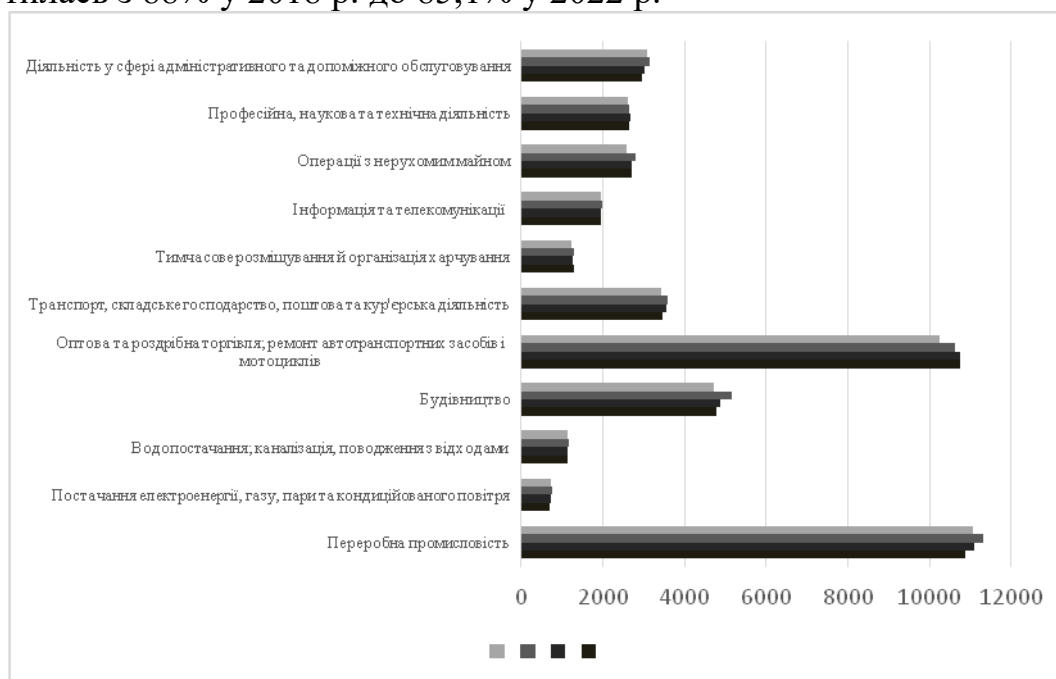


Рис. 1. Кількість підприємств, які мають доступ до мережі Інтернет за видами економічної діяльності [2]

Найбільше скоротили свою присутність в інтернет-просторі підприємства тимчасового розміщення й організація харчування (-9,6%) та підприємства водопостачання, каналізації, поводження з відходами (-8,7%), при цьому підприємства, які здійснюють операції з нерухомим майном додали 11,9% присутності у інтернет-просторі.

Частка підприємств, що використовують соціальні медіа, у загальній кількості підприємств скоротилась на 0,6% у 2022 р. порівняно з 2018р. При