

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

Кваліфікаційна наукова
праця на правах рукопису

ДЕН ЦІВЕНЬ

УДК 338.24:330.162 (043.3)

**ДИСЕРТАЦІЯ
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ**

07 – Управління та адміністрування

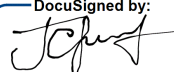
073 – Менеджмент

Подається на здобуття наукового ступеня доктора філософії

Дисертація містить результати власних досліджень. Використання ідей,
результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

QIWEN DENG Ден Цівень

DocuSigned by:
QIWEN DENG
9969D749EB9A4F3...
12/22/2023

DocuSigned by:

0071370BF508486...

Науковий керівник:
Манойленко Олександр Володимирович,
доктор економічних наук, професор

Харків – 2023

АНОТАЦІЯ

Ден Цівень. Організаційно-економічне забезпечення корпоративної соціальної відповідальності. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 – Менеджмент (07 – Управління та адміністрування). – Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Міністерство освіти і науки України, Харків, 2023 р.

Дисертаційну роботу присвячено вирішенню питань теоретичного обґрунтування та розробки методичних положень щодо забезпечення корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в акціонерному товаристві.

Об'єктом дослідження постали процеси забезпечення соціально відповідального ведення бізнесу в акціонерному товаристві.

Предметом дослідження є теоретико-методичні засади забезпечення корпоративної соціальної відповідальності в акціонерному товаристві

Метою дисертаційної роботи є теоретичне обґрунтування та розробка методичних положень щодо забезпечення корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в господарському товаристві. Реалізація поставленої мети зумовила необхідність вирішення наступних завдань:

- розвинути теоретичні основи формування організаційно-економічного забезпечення корпоративної соціальної відповідальності бізнесу;
- визначити пріоритети та обґрунтувати тенденції забезпечення корпоративної соціальної відповідальності світового бізнесу;
- обґрунтувати методичний підхід щодо оцінювання стану соціальної відповідальності господарського товариства;
- сформувати методичний підхід щодо розвитку стратегічної складової забезпечення корпоративної соціальної відповідальності підприємства;
- розвинути організаційно-інформаційне забезпечення корпоративної соціальної відповідальності;

– розробити процедуру економічного обґрунтування заходів з забезпечення соціально відповідального ведення бізнесу.

Наукова новизна проведеного дослідження полягає в розвитку теоретичних положень та розробці науково-методичних рекомендацій щодо формування організаційно-економічного забезпечення КСВ. Основні наукові досягнення здобувача полягають у наступному:

удосконалено:

– теоретичне обґрунтування положень щодо формування організаційно-економічного забезпечення корпоративної соціальної відповідальності, відмінність якого полягає у розширеному представленні статично-структурної (створення конфігурації корпоративних відносин, орієнтованої на виконання цілей та підтримку зобов'язань в рамках КСВ) та динамічно-процесної (інтеграція елементів КСВ до загального контуру управління корпоративним розвитком та управлінського регулювання діяльності корпорації для акумулювання ресурсної бази задоволення відповідних вимог) складових реалізації завдань бізнесу в сфері КСВ;

– методичний підхід щодо оцінювання стану соціальної відповідальності акціонерного товариства, який на відміну від відомих передбачає виокремлення при оцінюванні трьох ключових складових, які характеризують стан сформованості корпоративної соціальної відповідальності бізнесу (витратної, результативної, корпоративно-поведінкової) в контексті реалізації напрямів діяльності бізнесу щодо корпоративної соціальної відповідальності з урахуванням дихотомії інсайдерського та аутсайдерського представництва;

– організаційно-інформаційне забезпечення корпоративної соціальної відповідальності, відмінність якого полягає в прийнятті системно-рефлексивної парадигми гармонізації міжсуб'єктної взаємодії підприємства зі стейкхолдерами, обґрунтуванні заснованої на визначених рівнях соціально-відповідальної рефлексії логіки прийняття рішень щодо соціально-відповідального ведення бізнесу, оцінюванні рефлексивної здатності інформаційних повідомлень

підприємства щодо корпоративної соціальної відповідальності та структурно-функціональному моделюванні реалізації розподілених за складовими бізнес-моделі діяльності підприємства рефлексивних впливів, що дозволяє сприймати, коригувати та певною мірою формувати запити оточення щодо корпоративної соціальної відповідальності;

набули подальшого розвитку

– методичний підхід щодо розвитку стратегічної складової забезпечення КСВ підприємства, який на відміну від відомих базується на введенні ознаки класифікації стратегій за широтою охоплення соціально-відповідальними практиками, диференціації концептів «стратегія соціальної відповідальності» та «соціально-відповідальна стратегія», представленні стратегії як орієнтиру рефлексивного формування образу підприємства та матричному обґрунтуванні стратегічного вибору, реалізація якого дозволяє забезпечити розподіл ключових складових та напрямів забезпечення корпоративної соціальної відповідальності між перспективами стратегічної карти збалансованої системи показників, доповненої рівнем рефлексивного коригування її параметрів;

– процедура економічного обґрунтування заходів з забезпечення соціально відповідального ведення бізнесу, відмінність якої полягає у диференціації заходів між покращенням сприйняття образу підприємства та залученням добросовісних ділових практик, врахуванні сценаріїв реакції на запити оточення щодо забезпечення КСВ за різних варіантах динаміки обсягів фінансування, а також у попередньому визначенні пріоритетності сфер забезпечення корпоративної соціальної відповідальності, що дозволяє досягти чіткої цільової та індивідуалізованого змістовного наповнення спрямованості розроблених заходів.

Теоретичною та методичною основою дослідження постали фундаментальні положення економічної думки, розробки українських та зарубіжних вчених з проблематики корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) бізнесу. При вирішенні поставлених у дисертації

завдань було використано різні загальнонаукові та спеціальні методи і прийоми дослідження, а саме: теоретичне узагальнення та монографічний метод, морфологічно-семантичний аналіз, класифікація, аналіз і синтез, індукція та дедукція, кластерний аналіз, формалізація, математична логіка та булева алгебра, когнітивне моделювання, структурно-функціональне моделювання, кваліметричне оцінювання, матричні методи, Баєсова ймовірність за графові імовірнісні моделі, метод визначення зв'язку між факторами DEMATEL.

У *вступі* обґрунтовано актуальність задач дослідження, наведено наукову новизну та сформовано практичне значення одержаних результатів.

В *першому розділі* визначено напрямки реалізації політики соціальної відповідальності бізнесу в загальний контекст управління підприємствами на основі використання трьох основних підходів щодо реалізації практик КСВ. Доведено, що при формуванні інституціонального простору реалізації соціально-відповідальної поведінки бізнесу необхідним є відокремлення та розмежування рольових характеристик та функціоналу ключових агентів даного процесу (підприємств та державних установ) у вирішенні питань впровадження, популяризації та розповсюдження практик СВБ. Узагальнено організаційно-економічні аспекти забезпечення корпоративної соціальної відповідальності в акціонерному товаристві. Визначено особливості взаємодії підприємства з різними групами стейкхолдерів в контексті забезпечення соціальної відповідальності бізнесу. Сформовано класифікаційну систему складових корпоративної соціальної відповідальності. Узагальнено корпоративні особливості забезпечення соціальної відповідальності бізнесу в акціонерних товариствах. Визначено структуру та виявлено особливості взаємодії складових механізму забезпечення корпоративної соціальної відповідальності акціонерного товариства (корпорації). Встановлено складну суб'єктну природу формування КСВ як результату досягнення збалансованості при задоволенні як специфічних

контрактних умов акціонерного інвестування, так і широкого кола суспільних зобов'язань акціонерного товариства.

У другому розділі визначено та узагальнено передумови зростання масштабів соціальної відповідальності корпоративного бізнесу. Розроблено рекомендації для корпорацій України щодо сприяння досягненню цілей сталого розвитку ООН в межах реалізації зобов'язань із корпоративної соціальної відповідальності. Розроблено організаційне забезпечення імплементації зобов'язань із КСВ в стратегічний контекст розвитку акціонерних товариств. Представлено характеристику переваг та обмежень щодо використання методичних підходів щодо оцінювання стану корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Доведено концептуальний характер неоднозначності дослідницьких позицій щодо осмислення природи суспільного феномену КСВ. Для удосконалення методичного забезпечення оцінювання стану корпоративної підходу обґрунтовано доцільність використання положень концепції результативності. Обґрунтовано необхідність виокремлення при оцінюванні трьох ключових складових, які характеризують стан сформованості КСВ (витратної, результативної, корпоративно-поведінкової). Обґрунтовано доцільність диференціації підходів щодо оцінки стану КСВ та розроблено системи показників відповідні дихотомії інсайдерського та аутсайдерського представництва.

У третьому розділі запропоновано використання парадигми системно-рефлексивного управління щодо розвитку організаційно-економічного забезпечення КСВ. Обґрунтовано логіку формування плацдарму рефлексивної взаємодії підприємства з зацікавленими особами. Досліджено зв'язок рангів рефлексії з програмуванням свідомості зацікавлених осіб щодо очікуваного рівня КСВ. Запропоновано введення концепту «соціально-відповідальна рефлексія» та розроблено описів її рівнів. Обґрунтовано схему процесу реалізації реалістичного прийняття рішення щодо КСВ. Розроблено структурно-функціональну модель інтеграції системно-рефлексивної парадигми та настанов соціально-відповідального ведення бізнесу у бізнес-

процеси створення цінності. Запропоновано розглядати корпоративну репутацію як елемент стратегічного процесу, а також доведено доречність сполучення концепції інтегрованого звітування з вимогою підтримки цілей стійкого розвитку. Організаційно-інформаційне забезпечення імплементації стратегії реалізовано через моделювання розподілу функцій рефлексивного керуючого між підрозділами та відповідальними особами підприємства. Обґрунтовано процедуру кваліметричного оцінювання рефлексивної здатності інформаційних повідомлень підприємства щодо КСВ. Розроблено стратегічні матриці «рефлексивна здатність – ефективність господарювання» та «рефлексивна здатність – рівень розвитку КСВ». Розвинуто процедури економічного обґрунтування заходів щодо КСВ, розподілених між удосконаленням бізнес-процесів просування цінності та між покращенням позиціонування підприємства як соціально-відповідального. Обґрунтовано базовий та розширений варіанти економічного обґрунтування рішення реакції підприємства на запити оточення щодо КСВ.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що розроблені теоретико-методичні положення доведені до рівня конкретних рекомендацій щодо розвитку організаційно-економічного забезпечення корпоративної соціальної відповідальності та впроваджені в практику господарювання ТОВ «Кривоозерська Аква Трейд» (довідка від 27.06.2023 р.), ТОВ – фірма «Отгімо» (довідка № 35 від 05.09.2023 р.), ТОВ «ПРОЗАПАС» (довідка від 20.09.2023 р.) та у навчальний процес Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (довідка від 17.10.2023 р.).

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність, господарське товариство, організаційно-економічне забезпечення, стратегія, системно-рефлексивна парадигма, репутаційний капітал

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ ЗДОБУВАЧА

Наукові праці, в яких опубліковані основні наукові результати дисертації:

Статті у періодичних наукових виданнях, що увійшли до переліку наукових фахових видань України:

1. Gorova K, Deng Q. Definition of the concept of corporate social responsibility in modern conditions. *Вісник Одеського національного університету. Економіка*, 2021. Т.26. Вип 2(87). С.26-33 (Б)

2. Gorova K., Deng Q. Development of a modern concept of corporate social responsibility. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Електронне фахове видання*. 2021. Вип. 4(31). С. 54 – 57. (Б)

3. Deng Q. Methodological support for assessing a joint-stock company's corporate social responsibility state. *Актуальні проблеми економіки*. 2022. №12(258). с.76-85 (Б)

4. Манойленко О.В. Ден Ц. Структура та складові механізму забезпечення корпоративної соціальної відповідальності акціонерного товариства. *Інтелект XXI*. 2022. №2. С. 38-42 (Б)

Наукові праці, які засвідчують апробацію матеріалів дисертації

1. Gorova K. Current Issues of Corporate Social Responsibility Introducing in Ukrainian Business / Gorova Kseniia, Qiwen Den // Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи, 25 – 26 вересня 2020 р., Одеса. – С. 111 – 112.

2. Deng Q. Definition of the Concept of Corporate Social Responsibility in Modern Conditions. *Україна і світ: гуманітарно-технічна еліта та соціальний прогрес: Матеріали Міжнар. наук.-теор. конференції студ. та аспір. 14–15 квітня 2021 року: – Харків: НТУ «ХП», 2021. С. 286-288*

3. Горова К.О. День Цівень Визначення принципів корпоративної

соціальної відповідальності. Підприємництво та бізнес-адміністрування: сучасні тренди : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Харків, 01 – 28 лютого 2021 р. / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова [та ін.]. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. С.184-188

4. Горова К.О. Переваги впровадження корпоративної соціальної відповідальності у діяльність підприємств / Горова К.О., День Цівень // Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток», 21-22 квітня 2021 року, м. Харків. – С. 214 – 215.

5. Kseniia Gorova, Degen Qiwen. Modern Concept of Corporate Social Responsibility. Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проектах : матер. VII Міжнародної науково-практичної конференції (16-17 вересня 2021 р., м. Одеса) / Міжнародний гуманітарний університет. – Одеса: Фенкс, 2021. – С. 20 – 21.

6. Gorova K., Den Q., Stakeholders determining in the implementation of csr in the company's strategy. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXIX міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2021, 18-20 травня 2021 р.: у 5 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. – Харків: НТУ «ХПІ». С. 14

ABSTRACT

Deng Qiwen. Organizational and economic support of corporate social responsibility – Qualifying scientific work on the rights of the manuscript.

Thesis is submitted for obtaining scientific degree of Doctor of Philosophy, specialty 073 – Management (07 – Management and administration). – National Technical University “Kharkiv Polytechnic Institute”, Ministry of Education and Science of Ukraine, Kharkiv, 2023.

The thesis considers issues of theoretical substantiation and development of methodological provisions on ensuring corporate social responsibility (CSR) in a joint-stock company.

The object of the study is the process of ensuring socially responsible business management in a joint-stock company.

The subject of the study is the theoretical and methodological principles of ensuring corporate social responsibility in a joint-stock company.

The purpose of the thesis is the theoretical justification and development of methodological provisions for ensuring corporate social responsibility in a joint-stock company. The realization of the purpose is provided by the solution of the following tasks:

- to develop the theoretical foundations of the formation of organizational and economic support for corporate social responsibility;
- to determine priorities and justify trends in ensuring corporate social responsibility worldwide;
- to justify the methodical approach to assessing the state of social responsibility of the joint-stock company;
- to form a methodical approach to the development of the strategic component of ensuring the enterprise's corporate social responsibility;
- to develop organizational and information support for corporate social responsibility;
- to develop a procedure for economic substantiation of measures to ensure

socially responsible business conduct.

The scientific novelty of the conducted research includes the development of theoretical provisions and the development of scientific and methodological recommendations for the formation of organizational and economic support for corporate social responsibility. The main scientific achievements of the recipient are the following:

improved:

– theoretical substantiation of the provisions on the formation of organizational and economic support for corporate social responsibility, the difference of which is an expanded presentation of the static-structural (creation of a configuration of corporate relations, oriented towards the fulfillment of goals and the maintenance of obligations within the framework of CSR) and dynamic-process (integration of CSR elements into the general outline of corporate development management and management regulation of the corporation's activities to accumulate a resource base to meet the relevant requirements) components of the implementation of business tasks in the field of corporate social responsibility;

– the methodical approach to assessing the state of social responsibility of a joint-stock company, which, unlike the known ones, provides the identification of three key components in the assessment that characterize the state of formation of corporate social responsibility (cost, effective, corporate behavior) in the context of the implementation of business activities in relation to corporate social responsibility taking into account the dichotomy of insider and outsider representation;

– organizational and information provision of corporate social responsibility, the specific feature of which is the adoption of a system-reflexive paradigm of harmonization of intersubjective interaction of the enterprise with stakeholders, substantiation of decision-making logics based on defined levels of socially responsible reflection on socially responsible business conduct, assessment of the reflective ability of informational messages of enterprises regarding corporate social

responsibility and structural and functional modeling of the implementation of reflective influences distributed by the components of the business model of the enterprise, which allows to perceive, adjust and form to some extent the requests of the environment regarding corporate social responsibility;

acquired further development:

– the methodical approach to the development of the strategic component of ensuring corporate social responsibility of the enterprise, which, unlike the known ones, is based on the introduction of the classification of strategies according to the breadth of coverage of socially responsible practices, the differentiation of the concepts of "social responsibility strategy" and "socially responsible strategy", the presented strategy as a reference point of reflexive formation of the enterprise image and matrix justification of strategic choice, the implementation of which allows the distribution of key components and areas of ensuring corporate social responsibility between the perspectives of the strategic map of the balanced indicator system, supplemented by the level of reflexive adjustment of its parameters;

– the procedure for economic substantiation of measures to ensure socially responsible business conduct, the difference of which is the differentiation of measures between improving the perception of the enterprise image and the involvement of honest business practices, taking into account the scenarios of reaction to requests from the environment regarding the provision of corporate social responsibility according to different variants of the dynamics of financing volumes, as well as in the previous prioritization of the spheres of corporate social responsibility, which allows to achieve a clear target and individualized meaningful filling of the focus of the developed measures.

The theoretical and methodological basis of the research was the fundamental provisions of economic thought, the development of Ukrainian and foreign scientists on the issue of corporate social responsibility. When solving the tasks set in the thesis, various general scientific and special research methods and techniques were used, namely: theoretical generalization and monographic method,

morphological-semantic analysis, classification, analysis and synthesis, induction and deduction, cluster analysis, formalization, mathematical logics and Boolean algebra, cognitive modeling, structural and functional modeling, qualitative assessment, matrix methods, Bayesian probability for graph probabilistic models, determination of the relations of DEMATEL factors method.

The *introduction* substantiates the relevance of research tasks, provides scientific novelty, and forms the practical significance of the obtained results.

In the first chapter, the directions for the implementation of the social responsibility policy in business in the general context of enterprise management are determined based on the use of three main approaches to the implementation of CSR practices. It has been proven that in the formation of the institutional space for the implementation of socially responsible business behavior, it is necessary to separate and distinguish the role characteristics and functionality of the key agents of this process (enterprises and state institutions) in solving the issues of implementation, popularization and dissemination of CSR practices. The organizational and economic aspects of ensuring corporate social responsibility in a joint-stock company are summarized. The peculiarities of the interaction of the enterprise with various groups of stakeholders in the context of ensuring social responsibility are determined. The classification system of components of corporate social responsibility has been formed. The corporate features of ensuring social responsibility in joint-stock companies are summarized. The structure and features of the interaction components of the mechanism for ensuring corporate social responsibility of the joint-stock company (corporation) are identified. The complex subject nature of the formation of CSR as a result of achieving balance while satisfying both the specific contractual conditions of equity investment and a wide range of public obligations of the joint-stock company has been established.

In the second chapter, the prerequisites for the growth of the scale of social responsibility of corporate business are defined and summarized. Recommendations have been developed for Ukrainian corporations to help achieve the goals of sustainable development of the UN within the framework of the implementation of

CSR obligations. The organizational support for the implementation of corporate social responsibility obligations in the strategic context of the development of joint-stock companies has been developed. The description of the advantages and limitations of the use of methodological approaches for assessing the state of corporate social responsibility is presented. The conceptual nature of the ambiguity of research positions regarding the understanding of the nature of the social phenomenon of CSR is proven. In order to improve the methodological support for assessing the state of the corporate approach, the expediency of using the provisions of the effectiveness concept is substantiated. The need to distinguish when assessing three key components that characterize the state of CSR formation (cost, effective, corporate-behavioral) is substantiated. The expediency of differentiating approaches and system of indicators to assessing the state of CSR in accordance with the dichotomy of insider and outsider representation is substantiated.

In the third section was proposed to use the paradigm of system-reflexive management for the development of organizational and economic support of CSR. The logics of forming a bridgehead for reflexive interaction of the enterprise with interested persons. The relations with the ranks of reflection and the programming of the consciousness of interested persons regarding the expected level of CSR have been studied. The introduction of the "socially responsible reflection" concept is proposed and descriptions of its levels are developed. The scheme of the implementation process of realistic decision-making regarding CSR is substantiated. The structural functional model of integration of the system-reflexive paradigm and the guidelines of socially responsible business management in business processes of value creation has been developed. It is proposed to consider the corporate reputation as an element of the strategic process, and the appropriateness of combining the concept of integrated reporting with the requirement to support the goals of sustainable development. Organizational and information support for strategy implementation is realized through modeling the distribution of functions of a reflexive manager between divisions and responsible persons at the enterprise. The procedure of qualitative assessment of the reflexive ability of information messages at

the enterprise regarding CSR is substantiated. Strategic matrices "reflective ability – business efficiency" and "reflective ability – level of CSR development" have been developed. Procedures for the economic substantiation of CSR activities have been developed, divided between the improvement of business processes of value promotion and between the improvement of the positioning of the enterprise as a socially responsible one. The basic and extended variants of the economic justification of the decision of the company's response to the requests of the environment regarding the conduct of socially responsible business are substantiated.

The practical value of the obtained results is that the developed theoretical and methodological provisions have been brought to the level of specific recommendations for the development of organizational and economic support for corporate social responsibility and implemented in business practice of LLC "Kryvozerye Aqua Trade" (certificate dated 27.06.2023), LLC – firm "Ottimo" (certificate No. 35 dated 05.09.2023), LLC "PROZAPAS" (certificate dated 20.09.2023), and educational process of the National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute" (certificate dated 17.10.2023).

Keywords: corporate social responsibility, joint-stock company, organizational and economic support, strategy, system-reflective paradigm, reputational capital.

LIST OF THE APPLICANT'S PUBLICATIONS

Scientific works in which the main scientific results of the dissertation are published:

Articles in scientific journals included in the list of specialized scientific publications of Ukraine:

1. Gorova K, Deng Q. Definition of the concept of corporate social responsibility in modern conditions. *Visnyk Odes'koho natsional'noho universytetu. Ekonomika [Bulletin of Odessa National University. Economy]*, 2021. V.26. Issue 2(87). P.26-33 (Б)
2. Gorova K., Deng Q. Development of a modern concept of corporate social

responsibility. *Skhidna Yevropa: ekonomika, biznes ta upravlinnia. Elektronne fakhove vydannia [Eastern Europe: Economy, Business and Management. Electronic professional publication]*. 2021. Issue 4(31). P. 54 – 57. (Б)

3. Deng Q. Methodological support for assessing a joint-stock company's corporate social responsibility state. *Aktual'ni problemy ekonomiky. [Actual problems of the economy]* 2022. №12(258). c.76-85 (Б)

4. Manoylenko O.V., Deng Q. Struktura ta skladovi mekhanizmu zabezpechennia korporatyvnoi sotsialnoi vidpovidalnosti aktsionernoho tovarystva [Structure and components of the mechanism for ensuring corporate social responsibility in a joint-stock company]. *Intelekt XXI [Intelligence XXI]*. 2022. No. 2. P. 38-42 (Б)

Scientific works testifying to the approbation of the thesis materials:

1. Gorova Kseniia, Qiwen Deng. Current Issues of Corporate Social Responsibility Introducing in Ukrainian Business. *Materialy VII Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii «Ekonomiko-pravovi aspekty hospodariuvannia: suchasnyi stan, efektyvnist ta perspektyvy [Materials of the VII International Scientific and Practical Conference "Economic and Legal Aspects of Management: Current State, Efficiency and Prospects]*. September 25-26, 2020 ., Odesa. – P. 111 - 112.

2. Deng Q. Definition of the Concept of Corporate Social Responsibility in Modern Conditions. *Ukraina i svit: humanitarno-tekhnichna elita ta sotsialnyi prohres: Materialy mizhnar. nauk.-teor. konferentsii stud. ta aspir [Ukraine and the world: the humanitarian and technical elite and social progress: Materials of the International science and theory conference of students and postgraduates]*. April 14–15, 2021: – Kharkiv: NTU "KhPI", 2021. P. 286-288

3. Gorova K.O., Deng Qiwen. Vyznachennia pryntsyypiv korporatyvnoi sotsialnoi vidpovidalnosti [Defining the principles of corporate social responsibility]. *Pidpryiemnytstvo ta biznes-administruvannia: suchasni trendy : materialy mizhnar. nauk.-prakt. internet-konf [Entrepreneurship and business administration: modern trends: materials of the international science and practice internet conference]*. Kharkiv, February 01-28, 2021 / O.M. Beketov National

University of Urban Economy in Kharkiv [and others]. – Kharkiv: O.M. Beketov NUUEKh, 2021. P. 184-188

4. Gorova K.O., Deng Qiwen. Perevahy vprovadzhennia korporatyvnoi sotsialnoi vidpovidalnosti u diialnist pidpriemstv [The advantages of implementing corporate social responsibility in the activities of enterprises]. *Materialy XIII Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii «Ievropeyskyi vektor modernizatsii ekonomiky: kreatyvnist, prozorist ta stalyi rozvytok» [Materials of the XIII International scientific and practical conference "European vector of modernization of the economy: creativity, transparency and sustainable development"]*. April 21-22, 2021, Kharkiv. - P. 214 - 215.

5. Kseniia Gorova, Deng Qiwen. Modern Concept of Corporate Social Responsibility. *Perspektyvy efektyvnykh upravlinskykh rishen u biznesi ta proektakh : mater. VII Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii [Prospects of effective management solutions in business and projects: Mater. VII International Scientific and Practical Conference]*. September 16-17, 2021, Odesa, International Humanitarian University. - Odesa: Fenks, 2021. - P. 20-21.

6. Gorova K., Deng Q., Stakeholders determining in the implementation of csr in the company's strategy. *Informatsiini tekhnolohii: nauka, tekhnika, tekhnolohiia, osvita, zdorovia: tezy dopovidei XXIX mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii MicroCAD-2021 [Information technologies: science, technology, technology, education, health: abstracts of reports of the XXIX international scientific and practical conference MicroCAD-2021]*. May 18-20, 2021: at 5 p.m. Part III. / edited by Prof. E.I. Sokol - Kharkiv: NTU "KhPI". P. 14

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	
КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	12
1.1. Економічні передумови формування та забезпечення соціальної відповідальності бізнесу	12
1.2. Організаційно-економічні аспекти забезпечення корпоративної соціальної відповідальності в акціонерному товаристві.....	29
1.3. Структура та складові механізму забезпечення корпоративної соціальної відповідальності бізнесу	50
Висновки за розділом 1.	62
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ СТАНУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ	
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ТА СВІТУ	65
2.1. Стратегічні орієнтири та пріоритети забезпечення корпоративної соціальної відповідальності світового бізнесу.....	65
2.2. Оцінка впливу зобов'язань із корпоративної соціальної відповідальності на стратегічний вимір розвитку акціонерних товариств.....	93
2.3. Методичний підхід щодо оцінювання стану соціальної відповідальності акціонерного товариства (корпоративного підприємства)	112
Висновки за розділом 2.	131
Розділ 3 МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	134
3.1. Системно-рефлексивна парадигма формування організаційно- економічного забезпечення корпоративної соціальної відповідальності	134

3.2. Розвиток організаційно-інформаційного забезпечення формування та реалізації стратегії корпоративної соціальної відповідальності	155
3.3. Удосконалення економічної складової механізму забезпечення корпоративної соціальної відповідальності бізнесу	180
Висновки за розділом 3	196
ВИСНОВКИ.....	198
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	202
ДОДАТКИ.....	226