

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Томалья Т.С., Гейдаров Н.І.

Хмельницький національний університет, м. Хмельницький

В роботі розглянуто значення інформаційних технологій індустрії гостинності.

Індустрія гостинності – це особлива самостійна галузь економіки, що складається з групи галузей і підприємств, функції яких полягають у задоволенні різноманітного попиту на різні види відпочинку і розваг. Індустрія гостинності складається з готелів та організацій, які випускають товари і надають послуги, що тісно пов'язані з готельним бізнесом. Індустрія гостинності також надає послуги, які мають попит у туристів [1].

Вплив інформаційних технологій на управління організаціями величезний, оскільки прямо пов'язаний з підвищенням ефективності роботи як кожного менеджера окремо, так і індустрії гостинності в цілому. Вони прямо впливають на конкурентоздатність на сьогоднішньому ринку. Використання комп'ютерних мереж, Інтернету та Інтернет-технологій, програмних продуктів наскрізної автоматизації всіх бізнес-процесів готелю сьогодні не просто питання лідерства і створення конкурентних переваг, але і виживання на ринку в найближчому майбутньому [2].

Інформаційні технології (ІТ) індустрії гостинності з'явилися у світовій індустрії давно – біля двадцяти п'яти років тому, і пройшли великий шлях розвитку. На українському ринку ІТ індустрії гостинності присутні відносно недавно. Експерименти з впровадження даних систем в готелях України стали проводитися з середини 90-х років.

Найбільш поширеним універсальним продуктом є комплекс найбільшої в світі компанії "Micros - Fidelio", що спеціалізується на створенні систем управління для готелів і ресторанів впродовж 20 років. Така система встановлена на підприємствах більше 100 найбільших готельних ланцюгів (Sheraton, Hilton, Marriott, Kempinsky, Hyatt і ін.). Одним з напрямів комп'ютерних систем, що найдинамічніше розвиваються, для індустрії гостинності - бронювання за допомогою комп'ютерних технологій, створення якого дозволило зв'язати всю індустрію гостинності в єдине ціле.

Отже, на сьогоднішній день на підприємствах гостинності використовують декілька програм: Fidelio, системи "золотої четвірки" GDS, SAHARA, Lodging Touch, Horse 21, характерні і для світових готелів, а також Hotel - 2000, Синімекс - Готель, Інінг - Готель, Едельвейс.

Література:

1. Гейдарова О.В. Інформаційно-комунікативні технології в індустрії гостинності// Матеріали Міжнародної наукової конференції «Пріоритети розвитку підприємств у XXI столітті». – Кропивницький. - 22 листопада 2018 р. – С. 22-25
2. Гейдарова О.В. Інформаційні технології у моделюванні процесів прийняття рішень на підприємстві/ О.В.Гейдарова, В.П. Паюк// Вісник ХНУ. – Хмельницький: ХНУ, 2018. – С.228-230