

зростання. Високий рівень податкового тиску, складність і непрозорість законодавства, недостатня ефективність адміністрування податків, нестабільність нормативних змін та несправедливість у розподілі податкового навантаження перешкоджають сталому розвитку. Для подолання цих проблем слід прагнути спрощення та стабілізації податкових норм, підвищення ефективності контролю, забезпечення рівності платників та створення стимулів для інвестицій і зайнятості. Такий підхід сприятиме формуванню податкової системи, що відповідає сучасним економічним викликам України.

### Список використаних джерел

1. Тучак Т. В., Лінник О. П. (2020). Реформування податкової системи України в умовах глобалізаційних процесів. Молодіжний податковий конгрес.
2. Величко Л. К., Чорна А. М. (2022). Проблемні питання податкової системи України. Актуальні питання забезпечення фінансової безпеки держави в умовах глобалізації : зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 17 лют. 2022 р.). Харків : ХНУВС. С. 48–50.
3. Бондарук Ю. В. (2018). Реалії та перспективи реформування податкової системи України. Міжнародна конференція «Університетська наука». Проблеми та недоліки прямого та непрямого оподаткування в державі. Bulletin National University of Water and Environmental Engineering, 1(97), 99–112.

## ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

*І. В. Кобелєв, спеціальність Економіка, група БЕМ-1524з*  
*П. Г. Перерва, д-р екон. наук, професор, професор кафедри економіки бізнесу і МЕВ*  
*Національний технічний університет «ХПІ»*

У сучасних умовах глобалізації та швидкого технологічного розвитку діджиталізація стає одним із ключових чинників економічного зростання та підвищення конкурентоспроможності країн [1, 3]. Процеси цифрової трансформації охоплюють усі сфери життя – від державного управління до бізнесу, освіти та охорони здоров'я. Важливим завданням для кожної країни є оцінювання рівня діджиталізації економіки, що дозволяє визначити ефективність впровадження цифрових технологій, виявити проблемні зони та розробити стратегії для подальшого розвитку [2].

Оцінювання рівня діджиталізації економіки включає аналіз таких аспектів, як доступ до інтернету, впровадження цифрових технологій у бізнесі, цифрові навички населення, автоматизація виробничих процесів, а також розвиток електронного урядування [4, 8]. Це дозволяє сформулювати чітке уявлення про стан цифрової економіки та спрямовувати зусилля на підвищення її ефективності та стабільності.

Таким чином, проведення комплексного аналізу та оцінювання рівня діджиталізації стає необхідною умовою для забезпечення економічної безпеки та створення сприятливих умов для широкого інноваційного розвитку країни в умовах нової цифрової ери [5, 7].

Оцінювання рівня діджиталізації економіки передбачає аналіз ступеня впровадження цифрових технологій у різних секторах економіки. Діджиталізація значною мірою впливає на продуктивність праці, конкурентоспроможність, ефективність бізнес-процесів та загальне економічне зростання країни. Основними показниками оцінювання є такі [1–9]:

- відсоток населення та бізнесу, що мають доступ до високошвидкісного Інтернету;
- ступінь поширеності мобільного зв'язку 4G/5G;
- рівень державних і приватних інвестицій в ІТ-технології та телекомунікації;
- частка онлайн-продажів у загальному обсязі торгівлі;
- рівень підготовки населення до використання цифрових технологій, включаючи базові та спеціалізовані цифрові навички;
- впровадження хмарних технологій, штучного інтелекту, великих даних та інших інноваційних рішень у компаніях;
- частка державних послуг, доступних через Інтернет;
- використання цифрових платформ для обміну даними та взаємодії між державними органами та громадянами;
- витрати на інноваційні дослідження в сфері цифрових технологій;
- кількість і успішність цифрових стартапів, підтримка інновацій з боку держави;
- доступ різних соціальних груп до цифрових технологій, включаючи пенсіонерів, людей з інвалідністю тощо.
- захист особистих даних, безпека в мережі та заходи боротьби з кіберзлочинністю.

Комплексна оцінка на основі цих показників дає змогу визначити рівень діджиталізації економіки країни, виявити слабкі місця та визначити пріоритетні напрями розвитку. Різні міжнародні організації, такі як ООН, Світовий банк і Європейська комісія, розробляють спеціальні індекси для оцінювання рівня цифрової трансформації економік країн.

### Список використаних джерел

1. Перерва П. Г. Економіка і маркетинг виробничо-підприємницької діяльності : навч. посіб. / за ред. проф. Перерви П. Г., проф. Гавриць О. М., проф. Погорелова М. І. – Харків : НТУ «ХПІ», 2004. – 640 с.
2. Кобелева Т. О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи : монографія. Харків : Планета-Принт, 2020. 354 с.
3. Перерва П. Г. Управління інноваційною діяльністю підприємства // Маркетинг : підручник / за ред. О. А. Старостіної. Київ : Знання, 2009. С. 461–518.
4. Nagy S., Sikorska M., Pererva P. (2018) Current evaluation of the patent with regarding the index of its questionnaire. Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали 9-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 19 квітня 2018 р. Київ : НАУ, 2018. С. 21–22.
5. Перерва П. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : підручник / П. Г. Перерва ; за ред. П. Г. Перерви, С. А. Меховича, М. І. Погорелова. Харків : НТУ «ХПІ», 2008. 1080 с.
6. Sikorska M., Kocziszky György, Pererva P. G. (2017) Compliance service at guest services enterprises // Менеджмент розвитку соціально-економічних систем у новій економіці : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. Полтава : ПУЕТ, 2017. С. 389–391.
7. Перерва П. Г., Косенко О. П., Ткачова Н. П., Ткачов М. М. Формування конкурентного, інтелектуального і маркетингового потенціалу інноваційного підприємництва // Вісник НТУ «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – № 20 (1296). – С. 36–40.
8. Перерва П. Г., Косенко А. В., Кобелева Т. О., Маслак М. В. Системний підхід до дослідження цінкових, маркетингових, інвестиційних та інноваційних характеристик трансферу технологій промислової продукції [Електронний ресурс] // Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки) : зб. наук. пр. Харків : НТУ «ХПІ», 2018. № 19 (1295). С. 121–126. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPIPress/54964>.
9. Перерва П. Г., Романчик Т. В. Механізм управління рівнем конкурентоспроможності продукції підприємства // Маркетинг і менеджмент інновацій. – С. 230–235.