

Список використаних джерел

1. What is sustainability accounting? What does ESG mean? URL: <https://theconversation.com/what-is-sustainability-accounting-what-does-esg-mean-we-have-answers-150996>
2. Schaltegger S., Burritt R. Sustainability accounting for companies: Catchphrase or decision support business leaders? *Journal of World Business*. 2010. № 45. P. 372-384.
3. Fagerström A., Cunningham G. Accounting and Auditing of Sustainability: Sustainable Indicator Accounting. URL: https://www.researchgate.net/publication/305379849_Accounting_and_Auditing_of_Sustainability_Sustainable_Indicator_Accounting_SIA.
4. IFAC. Corporate reporting: climate change information and reporting cycle to 2021. URL: <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/contributing-global-economy>.
5. Mohammad A., Ahmad K. A., Sokil O., Halko S., Kucherkova S. Sustainable transformation of accounting in agriculture. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. URL: <https://are-journal.com/are>

УДК 658.155

УПРАВЛІННЯ НЕОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ФІРМИ

Кочетова Т.І., доцент кафедри обліку і фінансів,
e-mail: tetyana.kochetova@khp.edu.ua
Гряненко Є.О., бакалавр кафедри обліку і фінансів,
e-mail: ielyzaveta.hrrienenko@emmb.khp.edu.ua

Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут" Харків, Україна

Здійснення господарсько-фінансової діяльності фірми є можливим за умови наявності у нього різноманітних видів активів. Сучасні умови управління фірмою висувають підвищені вимоги до управління та фінансування активів. Це пов'язано з тим, що конкурентоспроможність фірми, тактичні і стратегічні перспективи її розвитку залежать від ефективного використання активів. В умовах постійної нестачі фінансових ресурсів, банкрутства та ліквідації великої кількості фірми доволі гостро постає проблема найраціональнішого і дієвого застосування активів фірми і знаходження напрямів покращення ефективності даного процесу. Об'єктом дослідження є аналіз особливостей фінансового управління необоротними активами фірми.

Необоротні активи для підприємств являються основою безперебійної роботи. Залежно з тим, як необоротні активи створювались спочатку роботи підприємства, та як вони застосовуються впродовж виробничого процесу, як

змінився устрій та властивості, якою мірою ефективно їх використання й відтворення, а також це впливає на високі показники в можливостях підприємства. Необоротні активи перебувають у постійній зміні, а продуктом їх експлуатації стає вироблена продукція. За допомогою амортизаційних відрахувань частка вартості основних засобів переноситься на готовий товар. Тобто необоротні активи перебувають в безперервному процесі обігу капіталу компаній

Співвідношення оборотних і необоротних активів на балансі компанії залежатиме від кількох факторів, включаючи бізнес-модель, галузь, у якій працює компанія, життєвий цикл економіки, профіль ризику компанії та управлінські рішення, серед інших.

Капіталомісткі підприємства мають більше необоротних активів порівняно з поточними активами, і, як наслідок, вони менш ліквідні у відносному вираженні; з іншого боку, трудомісткі підприємства/підприємства, що надають послуги, як правило, мають більше поточних активів, а активи в їхніх балансах, як правило, більш ліквідні.

Розглянемо кілька прикладів необоротних активів: нерухомість і виробничі підприємства; торгові марки компанії, авторські права та патенти; довгострокові інвестиції в облігації та акції; перевищення закупівельної ціни або Гудвіл.

Залежно від різних стандартів бухгалтерського обліку активи реєструватимуться на балансі за певною вартістю, часто «справедливою вартістю», і періодично оновлюватимуться для будь-яких змін у вартості активів: нематеріальні активи, торгові марки брендів, патенти, авторські права; доброзичливість; нерухомість, склади, інвестиційна нерухомість, головні офіси; довгострокові інвестиції в облігації та акції; заводи та обладнання, машини, виробничі одиниці, технології, інструменти тощо.

Амортизація основних засобів: коли це важливо для бухгалтерського обліку? Нарахування амортизації основних засобів починається з дня їх готовності до експлуатації, а оплата здійснюється щомісячно. Якщо машину введено в експлуатацію лише через кілька місяців після придбання, амортизація все ще застосовується з дати її придбання чи доставки. При нарахуванні амортизації нерухомого майна відправною точкою зазвичай є день передачі. Нарахування амортизації припиняється, коли актив виводиться з експлуатації через продаж або утилізацію. Якщо актив продовжує використовуватися в компанії після періоду амортизації, він повинен бути внесений до бухгалтерського обліку. Розрізняють планову та позапланову амортизацію. Заплановане описує, наприклад, природне старіння, яке відбувається через використання або має природне зниження вартості, як-от комп'ютер.

Незапланована амортизація, з іншого боку, описує втрату вартості, яка виникає в результаті незапланованих подій, таких як приховані дефекти машини або пошкодження, викликані стихійними лихами. У так званому плані амортизації записується лише запланована амортизація. Наприклад, якщо

машина виходить з ладу, необхідно провести позапланову амортизацію, оскільки відповідний актив остаточно зменшився.

Компанія купує нерухомість. Це має бути внесено до балансу за вартістю придбання без ПДВ. Таким чином, майно є частиною активів компанії. Однак значення не залишається незмінним, а зменшується з часом. Цю втрату вартості можна інтегрувати у звіт про прибутки та збитки через облікову амортизацію, і таким чином отримати чисту балансову вартість активу. Таким чином, чиста балансова вартість являє собою вартість придбання без податків, з якої постійно вираховуються суми амортизації, щоб точна балансова вартість активу була відома в будь-який час. Чиста балансова вартість не впливає на грошовий потік, оскільки це не призводить ні до вхідних, ні до вихідних платежів.

Отже, вартість необоротних активів фірми залежить від обсягу фінансових ресурсів, якими володіє. Структура покриття активів джерелами формування безпосередньо впливає на фінансовий стан фірми. Оптимально сформовані необоротні активи завдяки певній структурі фінансових ресурсів дозволяють фірмі безперервно здійснювати свою діяльність, підтримувати достатній рівень своєї платоспроможності.

Список використаних джерел

1.Гудзь Н. В. Бухгалтерський облік. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 254 с.

УДК 658.155

УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Кочетова Т.І., доцент кафедри обліку і фінансів, Україна
e-mail: tetyana.kochetova@khpі.edu.ua

Філіпенко В.В., бакалавр кафедри обліку і фінансів,
e-mail: valeriia.filipenko@emmb.khpі.edu.ua

Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут" Харків, Україна

Ефективність управління процесом формування прибутковості для багатьох підприємств України виступає основним критерієм успішної діяльності в сучасних умовах господарювання. У цьому аспекті важливо аналізувати не лише прибуток, як основний чинник покращення діяльності підприємства, а й витрати, оскільки за своїм економічним змістом ефективність передбачає дослідження як доходів, так і витрат. Актуальність обраної теми полягає в тому, що отримання прибутку є основною метою діяльності підприємства та основним фактором, який забезпечує його розвиток

Для управління прибутком підприємства як суб'єкта господарювання, що має велике значення для підприємства і покликаний виконувати стимулюючу