

большинством населения ее главных принципов, но и согласие людей жить в соответствии с ними - со всей полнотой ответственности, без постоянной опеки со стороны власти. «За право выбора приходится расплачиваться ответственностью, за свободу – неопределенностью, за равенство возможностей – критичной оценкой своих способностей» - пишет Е. Головаха в одной из своих работ и с этим нельзя не согласиться.

В настоящее время наблюдается две тенденции развития политического сознания в контексте политической культуры. Первая, усиливается общественная потребность в политическом развитии личности, ее включенности в политику, в росте самосознания. Вторая, проявляется в различных формах отчуждения человека от государства, его институтов, от принятия политических решений. О первой тенденции свидетельствует рост активности и информированности личности о политике, вторая отражается в политическом абсентеизме – уклонении от участия в политической жизни. В борьбе этих двух тенденций происходит становление нового субъекта политики, человека активного, толерантного и цивилизованного.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Головаха Е. Особливості політичної свідомості: амбівалентність суспільства та особистості / Е. Головаха // Політологічні читання. -1992. – № 1. – С. 24 -39.

**Е. В. Малявин**  
(Республика Украина)

**Т. А. Худякова**  
(Республика Украина)

### **ПОЛИТИКА В ВИДЕОБЛОГИНГЕ**

В данной работе будет рассмотрена проблема недостаточного участия молодежи в политической жизни страны и один из методов влияния на нее, посредством одного из крупнейших видеохостингов мира – сайтом YouTube.

В наши дни YouTube стал очень значимым ресурсом в мире СМИ и медиа-мире. На его просторах существуют официальные аккаунты многих

телеканалов, что позволяет им обойти существующую ныне цензуру и запретные темы на государственных телеканалах.

В современном мире стремительными темпами развивается такое направление в интернете как «видеоблогинг». Видеоблог (сокращённо влог [англ. vlog, от video blog или video log]) — это форма блога, в котором средством передачи информации является видео. Видеоблог является формой веб-телевидения. Записи в видеоблогах сочетают встроенное видео или видео-связь с поддержкой текста, изображений и других метаданных. Записи могут быть сделаны в виде одного блока или состоять из нескольких частей. Видеоблоги очень популярны на уже упомянутом выше YouTube.

Большинство таких видео несут развлекательный характер, но существуют и каналы пользователей (т.е видеоблоггеров), которые занимаются и познавательно-развивающей тематикой. Существует множество вариантов создания интересного политического контента для молодежи, например:

А) сотрудничество уже известного блоггера и политического деятеля. Это может быть видеоролик, сделанный в виде интервью, где популярный блоггер задает интересующие молодежь вопросы. Что интересно, так это то, что для политика это очень хороший пиар-ход, т.к. сейчас блоггеры занимают некую позицию «кумиров» молодежи, мнение которых является достаточно весомым и влиятельным, что позволяет в ходе интервью изменить мнение зрителя на положительное, относительно того или иного политического деятеля.

Б) политик может создать свой собственный ютуб-канал, на котором он будет выпускать ролики разговорного жанра, или в любой другой удобной для него манере, в которых сможет рассказать о том, что ему не дали сказать в телевизионных и печатных СМИ, т.к. YouTube – это достаточно открытый информационный ресурс, на котором нет жестких ограничений в плане того, что можно говорить о политической системе, ее недостатках, решении политических проблем, о политических деятелях, их позициях по поводу различных вопросов, которые существуют на данный момент в нашей стране.

На наш взгляд, альтернативные источники на примере социальных сетей и Youtube, могут способствовать повышению политической культуры молодежи и грамотному разностороннему анализу политической информации.

**А. О. Мозгова**  
(Республика Украина)

## **ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ МОЛОДІ В УКРАЇНІ: ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА СТРАТЕГІЇ ЇХ РОЗВ'ЯЗАННЯ**

Молодь – головна рушійна сила сучасного світу, у руках молодих юнаків і дівчат знаходиться майбутнє нашої суверенної, незалежної, демократичної держави. Водночас молодь є найбільш уразливою та соціально незахищеною категорією населення. Через відсутність достатнього практичного досвіду, правових та професійних знань, а часто і моральної невідповідності до конкуренції на ринку праці, реалізувати своє право на працю молодим громадянам сьогодні стає дуже складно. Сьогодні, коли відбувається різке зниження якості життя, здоров'я населення, у тому числі й молодого покоління, посилення наркотичної залежності, зростання злочинності в молодіжному середовищі, потрібна кардинальна активізація державної політики по відношенню до покоління, яке самостійно вступає в доросле життя. Зароки незалежності України кількість молоді, яка здобуває вищу освіту і є студентами збільшилася майже вдвічі, з яких майже не кожен стикається з найгострішою проблемою сучасності – працевлаштування.

На сьогоднішній час, ринкові відносини у сфері праці й зайнятості, супроводжують структурні перебудови економіки, що призводить до формування принципової нової моделі соціально-трудова відносин.

Метою дослідження є виявлення основних проблем працевлаштування молоді, визначення причин низької її конкурентоспроможності та опрацювання шляхів забезпечення зайнятості.