

ФЕЙКОВІ НОВИНИ ЯК ОДИН З ІНСТРУМЕНТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ

Яковенко К.В., Кізілов О.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

На теперішній час РФ доволі часто застосовує радянську практику активних заходів поширення дезінформації, що полягає у діях прихованого або оманливого характеру, які мають на меті здійснення вигідного впливу на цільове аудиторію [1]. Серед таких дій необхідно виділити створення та розповсюдження фейків, що і обумовлює актуальність теми. Інформаційна війна є формою ведення інформаційного протистояння між різноманітними суб'єктами, яка має на меті проведення комплексу дій по нанесенню шкоди інформаційній сфері сторони-конкурента і захисту власної інформаційної безпеки. Сутністю інформаційної війни є нанесення регулярних ударів по інформаційній безпеці противника. Головний інструмент інформаційної війни – дезінформація, яка поширюється через інтернет-сайти та соціальні мережі. Під час протистояння держав у інформаційній війні виникає завдання виявлення та своєчасної протидії прихованому деструктивному психологічному впливу. Інформаційно-психологічні операції – це різновид інформаційних операцій, проведення яких передбачає використання на практиці складної сукупності узгоджених, скоординованих і взаємопов'язаних форм, методів і прийомів психологічного впливу. Складаються з інформаційно-комунікаційних заходів, спрямованих на групи людей з метою впровадження в їх середовище чужих ідеологічних і соціальних установок, формування помилкових стереотипів поведінки, трансформації в потрібному напрямку їх настроїв, почуттів, волі [2].

Одним з проявів ІІСО є пропаганда та дезінформація за допомогою розповсюдження фейкових новин. Фейкова (фальшива) новина – це інформаційна містифікація або зумисне розповсюдження брехливих даних у соціальних медіа і традиційних ЗМІ з метою введення в оману для того, щоб отримати фінансову або політичну вигоду. Мета фейків, які розповсюджуються в цифрових ЗМІ, соціальних мережах та меседжерах – спотворити в аудиторії реальну картину світу, ввести її в оману, змусити відчувати певні емоції. Таким чином, протистояння фейковим новинам – справа особистої інформаційної безпеки кожного з громадян, тому так важливо вміти відрізнити їх від звичайних матеріалів, тобто мати сформовані навички інформаційної та грамотності для успішного протистояння в агресору в інформаційній війні.

Література:

1. Албул С. Інформаційна гігієна як засіб протидії дезінформації під час воєнного стану. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://oduvvs.edu.ua/news/інформаційна-гігієна-як-засіб-протид/>
2. Деркаченко Я. Інформаційно-психологічні операції як сучасний інструмент геополітики. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://goal-int.org/informacijno-psichologichni-operacii-yak-suchasnij-instrument-geopolitiki/>